

الدكتورة فؤادة عبد المنعم البكرى

الاتصال الشخصى

فى عصر تكنولوجيا الاتصال



mohame

mohame

mohamed khatab

مقدمة

نعيش اليوم فى عصر تنفجر فيه المعارف والمعلومات بصورة سريعة ومتتالية، مما يحدث آثاراً وعواقب كثيرة على الفرد وعلى المجتمع، ومما يتطلب منا المبادرة بمواجهة أى عواقب قد تكون وخيمة. إن ما يحدثه العلم والتكنولوجيا ليس قاصراً على المجال الخاص بهما فحسب، ولكنه يمتد إلى مجال الحياة اليومية وإلى العلاقات الاجتماعية والإنسانية بما يؤثر على الأفراد وذويهم، ويحدث تأثيرات على الحياة بكافة أشكالها ومناحيها، خاصة وأن وسائل الاتصال الحديثة تزايد مخترعاتها، وبالتالي تزايد تحكمها فى الإنسان وفى خبراته ووعيه واختياراته، وفى نظامه القيمى بأكمله؛ خاصة بعد الطفرة الهائلة التى شهدتها صناعات الاتصال وما ترتب عليها من نتائج كثيرة.

لذلك يصبح من الأهمية الاهتمام بعملية تشكيل وعى الأفراد، والاهتمام بالثقافة العامة لهم والاهتمام بالمؤسسات التى تقوم بعملية تنشئة الأطفال والشباب، تلك المؤسسات التى تبدأ بالأسرة والمدرسة والجامعة وجماعة الرفاق والجماعات الأخرى المنتشرة بالمجتمع، والتى لها دور مهم ومؤثر فى عملية التنشئة، وفى إشباع حاجات الأفراد النفسية والاجتماعية بدءاً من حاجتهم إلى المعلومات وإلى الترفيه وإلى المعارف، والنمو والانتماء.

هذه العمليات المهمة تمارسها تلك الجماعات والمؤسسات المختلفة معتمدة على الاتصال الشخصى والمباشر فيما بين الأفراد وبعضهم وفيما بينهم وبين الآخرين بما يدعوننا إلى الاهتمام بالاتصال الشخصى ودراسة أسسه ومتطلباته.

وإذا كانت وسائل الإعلام والاتصال قد تزايد تأثيرها على الأفراد والمجتمع بصورة كبيرة؛ خاصة بعد أن أصبح فى الإمكان التواصل مع كل بقاع العالم، وبعد أن أصبح وقوع الأحداث لا تستغرق معرفته إلا نوان قليلة، مما جعل المجتمعات والثقافات

تواصل معا بشكل مباشر وسريع، الأمر الذى يحدث للأفراد خبرات واسعة ومعلومات كبيرة تدعوننا إلى الاهتمام بدراسة آثارها المختلفة.

لقد ازداد دور الإعلام والاتصال فى تنمية وعى الأفراد وزيادة تطلعاتهم وطموحاتهم، سواء كان ذلك سلبا أو إيجابا، وازداد تأثير الإعلام على الأفراد وعلى ذويهم خاصة الشباب والأطفال .

ولا يمكن أن نقنع بما تجلبه لنا تلك الوسائل من خير أو شرور، بل لابد من التنبيه إلى تأثيراتها والانتقاء منها والأخذ بالإيجابيات التى تتفق وثقافتنا وقيمنا وعقائدنا، مع مجارة التحديث والتطور والأخذ بأساليبه فى الوقت نفسه ، والبعد فى الوقت نفسه عن سلبياتها وما لا يتفق وثقافتنا وقيمنا النبيلة، التى يحض عليها ديننا الحنيف مع الابتعاد عن قيم الفردية واللامبالاة والمادية المحضة وتقوية قيم العمل والتعاون والتضحية والانتماء.

وغنى عن القول أن من يستطيع القيام بهذا الدور المهم هى مؤسسات وجماعات التنشئة خلال رحلتها مع الطفل، منذ ولادته حتى يشب عن الطوق ويصبح شابا يافعا وعضوا نافعا فى المجتمع، وتلك المؤسسات تقوم على الاتصال الشخصى والمباشر الذى ينساب بشكل تلقائى ومباشر داخلها وبين أعضائها، ويمكنه أن يعمل على تنقية ونصفيه محتوى وسائل الإعلام والاتصال عبر السموات المفتوحة، بل ويهتم بانتقاء المحتوى الذى يتفق وقيمنا وعاداتنا ومثلنا وثقافتنا بوجه عام.

وهو ما يهتم به هذا الكتاب من خلال فصوله الستة ، ويوجه الأنظار لأهمية الاتصال الشخصى وأشكاله ووظائفه وبداية الاهتمام بدراسته وأدواته ووسائله فى عصر تكنولوجيا الاتصال، بالإضافة إلى المجالات المختلفة للاتصال الشخصى بدءا من مجال الحياة اليومية إلى المجال العلمى والثقافى وغيره من المجالات المختلفة التى يعرضها الكتاب.

والله ولي التوفيق،

د. فؤادة عبد المنعم البكرى

الفصل الأول

الاتصال:

- تعريفه.
- أشكاله.
- وظائفه.
- تطوره.

تعريف الاتصال

تعددت وتنوعت رؤى الباحثين في تعريفات الاتصال ، فقد عرفه سميث ووليام صن^(١) بأنه السلوك والخبرات الخاصة بالكائنات والتي تتضمن خلق المعاني ، والاتصال بصيغة الجمع يعنى عملية نقل المعلومات ، أما الاتصال فى صيغة المفرد فيعنى رسم عمليات خلق المعاني بين الكائنات.

ويعرف دنيس ماكويل الفعل يتصل بأنه عادة يشير إلى حدوث حدث action . وهو إرسال رسائل عن أشياء معينة إلى شخص معين عادة ما يكون هو المستقبل^(٢) . كما عرف الاتصال بأنه العمليات التي تؤدي إلى زيادة الشيع والمشاركة والعمومية وهو الشيء المشترك بين المشاركين ، ويذكر أن تلك العمليات تتطلب عناصر لحدوث هذا الشيع والعمومية ، ويجب أن تكون أول تلك العناصر البيئة الاجتماعية والعضوية ، وأيضاً مساحة زمنية خلال الحدود التي يحتلها المشاركون.^(٣)

ودون تقديم الكثير من التعريفات الأخرى للاتصال، فإن أى تعريف حديث للاتصال يستند إلى ما قرره علماء الاتصال من أنه أساس العلاقات الإنسانية، وليس شيئاً قائماً بذاته ، ومن خلاله يمكن أن تتطور هذه العلاقات ، وأنه يشمل الرموز (صوراً وكلمات) ويشمل معلومات وأفكاراً ونجارب، وأهم ما يميز التعريفات التي قدمت للاتصال أنها تستند إلى مفهوم العملية Process ، ويدخل فى اعتبارها متغيرات عديدة خارجة عن العملية ذاتها ، لكنها تؤثر على فاعلية الاتصال ذاته^(٤) .

والانصال هو عملية نقل الآراء والأفكار والمعلومات بين طرفين أو أكثر باستخدام الرموز ، سواء أكانت مكتوبه أم مقرونة أم مسموعة أو باستخدام الإشارات أو الحركات.

(1) Dennis R. Smith and L. Keith Williamson: Interpersonal Communication. Roles. Rules , Strategies and games, web Wm C.Brown publishers Dubuque, Iowa, third edition , 1985, P23.

(2) Dennis Mcquail: Communication, Aspects of Modern Society^{2nd} Edition, Longman London, New York 1982, p.2.

(3) Ibid P.22.

(4) Brown Charles & Paul W.Kaller: Monologue to Dialogue, An Exploration of Interpersonal Communication ' New Jersey': Prentice Hall. 1973, pp 1- 4.

وبهذا المعنى فإن الاتصال ووسائله يعد عملية حيوية للمجتمعات البشرية؛ لأن الاتصال يقوم بنقل العملية الاجتماعية التي تعتمد على تجميع وتبادل ونقل المعلومات^(١)، وأيضاً نقل المعارف والأفكار والخبرات وكل ما يمر به الفرد من تجارب وأحداث. وللاتصال دائماً أهداف يسعى إلى تحقيقها، فالاتصال ليس إرسال رسائل واستقبال رسائل بل هو محاولة للتأثير والإقناع، ولا قيمة للاتصال دون تحقيق وإحداث التأثير، فالإنسان يقوم بالاتصال ليؤثر في غيره، والإنسان يتعرض للاتصال ليستفيد من هذا الاتصال، ويقوم الاتصال في المجتمع لتحقيق أهداف المجتمع.

ويتنوع الاتصال ويمتد إلى مجالات عديدة، وقد يحدث التفاعل الذي يتحول إلى مشاركة بين المرسل والمستقبل. والمشاركة تعني الازدواج في الوجود، وهذا هو الهدف من العملية الاتصالية،

ويرى بعض الباحثين أن الاتصال لا يعنى المشاركة في المعنى والتفاعل والتجاوب في جميع الأحوال، وإنما قد يأخذ معنى الإعلام بمعنى النقل والتوصيل والإبلاغ دون شرط التفاعل والتجاوب، فالوسائل تنحو نحو اختيار جماهيرها، كما أن الجماهير تختار من بين الوسائل^(٢).

فضلاً عن أن الاستجابة والتجاوب لدى المتعرضين أو المتلقين من أفراد الجمهور قد تكون محدودة أو غير واردة في أحيان كثيرة؛ بمعنى أن الاتصال لم يكتمل أو يتحقق وأنه اقتصر على مجرد الإعلام أو الإبلاغ.

ونظام الاتصال يعتبر واحداً من أهم التركيبات الأساسية في المجتمع ولعله أهمها جميعاً. فالاتصال يربط الجماعات والثقافات، بل والأمم مع بعضها البعض.

وتقودنا المفاهيم والتعريفات المتعددة للاتصال إلى ضرورة النظر إليه، باعتباره قوة

(1) Kenneth E. Boulding Com. and Society In William L. Rivers and others, The mass media and Modern Society, 2nd ed. (N. Y. Hett Rinehart and Winston Inc., 1971) p.28.

(٢) وليام. ل. ريفرز: وسائل الإعلام والمجتمع الحديث، ترجمة د. إبراهيم إمام - القاهرة - دار الفكر العربى سنة ١٩٨٠ ص ٣١.

مؤثرة في عديد من أوجه النشاط الأخرى الاجتماعية والثقافية والتربوية والسياسية وغيرها، وقوة متفاعلة تؤثر وتتأثر بهذه الأنشطة والقضايا المختلفة، وبهذا يجب ألا ننظر إلى الاتصال باعتباره مجالا محددا فحسب، بل أيضاً باعتباره عنصراً لا ينفصم عن الكيان الاجتماعي والثقافي والاقتصادي، ويدخل في مختلف أوجه النشاط البشري.

ونعد تطبيقات الاتصال - بشقيه الجماهيري والشخصي - في المجالات المختلفة من أفضل الأمثلة على ذلك، لاسيما في مجال التعليم والتربية، وكذلك في مجال تبادل المعلومات ومجالات الثقافة والسياسة، وأيضاً في مجال التنمية وفي مجال الحياة اليومية، وفي المجال الاجتماعي بصفة عامة، حيث يتداخل الاتصال في الحياة الاجتماعية، وتعتمد عليه المؤسسات الاجتماعية في البنية والمحتوى؛ فالتدفق المستمر للمعلومات أمر حيوي للحياة الاجتماعية بوجه عام، فضلاً عن أهميته في الحياة الاقتصادية، وذلك بعد أن أصبحت صناعة الاتصال والإعلام إحدى القوى الاقتصادية وطنياً أو دولياً؛ حيث تمثل في الدول الصناعية نسبة متزايدة الأهمية من الناتج القومي الإجمالي، وتشكل قطاعاً ديناميكياً، يتيح آفاقاً كبيرة للنمو وإمكانات جديدة للعمالة، وذلك بعد أن أصبح الاتصال النشاط الرئيس في الدول الصناعية المتقدمة حيث يعمل ما يزيد عن نصف السكان بصورة مباشرة أو غير مباشرة في إنتاج المعلومات ومعالجتها وتوزيعها، ومن المتوقع أن تزيد مجموعة المعاملات في صناعة الاتصال والإعلام في هذه الدول الصناعية المتقدمة إلى عدة أضعاف في السنوات القادمة.

أشكال الاتصال وأنواعه :

يقسم الباحثون الاتصال إلى :

١-الاتصال الذاتي. Intrapersonal Communication

٢-الاتصال الشخصي. Intepersonal Communication

٢-الاتصال الجماهيري Mass Communication

١-الاتصال الذاتي،

هو الاتصال مع أنفسنا أو الاتصال الداخلي، ويتضمن الحوار الداخلي، والمفاهيم والجهود الخاصة بتوجيه وتحريك أنفسنا: على سبيل المثال الاستجابة الكهروميكانيكية Electrochimical داخل أجسامنا ، والتي نجعلنا نغمض أعيننا عند انبهار الضوء، أو أن نضحك للأشياء المضحكة، أو أن نشعر بشعور وأحاسيس الغضب والسرور والخوف. والاتصال الذاتي ضروري لاستمرار البقاء والنمو^(١)، ودون نظام فعال للاتصال الذاتي لا يستطيع الكائن الحي أن يؤدي وظيفته في البيئة التي يعيش فيها، فهو يسمح للفرد - ويشكل مثالي - أن يتخذ القرارات بناء على المعلومات التي يتلقاها عبر حواسه^(٢).

٢-الاتصال الشخصي أو المباشر:

وهو الاتصال مع شخص أو أكثر من شخص، وهذا يشير إلى الاتصال مع الأصدقاء أو يشير إلى الاتصال داخل قاعة للاجتماعات مليئة بالناس، ويسمى أحيانا اتصال الشخص إلى الشخص حيث يمكن رؤية الشخص الذي تتصل معه، والاتصال الشخصي يعد أساسيا لتحقيق وحدوث التفاعل الاجتماعي، وأساساً لتحقيق

(1) Lindaj. Busby:Mass Communication In A new Age: A media Survey, Scott foresman. little Brown College Division. Scott Foresman & Company.G lenview Illinois.Boston London. 1988 P.6.

(٢) جون رينتر : الاتصال الجماهيري (مدخل) ترجمة عمر الخطيب، بيروت المؤسسة العربية للدراسات والنشر ١٩٧٧ ص ٣١

الصلات داخل المؤسسات الخاصة بالأعمال وفي المدارس والكنائس والأحزاب السياسية والنوادي وأيه منظمات أخرى، يوجد بها شخصان أو أكثر يحدث بينهما تفاعل^(١).

وقد يتم الاتصال بين عدة أفراد أو مجموعة كبيرة من الأفراد، ويسمى في هذه الحالة اتصالاً جمعياً كما يحدث في الندوات والمؤتمرات والاجتماعات^(٢).

٣. الاتصال الجماهيري،

هو اتصال يختلف عن النوعين السابقين، فالاتصال الجماهيري مجتمع قائم بنفسه، فرسائل الأفراد أو الجماعة تتحول إلى جماهير غفيرة، وهو ضروري للتجمعات وللمجتمعات الديمقراطية وأيضاً للرأسمالية، وهو الوسيلة التي بواسطتها يقدم الإعلام عن الخدمات الخاصة بالبيع والبضائع، ويتم الإعلام أيضاً عن المرشحين السياسيين وعن برامج وأنشطة الحكومة وعن النشاطات الخاصة بالأعمال الصناعية وعن نشاطات الأفراد والجماعات، فوسائل الاتصال الجماهيري هي مصادرنا للأخبار والمعلومات والنسبية وهي أيضاً وسائلنا للاسترخاء والاستثارة^(٣)، ويتطلب الاتصال الجماهيري وسيلة جماهيرية مثل التلفزيون والصحف ويتطلب أيضاً حراس بوابة، سواء كانوا بشرًا أو أنظمة لمراقبة ومعالجة المعلومات قبل بثها إلى الجمهور^(٤).

تقسيمات أخرى للاتصال،

يقسم البعض الاتصال تقسيمات هي^(٥):

Verbal and non verbal Communication.

الاتصال اللفظي وغير اللفظي

Oral and Written Communication.

الاتصال الشفهي والمكتوب

Formal and Informal Communication

الاتصال الرسمي وغير الرسمي

(1) Op.cit p.7.

(٢) سمير حنين: الاتصال الجماهيري والرأي العام: (القاهرة عالم الكتب ١٩٨٤) ص ٩٢.

(3) Op. cit p.7.

(٤) جون ريبتر: الاتصال الجماهيري (مراجع سابق) ص ٣١.

(5) Larry L.Barker Communication. 3rd edition (New Jersey. Prentice - Hall Inc 1984 pp. 6 - 7.

ويتبع معظم الباحثين التقسيم المتعارف عليه وهو (الاتصال الذاتى والاتصال الشخصى المباشر، والاتصال الجماهيرى).

ويضيف بعض الباحثين إلى تلك الأشكال المعروفة نوعاً آخر للاتصال، وهو الاتصال الحضارى والثقافى، وهو ما يعرف بالسياحة والحروب والحج والتجارة وتبادل الوفود والبعثات وغير ذلك^(١).

وقد قاما جارفى وجريفت بتقسيم الاتصال إلى أشكال أخرى، حيث قاما بتقسيمه إلى شكلين رئيسيين هما:

الشكل الأول: السبل الرسمية أو الأشكال الرسمية.

والشكل الثانى: هو السبل غير الرسمية أو الأشكال غير الرسمية، ثم قاما بوضع مجموعة من الفروق والاختلافات للفرقة بين سبل الاتصال الرسمية والسبل غير الرسمية للاتصال^(٢)، وكانت أهم هذه الفروق هى:

إن الأشكال والسبل الرسمية عامة ولها عدد كبير من الرواد المحتملين، أما الأشكال والسبل غير الرسمية فهى خاصة ولها عدد محدود من الرواد، وإن الأشكال والسبل الرسمية يتم فيها تخزين المعلومات فى شكل دائم لكى تسترجع فيما بعد، أما المعلومات فى الأشكال والسبل غير الرسمية فهى غير قابلة للاختزان والاسترجاع، وإن المصدر فى الأشكال والسبل الرسمية نادراً ما يتلقى تلقياً مرتداً، أما فى السبل غير الرسمية فمن الممكن أن يتلقى المصدر قدراً هائلاً من التلقيم المرتد.

وأياً كانت أنماط الاتصال والمعيير أو المعايير المستخدمة فى هذه الأنماط، فإن كثيراً

(١) د. محمد السيد محمد: المسئولية الإعلامية فى الإسلام، ط ١ (القاهرة - مكتبة الخانجي سنة ١٩٨٣) ص ٢٥.

(٢) د. جاك ميدوز: آفاق الاتصال ومناقضه فى العلوم والتكنولوجيا: ترجمة د. حشمت قاسم (القاهرة، المركز العربى للصحافة ١٩٨٦) ص ١٢٩.

من الباحثين يقصرون الحديث على النمطين المعروفين وهما الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري نظراً لأهميتهما بالمنظور الإعلامي من جهة، ولاعتقادهم أن كافة أنماط الاتصال الأخرى تتدرج بصورة أو بأخرى في ثناياها من جهة ثانية^(١)، والاتصال ليس حكراً على وسائل الاتصال الجماهيري من إذاعة وصحافة وتليفزيون وسينما وغيرها، الاتصال نشاط تساهم فيه أيضاً المؤسسات التعليمية والبحثية والتدريبية وأجهزة الإرشاد الصحي والزراعي والاجتماعي ومؤسسات الثقافة والمكتبات العامة وبنوك المعلومات، بالإضافة إلى الكيانات السياسية والحزبية والتنظيمات المهنية^(٢). وكفاءة نظام الاتصال تعكس إلى حد كبير كفاءة ومرونة النظام الاجتماعي، كما أن نظام الاتصال يربط الجماعات والثقافات، بل والأمم أيضاً مع بعضها البعض؛ لذلك يعتبر نظام الاتصال واحداً من أهم التراكيب الأساسية في المجتمع ولعله أهمها جميعاً^(٣).

(١) عبد الفتاح عبد النبي: تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق (القاهرة، العربي للنشر والتوزيع ١٩٩٢) ص ٢١.

(٢) المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم: الإعلام العربي حاضراً ومستقبلاً، نحو عالم عربي جديد للإعلام والاتصال، تونس ص ٨٦ (غير مبين سنة النشر).

(٣) د. أحمد يفر: الاتصال بالجماهير بين الإعلام والدعاية والتنمية (الكويت، وكالة المطبوعات ١٩٧٩) ص ٢٢.

وظائف الاتصال الشخصي والجماهيري

الاتصال هو الوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم حياته واستقرارها أو لتغيير حياته الاجتماعية، ولا يمكن لأى جماعة أو منظمة أن تنشأ وتستمر دون اتصال يجرى بين أعضائها، ولهذا فإن عملية الاتصال تسعى لتحقيق هدف عام وهو التأثير فى المستقبل حتى تتحقق المشاركة فى الخبرة مع المرسل، وقد ينصب هذا التأثير على أفكاره لتعديلها وتغييرها أو على اتجاهاته أو على مهاراته^(١)، ويختلف مستوى التأثير الذى تحدثه وسائل الاتصال باختلاف المستقبل، الذى يتلقى الرسالة الاتصالية، فالتأثير الذى يحدث على مستوى الفرد يختلف عن التأثير الذى يحدث على مستوى الجماعات أو على مستوى المؤسسات أو على مستوى المجتمع أو الثقافة ككل.. حيث يمكن أن تتأثر جميعها بوسائل الاتصال بطريقة ما، ولكن التأثير الخاص بالمجتمع والثقافة لا يظهر مدها إلا بعد فترات طويلة من الزمن، ولذلك فرق ديبس ماكوييل بين التأثير Effect والفاعلية Effectiveness مشيراً إلى أن التأثير محتمل حدوثه سواء كان مقصوداً أم غير مقصود. أما الثانى وهو الفاعلية فيشير إلى مدى مقدرة وسائل الاتصال على تحقيق الأهداف، سواء منها ما يتعلق بالجمهور أو بالتأثير فى الرأى أو السلوك^(٢).

وتنحصر وظائف وأهداف الاتصال بوجه عام فى أربع وظائف رئيسية. هذه الوظائف هى:

١. الإعلام Information
٢. التفسير والتوجيه Interpretation & Prescription
٣. نقل التراث الثقافى Transmission of Culture
٤. الترفيه Entertainment

(١) د. محمد السيد فهمى: تكنولوجيا الاتصال فى الخدمة الاجتماعية (القاهرة - دار المعرفة الجامعية ١٩٩٥) ص ٣٢.

(2) Dennis Mcquail: The Influence And effects of Mass Media In Mass Communication and Society by James Curran et al. Edward Arnold in association with the Open Un. Press 1982 pp. 70. 71.

من وجهة نظر المرسل يكون هدف الاتصال ووظيفته هو:

١ - توفير معلومات عن البيئة المحيطة داخليا وخارجيا (الأخبار أو الإعلام)، والشرح والتفسير والتعليق على الأحداث.

٢ - نقل التراث الثقافي من جيل إلى جيل والمساعدة على تنشئة الجيل الجديد من الأطفال أو الوافدين الجدد على المجتمع، والتعبير عن الثقافة السائدة مع الاعتراف بالثقافات الفرعية، والمحافظة على الغير.

٣ - الترفيه عن الجماهير وتخفيف أعباء الحياة عنهم بتقديم مواد ترويحوية خاصة من شأنها التقليل من التوتر الاجتماعي.

٤ - مساعدة النظام الاجتماعي على الاستقرار، وذلك بتحقيق الإجماع أو الاتفاق بين أفراد الشعب الواحد عن طريق الإقناع وليس العنف، بمعنى الاعتماد أساساً على الإقناع في قيام الجماهير بالأدوار المطلوبة وتأييد السلطة القائمة.

وقد تطورت الأهداف الأساسية للاتصال سواء بالنسبة للفرد كمرسل أو بالنسبة للمتلقي أو للمجتمع أو الجماعات المختلفة داخل المجتمع. وعلى أية حال فإن الفرد يمارس اتصاله ليؤثر على الآخرين من حوله، وحتى لا يصبح محورا لتأثيرهم فقط.

ذكر «هارولد لازويل» أن وظائف الاتصال كانت منذ البداية هي:

- مراقبة البيئة.

- ربط كافة أجزاء المجتمع مع بعضها.

- نقل التراث الاجتماعي من جيل إلى جيل.

ولم تتغير هذه الوظائف وإنما الذي تغير هم القائمون عليها، فالدبلوماسيون والمراسلون والمراقبون هم المسئولون عن مراقبة البيئة، والمحرون والمتحدثون وبعض المراسلين هم الذين يتولون مهمة ربط المجتمع والمسئولية الداخلية، أما المتعلمون والمثقفون في المجتمع فهم المسئولون عن نقل التراث مع ما تقوم به الأسر والمدارس في هذا المجال، ولقد أضاف تشارلز رايت إلى هذه الوظائف الثلاث وظيفة رابعة، وهي الترفيه والتي لم يذكرها لازويل.

(١) جيهان رشنى - الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة - دار الفكر العربي سنة ١٩٧٥ من ٥٥.

أما وظائف الاتصال من وجهة نظر المتلقين فهي من أهم حاجات الجماهير التي يشبعها الاتصال هي:

- ١ - الحاجة إلى المعلومات والتسلية والترفيه.
- ٢ - الحاجة إلى الأخبار حول مشكلات الساعة.
- ٣ - الحاجة إلى رفع مستوى المعارف والثقافة العامة.
- ٤ - الحاجة إلى دعم الاتجاهات النفسية وتعزيز المعايير والقيم والمعتقدات أو تعديلها والتوافق مع المواقف الجديدة، ونساهم وسائل الإعلام بكافة أشكالها في تحقيق هذه المهام.

وتعد وسائل الإعلام عاملاً أساسياً في نشر الأفكار العصرية وإشاعة المعلومات الحديثة المتصلة بالتقدم العلمي والتكنولوجي، ويساهم الإعلام ووسائله بصفة خاصة في محو الأمية، كما يلعب دوراً مهماً في إكمال ثقافة الذين يتركون التعليم الرسمي في سن مبكرة، حيث يرى البعض أن وسائل الإعلام أصبحت إحدى المؤسسات التربوية المكتملة لدور المدرسة، شأنها شأن المنزل ودور العبادة.. إلخ^(١). وإذا كانت هذه هي بعض وظائف الاتصال الجماهيري من خلال وسائل الإعلام المختلفة، فإن الاتصال الشخصي له أدواره ووسائله التي يساعد ويكمل بها أدوار الاتصال الجماهيري والتي ستوضح فيما بعد.

وأوضح ملفن دي فلير أهمية الاتصال أيضاً من خلال توضيحه لبعض وظائفه في أنه من وسائل التعبير عن أعراف الجماعة، وأنه يقوم بتحقيق التعاون ويعمل على الإبقاء على الضبط الاجتماعي داخل الجماعة، وعن طريقه يمكن تحقيق العمليات الاجتماعية الداخلية داخل الجماعة أو المجتمع، ودونه ودون التبادل التأثيري داخل المجتمع، من السهل أن ينهار المجتمع الإنساني.

لقد أوضحت اللجنة الدولية لبحث مشكلات الاتصال برئاسة «شون ماكبرايد» موقع الإعلام ووظائفه حين أقرت أن هناك من اقترح بأن وسائل الإعلام كان لها أكبر

(١) محمد سيد فهمي: الإعلام في المنظور الاجتماعي (الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث سنة ١٩٨٤) ص ١٣٢.

الأثر في تلقين الجمهور كيف يفكر وكيف يتصرف، وأنه قد حدث نوع من المغالاة في تقدير قدرة وسائل الاتصال على تحريك الناس وتنشئهم اجتماعياً وتحقيق التجانس فيما بينهم وتطويرهم وفق ثقافتهم^(١).

وحقيقة الأمر أن وسائل الإعلام تعمل كمتغير من ضمن مجموعة من المتغيرات الكثيرة المنتشرة في المجتمع، وأن تأثيرها يتوقف على عوامل كثيرة تتعلق بكافة أركان العملية الاتصالية جميعها بداية من المرسل والرسالة والقناة والمستقبل، إلى جانب العمليات الاجتماعية الأخرى كالتنشئة مثلاً والثقافة السائدة وغيرها من العمليات المكونة للبناء الاجتماعي.

وظائف وأهداف الاتصال الشخصي،

للإتصال الشخصي وظائف وأهداف مهمة، يمارسها الإنسان منذ عاش في جماعة ومنذ بدأ يعبر عن ذاته وعن احتياجاته، ومنذ عرفت التجمعات البشرية في شكلها البسيط استخدمت الإتصال الشخصي ومارست اتصالاتها وحياتها عن طريق الإتصال الشخصي والمباشر مع أفراد تلك التجمعات.

وإذا كانت وظائف الإتصال الشخصي تعد حالياً مكملة لأدوار الإتصال الجماهيري، إلا أن هناك أدواراً مهمة لا يمكن القيام به سوى عن طريق الإتصال الشخصي، وأهم تلك الأدوار دور التنشئة الثقافية للأجيال، فالإتصال الشخصي يساهم بدور مهم في تنشئة الأجيال، وبث القيم وفي نقل التراث الشفهي والثقافي عبر الأجيال المختلفة. وتساعد مؤسسات المجتمع جميعها عن طريق الإتصال الشخصي في هذه الأدوار المهمة (كما سيأتي).

(١) اللجنة الدولية لبحث مشكلات الإتصال - شون ماكبرايد وآخرون، عالم واحد وأصوات متعددة، الجزائر سنة ١٩٨٨ ص ٣٣٤.

تطور ظاهرة الاتصال

الاتصال بين البشر ظاهرة إنسانية قديمة، ارتبطت بالإنسان وتطورت بتطور الحياة الإنسانية.

والاتصال يلبي حاجة أساسية عند الإنسان، وأهمها حاجته للتفاهم مع غيره. وقصة تطور ظاهرة الاتصال الإنساني هي نفسها قصة تطور الحضارة الإنسانية.

ففى العصور الإنسانية الأولى قبل الميلاد، كان الاتصال مباشراً؛ أى وجهاً لوجه بين المرسل والمتلقى بغرض تحقيق حاجاته الأساسية كالمأكل والمشرّب.

لقد اعتمد الإنسان على الاتصال المباشر والاتصال الشخصى خلال فترات حياته الأولى، بل اعتمد بقاء ونمو المجتمع على عدد من الأمور، من بينها الاتصال. وبينما كانت الحضارة تنجى إلى التوسع، كان الاتصال الشخصى هو الوسيلة المعروفة بين الثقافات المختلفة، حيث كان العدائون يتناوبون حمل الرسائل إلى الأماكن البعيدة والشعوب المختلفة، وظلت معرفة الشعوب بطرق معيشتها بطيئة جداً ومقيدة إلى حد كبير بحدى سرعة ناقل الرسائل عدواً أو ركوباً؛ حيث إنه فى بعض الحالات كانت الرسائل تأخذ أشهر أو حتى سنوات لتصل إلى الجهة المرسل إليها.

وقد استخدمت البغال والخيول فى نقل الرسائل المستعجلة للجيوش والعمليات الحربية، وعرف البريد فى عهد الفرس والعرب والرومان وفى العصور الوسطى، واستخدم الحمام الزاجل فى نقل الرسائل للبريد السريع أو السرى، وذلك لقدرته على الطيران ١٣ ساعة بسرعة ٦٠ كم فى الساعة، ثم تطورت الوسائل فيما بعد ذلك لكى يبدأ البريد الحديث فى إنجلترا عام ١٦٥٧م، ثم عرف البريد بعد ذلك فى بعض دول أوروبا بشكله الحديث.

لقد تطور الاتصال بتطوير المجتمعات البشرية وتطورت رموز التفاهم إلى أن ابتكر الإنسان اللغة ثم الكتابة حوالى سنة ٤٠٠ قبل الميلاد، ثم الطباعة المسترفة سنة ١٤٦٥ واخترع جراهام بل التليفون سنة ١٨٧٥ واخترع مورس التلغراف سنة ١٨٣٣، وظهرت السينما سنة ١٨٩٥ ثم الراديو سنة ١٩٢٠، ثم التليفزيون سنة ١٩٣٠ وبدأ توظيف الكمبيوتر والأقمار فى خدمة الاتصال بين البشر فى النصف الثانى من القرن العشرين^(١).

(١) محمد عبد الرؤوف كامل: علم الإعلام والاتصال بالناس (القاهرة مكتبة الشرق سنة ١٩٩٥).

لقد بدأت المجتمعات فى التكوين؛ حيث يقرر الباحثون أن اهتمام العلماء بالقدرات الاتصالية للأفراد قد بدأ الاهتمام به منذ ألفين وخمسمائة عام، عندما بدأ الاهتمام بدراسة البلاغة فى الخطابة وتميز الأفراد فيها. وأنه منذ ذلك الزمن حظيت القدرات الاتصالية للأفراد باهتمام جميع مدارس الخطابة القديمة والحديثة، واستمر الاهتمام بها حتى لاقت مؤخراً اهتمام علماء السلوك الإنسانى.

ويدلنا التاريخ على اهتمام الفلاسفة القدماء بالاتصال الشخصى خاصة بمريديهم والتابعين لهم، وكان أولهم أفلاطون الذى عقد لقاءاته فى مكان أطلق عليه أكاديمية، وهو المكان الذى تظلل أشجار الزيتون فى ضواحي أثينا، والذى اختاره أفلاطون فى القرن الرابع قبل الميلاد، مكاناً يلتقى فيه بمريديه وطلابه؛ ليحاورهم ويعلمهم، ومازالت هذه الكلمة تستعمل منذ بضعة قرون قبل الميلاد حتى الآن؛ للدلالة على الجمعيات العلمية المتخصصة.

يذكر المؤرخون أيضاً أنه للاتصال دوراً تاريخياً قديماً ظهر قبل القرن الخامس قبل الميلاد فى كتابات البابليين والمصريين القدماء وفى إلبادة هوميروس وغيرها.

ويرجع الباحثون أصول علم الاتصال إلى الإغريق القدماء؛ حيث ظهرت الديمقراطية اليونانية فى الحكم، واعتمدت على القوانين غير المكتوبة (الشفهية)، وذلك بعد أن أصبح كل فرد فى المجتمع هو المحامى المدافع عن نفسه، ويقدم المتهم والمدعى حجتهما أمام المحلفين، الذين يبلغ عددهم بالئات، وعقدت المرافعات فى أثينا فى كل مكان، وكانت المرافعات وكانت الخطابة فى الجماعة هى الشغل الشاغل للإغريق.

يذكر الباحثون أن أرسطو عام (٣٨٥-٣٢٢) قبل الميلاد، وأفلاطون عام (٤٢٧-٣٤٧) قبل الميلاد كانا حقاً مؤسسا دراسات فى الاتصال؛ حيث توصلا إلى أن الاتصال فن أو صناعة يمكن تعلمها بالتمرين، وذكر أرسطو ذلك فى افتتاحية علم البلاغة (١).

(١) برنت د. روبن : الاتصال. السلوك الإنسانى: ترجمة نخبة من العلماء، مراجعة عمر الخطيب.

معهد الإدارة العامة السعودية سنة ١٩٩١.

أيضا ساهمت كتابات سيشرو (١٠٦-٣٤) قبل الميلاد، وكويتليان (٣٥-٩٥)م في توسع نظرية الاتصال، وقد رأى سيشرو - مثله مثل أرسطو وأفلاطون - أن الاتصال موضوع أكاديمي وعملي، وشملت وجهة نظره كل العلوم الاجتماعية الحالية. وهذا يعني أن الاتصال في العصور القديمة الكلاسيكية كان له دوره.

ولكن في عصر النهضة حدثت بعض التطورات، قد تم في القرن الخامس عشر اختراع الطباعة المتحركة ودخلت القارة الأوروبية، وأمكن إنتاج وإرسال الرسائل بسرعة أكبر، وانطلاقاً من هذه اللحظة توالى الإنجازات في مجال تكنولوجيا الاتصال وحدثت تطوران مهمان عقب اختراع الطباعة المتحركة، أولهما: استخدام آلة صناعة الورق التي تم اختراعها في القرن الثامن عشر، حيث سهلت عملية الإنتاج على نطاق واسع، وقص الورق بأحجام محدودة مما خفض تكلفة الإنتاج، وثانيهما: كان تشغيل المطبعة بالبخار حيث حلت الطاقة البخارية محل اليد العاملة، ثم أصبح في الإمكان إنتاج المواد المطبوعة على نطاق واسع. وقد ظلت موارد الطاقة وآلات الطباعة المحسنة وعمليات إنتاج الورق في تقدم مستمر خلال القرن التاسع عشر، وأصبح في الإمكان بمساعدة ماكينات الطباعة الإسراع في إصدار الصحف وطبعها.

ثم عرف الاتصال عن طريق البرق أو التلغراف أو ما يعرف بالاتصال اللاسلكي عن طريق الموجات الكهرومغناطيسية التي درسها العالم الاسكتلندي جيمس كلارك ماكسويل بإرسال إشارات كهربائية بالصوت، وهي الطريقة التي استندت على طريقة مورس للدائرة الكهربائية.

وقد أنشئ أول خط تلغرافي دائم عبر المحيط الأطلنطي عام ١٨٦٦ ثم أدخل شيرفورد طريقته بإرسال رسالتين في وقت واحد عبر الخط نفسه عام ١٨٧٢، ثم تطور الاختراع عن طريق الأمريكي توماس ألفا أديسون عام ١٨٧٤ حيث اخترع الطريقة الرباعية بإرسال أربع رسائل عبر الخط الواحد.

ثم أمكن اختراع جهاز إرسال واستقبال للتلغراف الاوتوماتيكي بعد ذلك، وكان أول من اخترع جهاز لاسلكي للإرسال هو العالم الإيطالي ماركوني عام ١٨٩٥، ونجح عام ١٩٠١ في إرسال رسالة بالراديو.

وفى القرن التاسع عشر تطورت شبكات النقل الرئيسية، فسهل ذلك نقل الصحف للناس خارج المدن. وبدأت السكك الحديدية فى الازدهار، بعد أن تم اختراع التلغراف الذى ساهم فى عملية الاتصال لمسافات طويلة بين الناس وبسرعة مقبولة. ثم كان التطور الثالث الرئيسى فى القرن التاسع عشر هو نظام إرسال الأصوات عبر الأسلاك، الذى سرعان ما حل محل إشارات التلغراف، وأدى إلى تأمين فورية الاتصال، وكان الهاتف قد ساعد على الاتصال الشخصى عبر مسافات طويلة^(١).

ومع بزوغ فجر القرن العشرين، تمكن الإنسان من إرسال نبضات كهرومغناطيسية عبر الهواء دون أسلاك حاملة الإرسالة الصوتى لمسافات طويلة، وهو ما عرف بالراديو، ثم ظهر التليفزيون وأخذت وسائل الاتصال فى التطور والتحديث فيما بعد.

وبناء على ما تقدم، يعد الاتصال الشخصى أقدم أنواع الاتصال بوجه عام، حيث تم الاتصال بين البشر وبعضهم وبين الأفراد فى المجتمعات المختلفة عن طريقه، ويعد أقدم أنواع الاتصال من حيث السياق التاريخى على مستوى الأفراد وعلى مستوى المجتمعات من قبل اختراع وسائل الاتصال الجماهيرى؛ حيث كان الاتصال بين البشر يتم عن الطريق الشخصى. وبعدها عرفت المجتمعات الخطابة والبلاغة وغيرها من الأساليب القديمة التى عرفت كوسائل للاتصال الشخصى، والتى عرفها اليونان ومورست عند الإغريق منذ قبل الميلاد.

لذا يرى الباحثون أن الاتصال من أقدم أوجه نشاط الإنسان، وهو من الظواهر المألوفة لدينا أكثر من أى شئ آخر^(٢)، وأن الاتصال مر بمراحل متعددة، عرضها «ماكلوهان» فى أربع مراحل، تعكس فى رأيه التاريخ الإنسانى، هذه المراحل هى:

(١) جون/ بيتر: الاتصال الجماهيرى مدخل - ترجمة: د. عمر الخطيب - بيروت - المؤسسة العربية للدراسات والنشر سنة ١٩٧٧ ص ٢٩: ٣٤.

(٢) د. جيهان رشتى: الأسس العلمية لنظريات الإعلام (القاهرة - دار الفكر العربى سنة ١٩٧٥)

مراحل الاتصال:

المرحلة الشفوية:

مرحلة ما قبل التعلم وكان الاتصال فيها يعتمد على الأصوات والإشارات والأشياء ذات المعاني المشتركة.

مرحلة كتابة النسخ:

والتي ظهرت بعد هومر في اليونان القديمة، واستمرت ألفى عام، واستخدم فيها الإنسان الكتابة للاتصال بالآخرين.

مرحلة عصر الطباعة:

الذي استمرت منذ عام ١٥٠٠ حتى عام ١٩٠٠ بدأت بابتكار الطباعة بالحروف المنفردة.

مرحلة وسائل الإعلام الإلكترونية:

وبدأت عام ١٩٠٠ واستخدم فيها الإنسان التلفاز (١) والتليفون والسينما والإذاعة المسموعة والمرئية.

ويدعى ماكلوهان أن الاتصال الشفهي كان هو الرابطة مع الماضي، فقد استغرق عصر الحديث والكتابة (٢) معظم التاريخ البشري، وكانت السمة الرئيسية لهذا العصر هي الفردية الانصالية، سواء في مرحلة الحديث أو حتى بعد اختراع الكتابة، وظلت الفردية هي طابع الاتصال عبر هذا العصر الطويل (٣) حيث يذكر الباحثون أنه في نهاية القرن العشرين ظهرت المرحلة الخامسة أو ثورة الاتصال الخامسة التي تجسدت في استخدام الأقمار الصناعية، ونقل الأنباء والبيانات والصور عبر الدول

(1) Manhall McLuhan quertin fiere the medium is The message: An Enventory of Effects (N.Y.Bantam Books 1967 p.40)

(٢) المرجع السابق نفسه ص ٣٤٩.

(٣) فاروق أبو زيد: انهيار الإعلام الدولي من السيطرة الثنائية إلى هيمنة القطب الواحد - مطابع أخبار اليوم ط ١ - سنة ١٩٩١ / حسن مكاي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات (القاهرة - الدار المصرية اللبنانية الطبعة الأولى سنة ١٩٩٣ - ص ٤٥)

والقارات بطريقة فورية، وشهد النصف الثاني من القرن العشرين من أشكال التكنولوجيا ما يتضاءل أمامه كل ما تحقق في عدة قرون سابقة، ولعل من أبرز مظاهر التكنولوجيا ذلك الاندماج الذي حدث بين ظاهرتي تفجير المعلومات وثورة الاتصال، حيث يمثل المظهر البارز لتفجير المعلومات في استخدام الحاسب الآلى في تخزين واسترجاع خلاصة ما أنتجه الفكر البشرى، فى أقل حيز متاح وفى أسرع وقت ممكن^(١).

ففى السنوات القليلة الأخيرة بدأ الاندماج يحدث بين صناعات الاتصال عن بعد أو بين خدمات الاتصال (بوجه عام)، وبدأ التقارب بالتالى بينهم وبين خدمات المعلومات وخدمات التسلية؛ لكى تنشأ فى النهاية ما يمكن تسميته صناعة تكنولوجيا المعلومات (والتي تشبه رأس الهيدرا).

وقد أدت مجموعة من العوامل هى متطلبات المستهلكين والمنافسة المتزايدة والتقدم التكنولوجى السريع إلى ظهور صناعة سريعة النمو، تسمى^(٢) دائماً وباستمرار إلى فتح أسواق جديدة للتسويق، ولا يحكمها أو يحددها سوى اللوائح الخاصة بها^(٣)، وهكذا أصبح التقدم التكنولوجى هو السمة الأساسية للتخضر^(٤). ويرى العديد من المراقبين أن مجتمع المعلومات هو البديل الجديد للمجتمع الصناعى، الذى عايشناه معظم القرن العشرين . ولم يولد مجتمع المعلومات علي يد تكنولوجيا الاتصال وحدها ولا على تكنولوجيا الحاسبات الإلكترونية وحدها، ولكنه ولد بالمزوجة بين هذه التكنولوجيا وتلك، وبالربط بين الحاسب من ناحية وبين النظم الحديثة للاتصالات وخاصة الأقمار الصناعية من ناحية أخرى.

والاتجاه الذى نتحرك نحوه من الناحية التكنولوجية بسرعة زائدة خلال السنوات القادمة، هو قيام نظم متكاملة من معدات وبرامج معالجة المعلومات، ووسائل

(١) نفس المرجع السابق ص ٤٥.

(2) Dr.X Davies Chilsum & a.w.rudg. com. After A.D2000 op.cit p.2.

(3)d.e.n Davies C. Hilsum and a.w.rudg: communications after ad 2000 the royal society,Chappan and Hall London Closgo. New York.Tokyo.Melborne Madras 1993p.102.

(4) IBID p.3.

الاتصال تختفى فيها الفواصل بين ما هو وسائل اتصال وما هو معالجة للمعلومات، ويصبح من الصعب التمييز بينهما عملياً، وهكذا تندمج معدات تخزين الأصوات والصور مثل (أسطوانات الفيديو) وآلات المعالجة والحاسبات الإلكترونية مع الأقمار الصناعية فى شبكات معقدة، تتيح لنا أن نضغط على زر ما فى مكان ما فنحصل على بنوك المعلومات أو قواعد البيانات فى أى مكان آخر، أو على أى من المعارف العلمية أو التقنية المعاصرة عن طريق وسائل الاتصالات الفورية على الأرض أو فى الفضاء. وهكذا تضيف تلك الشبكات بعداً هائلاً لقدرة الإنسان على توسيع معارفه وخزنها وترتيبها وإنتاج المعلومات وبثها فى الحال والتعامل معها واستخدامها (١).

وفى هذا الصدد يرى أحد الباحثين.. أن مفهوم القرية العالمية التى زعم مارشال ماكلوهاى تحقيقها بسبب تطور وسائل الاتصال الجماهيرى فى الستينيات، قد تتحول إلى مئات الآلاف من المقاطعات الصغيرة المنعزلة بسبب التوجه الفردى لوسائل الاتصال وميلها إلى تفتيت الجماهير الموحدة إلى شظايا (٢). بأن الاتصال حق لكل إنسان مع المذهب الفلسفى الذى يقرر أن فى الاتصال حق لكل إنسان، حيث إن التطور السريع الذى تمر به التكنولوجيات الجديدة اليوم يوفر السبل التى تجعل هذا الحق حقيقة واقعة. فالأفراد والجماعات سوف يستطيعون أن يعتمدوا على وسائلهم ومواردهم الخاصة، فضلاً عن اعتمادهم على وسائل الإعلام الجماهيرية، فوسائل الإعلام الجماعية - التى تجمع بين الوسائل التقليدية وبين منتجات التكنولوجيا المتقدمة - تتيح فرصاً للتعبير المحلى على نطاق إنسانى، فرصاً يغلب أن تثير اهتمام دائرة أوسع من الأفراد، وتلى تشكيلة أكبر من الاهتمامات. ومن ثم فإن مثل هذه الوسائل المتنوعة - الحديثة والتقليدية - على حد سواء مثل التليفزيون الكابلى ومحطات الإذاعة والتليفزيون المحلية والصحافة المحلية والريفية، وصحف المصانع يمكن استخدامها جميعاً فى تيسير المشاركة فى الحياة اليومية بتجاوز التوزيع المركزى للأنباء والمعلومات (٣).

(١) حمدي قنديل: الإعلام العربى والتكنولوجيا الحديثة للاتصال فى الثورة التكنولوجية ووسائل الاتصال العربية - تونس - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم سنة ٩١ ص ٥.

(٢) د. حسن مكاوى: تكنولوجيا الاتصال فى عصر المعلومات (الدار المصرية اللبنانية ١٩٩٣) ص ١١.

(٣) شون ماكبرايد: تقرير اللجنة الدولية لبحث مشكلات الاتصال: عالم واحد وأصوات متعددة - الجزائر سنة ١٩٧٦ ص ٤٣٩.

الفصل الثاني

الاتصال الشخصي والمباشر

• بداية الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصي

• تعريف الاتصال الشخصي.

• أهميته ومميزاته.

• الفرق بينه وبين الاتصال الجماهيري.

أولاً: بداية الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصي

برز الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصي في منتصف الستينيات وبداية السبعينيات من هذا القرن؛ حيث أصبح يمثل موضوعاً حيوياً، وكان جيرالد ميلر "Gerald R. Miller" من أوائل الباحثين الذين اهتموا بدراسة من الناحيتين التربوية والعملية، وبدأت الدراسات بالاهتمام، بالاتصال الذي يتم داخل الإطار الأكاديمي خلال الأحاديث بين الأساتذة وبعضهم، وبينهم وبين الطلبة، واللقاءات بين المرسلين وبعضهم البعض والتي تحدث في الجماعات الصغيرة (وتتخللها علاقات الوجه بالوجه)، وتشتمل على الصراحة والمواجهة، ثم تحول الاهتمام من الإطار الأكاديمي للاتصال إلى الحوارات الخاصة داخل الجماعات الصغيرة.. خارج الإطار الأكاديمي، مع التركيز على الهدف من الاتصال، وقد تضمنت اهتمامات الباحثين العلاقة الاتصالية بينهم وبين معارفهم، أو العلاقة الاتصالية مع أصدقائهم المقربين وشركائهم ومن ثم بدأ الاهتمام بالأسس التطبيقية لقياس تلك الأشكال الاتصالية القائمة على التفاعل^(١)، وكان الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصي قد ظهر في منتصف الأربعينيات، عندما ظهرت نتائج الدراسة التي أجراها «بول لازرفيلد» عام ١٩٤٥ وأستمرت لمدة عقد كامل، وظهرت نتائجها ١٩٥٥ في كتاب مع كاتز بعنوان THE PERSONAL INFLUENCE: THE PART PLAYED BY THE PERSONAL INFLUENCE: THE PART PLAYED BY PEOPLE IN THE FLOW OF MASS COMMUNICATION.

وتمثلت أهمية الكتاب في التركيز على أهمية الدور الذي تقوم به الجماعات وتأثيرها القوي على الفرد، وبعد أن تبين أن الرسائل في تحريكها من المصدر إلى الجمهور تمر عبر مرحلتين وليس مرحلة واحدة، وأن العلاقات الاجتماعية تمثل عاملاً مهماً ورئيسياً في سلوك الأفراد^(٢). منذ ذلك الوقت تأكد دور الاتصال الشخصي داخل الجماعات التي يتمنى إليها الفرد، وبأن الفرد يحصل على معلوماته ومعارفه

(1) Philip K. Tompkins: Communication As Action. An Introduction to Rhetoric and Communication. Wadsworth Publishing Company Belmont. California Advision of Wadsworth Inc 1982 P 84.

(2) Shearon lowery, Meluin L. De Fleur: Milestones of mass com research media effects (N.Y. longman 1983) p.180.

من جماعته النى يتنى إليها ومن قادة الرأى فى جماعته^(١). وذلك بعد أن ساد الاعتقاد لفترات طويلة منذ بداية القرن العشرين وحتى الثلاثينيات أن لوسائل الاتصال الجماهيرى تأثيراً قوياً ومباشراً فى تشكيل آراء واتجاهات المستمعين وتغيير عاداتهم الحياتية^(٢)، وهوما عرف بالتأثير الفورى أو الطلقة السحرية، إلى أن بدأت الدراسة الخاصة بالسلوك الانتخابى للرئاسة الأمريكية ١٩٤٠، ١٩٤٨ بواسطة لازرفيلد، ويرلسون Perelson وآخرين ١٩٥٤، والتى تبين فيها أهمية الاتصال بين الأفراد والجماعات، ثم ما تلاها من دراسات مثل دراسة هوفلاند ١٩٥٠ عن الجنود الأمريكيين وغيرها من الدراسات التى أجريت فى مناطق متفرقة وأمدت بحوث الاتصال بالنظرة الموضوعية عن محدودية تأثير وسائل الاتصال وحدود فاعليته، والتى تأكدت أيضاً بمزيد من البحوث الاجتماعية والسياسية فى عقد الستينيات^(٣)، واستمر الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصى فى الجامعات والمراكز البحثية المختلفة.

ويرجع البعض دوافع الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصى إلى:

١ - اكتشاف أنجح أساليب الدعاية فى الحملات الانتخابية

٢ - خدمة الحملات الإعلانية

٣ - دراسة أساليب الدعاية

٤ - دراسة أساليب تكوين الرأى العام فى الاتحاد السوفيتى (سابقاً)^(٤).

أما عن أسباب الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصى تاريخياً، فترجع كما يذكر «جيرالد» Gerald R. Miller إلى مجموعة من الأسباب الاجتماعية والسياسية التى سادت فى المجتمع، ويرجع أهمها إلى:

حالات القلق والاضطراب الذى أصاب المجتمع الأمريكى أثر التحركات التى

(1) Ibid P. 181.

(2) Dennis Mcquail: The influence and effects of mass Communication and society, edited by James Curren Michael Gurevitch. Janetwoollacott. Edward Arnold in association with the open university press 1982 pp71:72.

(3) Ibid. p. 72.

(٤) عاطف العبد: الاتصال والرأى العام الأسس النظرية والإسهامات العربية، القاهرة (مكتبة النهضة العربية سنة ١٩٨٩) ص ٤٣.

قام بها البعض خاصة الشباب؛ للمطالبة بالحقوق المدنية الخاصة بهم ١٩٦٠ إثر مشاركة الدولة فى حرب فيتنام، والتي استمرت طويلا وأثارت لدى الشباب - وبصفة خاصة المثاليين منهم - المقت والكره الشديد للرسائل الخادعة التى تبثها وسائل الاتصال الجماهيرى؛ مما أبرز لديهم الاهتمام بالتنمية الذاتية والإدراك والوعى الشخصى، وانسحب ذلك إلى الاهتمام بالاتصالات الخاصة الشخصية (اتصالات الوجه للوجه) وبسرر الاهتمام بالاتصال الشخصى كنسوع من التعبير عن الأصالة الذاتية، بعيدا عن الخدع الإقناعية التى كانت تبثها وسائل الإعلام فى تلك الفترة^(١).

بدأ الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصى داخل أقسام الاتصال بالجامعات المختلفة وكان الاهتمام به خارج الجامعات قد تزايد أيضا، وصدرت بعض المؤلفات الخاصة مثل مؤلفات (McCrosky, Larson and Knapp, Kaltner 1970) (1971) «Griffin and Patton».

وظهر الاهتمام بالاتصال أيضا من خلال اهتمام الجمعيات العلمية والمهنية لدراسة علوم الاتصال على تحديد مجالات معينة للدراسة؛ مما أوضح الاهتمام المتصاعد بتعلم ودراسة عمليات الاتصال الشخصى، وأيضا ظهر الاهتمام من خلال البرامج الخاصة بالمؤتمرات واللقاءات العلمية التى تناول ظواهر الاتصال الشخصى، والتى أصبحت هى القاعدة، بعد أن كانت من قبيل الممارسات الاستثنائية، فعلى سبيل المثال عقد فى برلين الغربية ١٩٧٦ بعض البرامج التدريبية الخاصة بالاتصال الشخصى بالاتفاق مع الجمعية العالمية للاتصال، وتمت فى هذا البرنامج مناقشة كثير من البحوث والأوراق التى تم نشرها فى الدورية الرئيسية للجمعية، وكانت جميعها عن الاتصال الشخصى وعملياته، مما أكد على أن الاتصال الشخصى أصبح يمثل ركنا أساسيا فى الدراسات الجامعية، إلى جانب ما تم عقده من لقاءات وحلقات دراسية «سمنار»، مدعما من جمعية الاتصال اللفظى حيث عقد لقاء بجامعة ميشيجان Michigan State Un. ، والآخر تم عقده فى جامعة نورث ويسترن^(٢) North Western Univeristy

(1) Mark L. Knapp & Gerald R. Miller: Hand Book of Interpersonal Communication
Sage Publications, Beverly Hills, London New Delhi 1985 p.8

(2)Ibid p. 9

وفى السبعينيات نم طرح بعض المعالجات النظرية المتكررة عن المفاهيم فى مجال الاتصال الشخصى على يد برجر Berger وميلر Miller وستينبرج ١٩٧٥ Steniberg، وقد افترض هؤلاء الباحثون أن الدرجة الشخصية لآى علاقة يمكن أن تقوم على نوع من المعلومات المشتركة، ويمكن أن تستخدم فى التنبؤ بالرسائل المتبادلة^(١) بين الطرفين وقد تزايد الاهتمام بدراسة الاتصال الشخصى وتزايدت الأبحاث التى تؤكد مفهوم الموقف الاتصالى نفسه منذ ذلك الحين.

ثانياً: التعريف والأهمية

١. تعريف الاتصال الشخصى والمباشر

يطلق الاتصال المباشر على الاتصال الشخصى الذى يتم بين عدد محدود من الأفراد، وعلى الاتصال الجماعى الذى يتم أيضاً بين عدد كبير نسبياً من الأفراد مثل جمهور محاضرة أو ندوة إلخ. ويعرف بعض الباحثين الاتصال الشخصى «Personal Contact» بأنه اتصال وجها لوجه وتفاعل الأفراد مع بعضهم البعض، وهو أقوى وسائل الاتصال فى تغيير اتجاهات الناس ومفاهيمهم.^(٢)

ويعرف جيرالد ميلر «Gerald R. Miller & Mark Knapp» الاتصال الشخصى «Interpersonal Com» على أساس سياق الموقف الذى يحدث فيه الاتصال، فيعرفه بأنه جلسة تعقد من عدد صغير نسبياً من القائمين بالاتصال (غالباً ما يكون شخصين)، ويتوافر فيه اتصال الوجه للوجه والحد الأقصى من قنوات الإحساس، مع وجود الفرص المتاحة لحدوث رجوع الصدى السريع.^(٣)

ويقدم فيليب تومبكنز «Philip K. Tompkins» تعريفاً للاتصال الشخصى فى المقابل للاتصال الجماهيرى والأحدث العامة بتأكيد أن الدور الخاص بالأداء وبالجماهير لم يتم التخطيط لهما بشدة^(٤).

(1) Ibid p. 10.

(2) Dr. Zaki Badawi: Dictionary of mass Communication. English, French, Arabic, Dr. Zaki Badawi, Cairo dar EL Kards, El Moski 1978 p.120.

(3) Mark I. Knapp, Gerald R. Miller: Hand Book of Interpersonal Communication Op.Cit p. 120.

(4) Phillip. K Tompkins Op.Cit p.85.

أما وليامسن وسميث «L. Keith Williamson & Dennis R. Smith» فقد قاما بتعريف الاتصال الشخصي «Interpersonal Com.»⁽¹⁾ من خلال تحليل عناصر المصطلح فذكرا أن «Inter» وتعنى بين، وتعنى أن الاتصال يحدث بين الناس عادة، ولكي يتضح المعنى يتطلب هذا موقفا اجتماعيا أو سياقاً والوحدة الاجتماعية المصغرة لذلك هي فردين «dyad» أو الزوجين، وكلمة «Person» كما يذكر الباحثان اشتقت من اللفظة اللاتينية «Persona» وتعنى قناع أو تنكر Mask، كما تعنى كلمة Person أو Persona فى النظريات الاجتماعية المعاصرة مفهوم الدور سواء كان هذا الدور، هو الدور الاجتماعى أو الدور النفسى، وهو الدور الذى يقوم به الناس عادة فى أى موقف من المواقف الاجتماعية وتعنى كلمة الدور فى نظريات التفاعل الرمزي الدور الاجتماعى المرسوم أى مجموعة السلوكيات الخاصة والمرتبطة بمجموعة من الوظائف الخاصة داخل المجتمع، ويمكن للشخص الواحد أن يقوم بأكثر من دور، فعلى سبيل المثال يمكن للشخص أن يقوم بدور الأب والابن والمدرس، أو تقوم الأم بدورها إلى جانب دورها كاتبة أيضا وهكذا.

والوظيفة الاجتماعية للدور من إعداد المجتمع أو من وضع أفراد هذا المجتمع، وتختلف مكونات هذا الدور من مجتمع لآخر، والدور له معنى سيكولوجى نفسى أيضا، وهذا المعنى النفسى يؤسس ويقام على المعنى الاجتماعى، ويشير إلى الاتجاهات المفترض تحقيقها فى دور معين (فعلى سبيل المثال قد يكون الشخص مدرسا حازما، ولكن أحيانا شارد الذهن، عطوفا، منعزلا) فكل اتجاه من هذه الاتجاهات يشير إلى وضع نفسى معين وترجم الدور الذى يقوم به الشخص إلى سلوك مرتبط بالآخرين. والدور هنا يعنى المعنيين: المعنى النفسى والمعنى الاجتماعى الذى سلكه وبناء الشخص فى تفاعله مع الآخرين، ونحن عندما نحلل الاتصال الشخصى لشخص ما فنحن نحلل الدور الاتصالى لشخص له أدوار سيكولوجية وأدوار اجتماعية (كما فى المثال)، فالمعاني تعتمد على الشخص Person أو القناع أو

(1) Dennis R. Smith & L. Keith Williamson: Interpersonal Communication, Roles , Strategies 3rd edition Web WM. C. Brown Publishers Dubuque, Iowa, 1985 P.28.

الأدوار الخاصة التي يقوم بها الناس خلال مواقف معينة، والاتصال الشخصي بهذا يمكن النظر إليه على أنه الاتصال بين الأدوار^(١).

ويفرق البعض بين نوعين من الاتصال الشخصي، وهما: الاتصال المباشر الرسمي والاتصال الطبيعي أو العادي، أما الأول وهو الذي يتولى خلاله أحد الأفراد الرسميين أو مندوبو التغيير الاتصال بالأفراد المحليين بغية إقناعهم بتبنى فكرة أو سلوكا معينا ترغبه السلطات الحكومية، والأفراد الرسميين بالقرية مثل مهندس الإرشاد الزراعي والإخصائي الاجتماعي والواعظ الديني، أما الاتصال الطبيعي فهو الذي يمارسه الفرد خلال حياته مع أهله وأصدقائه وزملائه حينما يتبادلون التحية أو النقاش، ويمارسون حياتهم. وتكمن أهمية هذا التغيير فيما تشير إليه بعض الأبحاث الميدانية من أن الاتصال الشخصي الطبيعي العادي بين الأفراد أكثر تأثيرا من الاتصال الشخصي الرسمي^(٢).

ويعرف أحد الباحثين الاتصال الشخصي من خلال ذكر مميزاته وخصائصه فيذكر أن: الاتصال الشخصي يتم بين الجماعات الصغيرة، حيث يعرف الناس بعضهم بعضا فيتناقشون ويتبادلون الرأي والمشورة، ويدركون انطباعات أحاديثهم على بعضهم البعض. والاتصال الشخصي يمتاز بتعديل الرسائل المتبادلة على ضوء رجع الصدى «feed back» من المستقبل إلى المرسل، كما يتميز بوجود الطابع المواجهي وصفة التخاطب^(٣).

والاتصال المباشر يطلق عليه كثير من الباحثين اتصال الوجه، للوجه، حيث يتفاعل فيه الأفراد مع بعضهم البعض، ويعتبر أقوى أشكال الاتصال في تغيير اتجاهات الناس ومفاهيمهم^(٤). وكثير من الباحثين يعتبرون أن الاتصال الشخصي يعتمد على الاتصال المباشر بين شخصين يحملان فكرة معينة، ولكل منهما موقف خاص تجاهها.

(1) Ibid p. 29.

(2) نادية سالم: أثر التعاون بين وسائل الإعلام وأجهزة الخدمات على التنمية الريفية (المركز القومي للبحوث الاجتماعية ١٩٨١) ص ١.

(3) د. إبراهيم إمام: الإعلام والاتصال بالجمامير (القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٨٣) ص ٢٩.

(4) فيصل حسين بركات: دور الإعلام في الدول النامية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة (ماجستير غير منشور ١٩٧١، ص ٨٣).

ونجربى عملية الاتصال بمرض كل منهما لأفكاره حول موضوع، وقد يختلط الاتصال الشخصى بالاتصال المباشر، فالاتصالات الشفوية تحدث عن طريق تبادل الحديث المباشر بين القائم بالاتصال والمتصل به، إما وجها لوجه أو باستخدام وسيط مثل التليفون اللاسلكى أو التليفون السلكى أو الراديو أو الدائرة التليفزيونية^(١).

وقد أطلق «أرانجوران» على الاتصال المباشر اتصال «المجموعة المتنامية الصغر» حيث يتمثل فى المؤتمرات وحلقات النقاش والندوات ومحادثات الموائد المستديرة واجتماعات المجالس والهيئات وغيرها، حيث تتوفر فرص واسعة للمشاركين كى يتناقشوا، ومن ثم فإن المسألة تبدو أكثر رسمية وأفضل تنظيمًا وتكوينًا عما عليه فى حالة الحوار بين شخص وآخر (الاتصال الشخصى)^(٢). ويتضمن الاتصال الذى يتم عن طريق الأنشطة الخاصة بتبادل المعلومات، والتي تحدث أساسًا فى أوساط الباحثين العلميين تسمى الاتصال العلمى هذه الأنشطة التى تغطى الاتصال العلمى بدءًا بما يدور بين اثنين من الباحثين من مناقشات فى ظروف أبعد ما تكون عن الرسمية حتى الجوانب الرسمية للاتصال العلمى كالدوريات والمراجعات العلمية والكتب^(٣)، ويخضع ذلك الاتصال العلمى للاتصال المباشر أيضًا، وهو ما يتم من اتصال بين الباحثين فى الجمعيات العلمية عادة.

وبناء على ما تقدم من تعريفات يمكن تحديد الاتصال المباشر فى أنه الاتصال الذى يتم وجها لوجه بين مرسل ومستقبل، سواء كان هذا المستقبل فردًا أو جماعة صغيرة، وأهم ما يميز هذا الاتصال هو التواجد الشخصى للمرسل والمستقبل والأثر المتحقق من هذا التواجد، والهدف من هذا الاتصال هو الفهم والاستيعاب والتأثر والتجاوب أو تعديل سلوك أو اتجاه، وأداة هذا الاتصال ووسيلته هى الاتصال الشفوى من خلال الأحاديث الشفوية، سواء كانت محاضرة أو ندوة أو مؤتمراً أو مناقشة أو الأحاديث العفوية، وأهم ما يميزه عن أى شكل آخر من أشكال الاتصال هو وجود طرفى العملية الاتصالية فى وقت محدد ومكان معين، دون حواجز ودون

(١) المرجع السابق.

(٢) جون ميرل ووالف لوينشاين: الإعلام وسيلة ورسالة تعريب سعد الحارثي: (الكويت، دار المعرفة) ١٩٩٠، ص ٣١.

(٣) وليم د. جارفى: الاتصال أساس النشاط العلمى، ترجمت د. حشمت قاسم (بيروت، الدار العربية للموسوعات) ١٩٨٣، ص ٢٦.

الحاجة إلى توفر أجهزة ميكانيكية معقدة. وفي حالة غياب أحد طرفي الاتصال عن الحضور أو التواجد فإن الاتصال المباشر هنا يصبح غير محقق للهدف المرجو منه. وما يميز الاتصال المباشر أيضا أنه اتصال ملموس ومحسوس، فيمكن للمشاركين استخدام حواسهم في التعرف على وسائله الظاهرة، وما ينتج عن ذلك من رد فعل مباشر، وإن كان يطلق على الاتصال السلوكي أو اللاسلوكي أو البريدي اتصال مباشر، بهدف إرساء نشرة أو إعلان عن ندوة أو توزيع صحيفة أو مجلة على المشاركين. والمقصود بالاتصال المباشر هنا الاتصال الشخصي أو الجمعي، الذي يكتمل بالتواجد في موقع النشاط الاتصالي، وبوجود طرفي الاتصال وهما المرسل أو القائم بالاتصال والمتلقي أو الجمهور.

ثالثا: أهمية الاتصال الشخصي وخصائصه

تمثل أهمية الاتصال الشخصي في تدعيمه للاتصال الجماهيري حيث تبدو أهمية الاتصال المباشر عند الحديث عن التأثير، فإن التأثير في الاتصال المباشر أكثر إحكاما عنه في الاتصال الجماهيري^(١)، وتبدو أهمية الاتصال كما يذكر «Warner J. Severin» عندما يشار التساؤل عن أكثر الوسائل الاتصالية تأثيرا في إقناع الجمهور؟ فحيث يبدو الإقناع Persuading سؤالا مهماً وأساسيا في دراسات الاتصال بوجه عام، فإنه يمثل الجزء الأكبر والأهم في دراسة الاتصال المباشر وذلك لوجود الأصدقاء والعائلة والمقربين بل والغرباء أيضا وحيث الإقناع يعد أداة محايدة فإن يكون مفيدا في مجال الإعلان والعلاقات العامة؛ حيث يمكن خدمة المصدر أو المرسل عن طريق تنشيط مبيعاته أو خدمة منشأة بتحسين صورتها تجاه عملائها، كما يكون مفيدا أيضا للمستقبل أو للجمهور في كثير من الحالات، أبرزها الحملات السياسية التي تقوم على الإقناع، وتعد مهمة لتحقيق الديمقراطية، مثل تلك الحملات لا يتحقق قيامها دون إقناع^(٢)، كما يفيد الإقناع في الرسائل التي تهتم بصحة الجمهور والحملات

(١) محمد سيد محمد: المسؤولية الإعلامية في الإسلام (مرجع سابق) ١٩٨١، ص ٢٣.

(2) Warner J. Severin and James W. Tankard JR. Communication Theories, Originis, Methods, Uses, Communication Arts Books, Hastings House. Publishers, New York 1991, p.4.

التي تهدف وتحض الأفراد على التوقف عن التدخين مثلاً أو التشجيع على ممارسة الرياضة^(١).

ويتميز الاتصال المباشر بميزات من أهمها:

١. إمكانية توفير رجوع الصدى:

يتميز الاتصال بتوفير إمكانية رجوع الصدى أو التغذية المرتدة Feed Back به أكثر من الاتصال الجماهيري.. ففي ذلك الاتصال الذي يمثل الوجه للوجه، يمكن الحصول على ردود أفعال المتلقين لرسائل المرسل أو المصدر فوراً وفي الحال، عكس الاتصال الجماهيري الذي يتطلب لمعرفة الأثر أو للتوصل إلى ردود أفعال الجمهور إجراء البحوث الخاصة، حيث يصعب الوصول إلى الحقيقة والصورة المعبرة بالسرعة الكافية. ويؤكد الباحثون أهمية Feed Back في الاتصال المباشر، ويطلقون عليه التغذية المرتدة أو رجوع الصدى أو التغذية الاسترجاعية الفورية، ويؤكد بعض الباحثين أننا عن طريقه يتاح لنا الفرصة في تكوين أو إعادة تكوين الاتصال بناء على الأشخاص الذين نتحدث إليهم حيث يمكننا أن نرى ونسمع ونلمس الشخص الآخر أو الأشخاص الآخرين ونتأثر بهم^(٢).

وتعد هذه من أهم مزايا الاتصال المباشر حيث يمكن للمرسل أن يتحقق من طريقة أدائه في إرسال الرسالة في نفس لحظة بثها، ويمكن أن يدرك ما إذا كانت الرسالة قد فهمت أم لا.. وبالتالي يمكن إعادة صياغتها وتكرارها أو تكرار أجزاء منها، وذلك عن طريق رجوع الصدى السريع الذي يجيب عن سؤال المرسل كيف يبدو أدائي^(٣).

ومن هنا يستطيع المرسل أن يغير اتجاه المناقشة إذا لقي مقاومة من المتلقين حتى يتماشى معهم ويستطيع التأثير فيهم، وبذلك يمكن تحسين الاتصال الشخصي بالمواءمة أي تعديل السلوك حسب الظروف المتاحة وبالمصادقية والثقة المتبادلة بين المرسل والمستقبل.

(1) Ibid. P. 5.

(2) Hybel Saundre & Richard L. Weaver: Speech, Com, (Belmont: Wodsworth Publishing Company 1979) p.31.

(3) جون ميرل رالف لويتشاين: الإعلام وسيلة ورسالة (مرجع سابق) ص ٣٣.

٢ - **التلقائية**: حيث تتم بعض أنواع الاتصالات المباشرة بشكل عفوى وغير مقصود من خلال شبكة من العلاقات الشخصية وغير الرسمية ، ويرى «برنارد هنسى» Bernard Hennessy أن الاتصال الشخصى الذى يتميز بالتلقائية وال عفوية لا تنظمه قواعد ولا إجراءات، ويتم بشكل غير مدبر من خلال الاتصالات اليومية للأفراد غير الرسميين، وأن محيط العلاقات بين الأشخاص محيط غير هيكلى^(١).

٣ - **الإطار المرجعى**: من أهم مزايا الاتصال المباشر بالإضافة لامتعه بطريقتين لتبادل المعلومات.. أن الشخصين أو الأشخاص الذين يتفاعلون أثناء عملية الاتصال غالبا ما يكونان متممين إلى نفس الطاقم من القيم والاتجاهات، ومن هنا فإن كل واحد منهما يكون بمثابة شخص مرجعى بالنسبة للآخر^(٢).

٤ - **انخفاض التكلفة**: ومن مزايا الاتصال المباشر أيضا انخفاض تكلفته بالقياس إلى وسائل الاتصال الأخرى، فهناك إمكانية توجيه الرسالة إلى الجمهور المستهدف مباشرة، ويتيح ذلك للمؤسسة أن تخاطب كل جمهور باللغة التى يفهمها بجانب سهولة تقدير حجم التعرض للرسالة^(٣).

٥ - **المرونة**: يتمتع الاتصال المباشر ويتميز بالمرونة، ويأنه يتم بشكل مرن و عفوى وهى مزايا سيكولوجية تميزه عن الاتصال الجماهيرى، مما يساعده على نشر الأفكار التى تنشرها وسائل الإعلام على نطاق واسع، من خلال الوسائل التقليدية كالسوق والمقهى والجماعات المحلية^(٤).

٦ - **تحقيق الألفة وتخفيف حدة العزلة**: حيث يساعد الاتصال المباشر على تحقيق الألفة والتعارف بين الأشخاص، ويعد محركا للكائنات الحية بصفة عامة للتغلب على العزلة أو الشعور بالوحدة، من خلال إقامة علاقات مع الآخرين؛ حيث تقوم

(١) محمود عودة: أساليب الاتصال والتغير الاجتماعى (القاهرة، مكتبة رأفت سعيد ١٩٧٠) ص ١١١.

(٢) المرجع نفسه، ص ١١٢.

(٣) د. على عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة - (عالم الكتب سنة ١٩٧٨) - ص ١٧٠.

(٤) د. عاطف العبد: الاتصال والرأى العام (مرجع سابق) ص ٤٣.

الأفكار والمعانى بعمل توحد مع البشر وتوطيد وتحسين العلاقات بين الناس وبعضهم^(١).

٧. كما تظهر أهمية الاتصال المباشر أيضاً، وتوضح فى المواقف الحرجة وغير العادية أو خلال فترات التغير السياسى والاجتماعى مثل الحملات الانتخابية والإصلاح الزراعى والفورات الدينية والطوائى القومية خلال الحرب ضد الرذائل الاجتماعية وما إلى ذلك.

وتبدو أهميته عند نشر الأفكار المستحدثة حيث يؤكد «أفريت م. روجرز» E. M. Rogers على أهميته فى مرحلة التقييم، حيث يتكون لدى الفرد الحكم العقلى على قيمة الفكرة المستحدثة وذلك لأسباب، أهمها:

أ - الاتصال الشخصى يسمح بتبادل للأفكار من ناحيتين، والشخص الواقع عليه الاتصال قد يحظى من صاحب الاتصال بمعلومات إضافية أو يتمحيص لهذه المعلومات التى تدور حول الفكرة المستحدثة.

ب - الاتصال الشخصى قد يؤثر على السلوك، كما أنه ينقل الأفكار. وفى معظم الحالات يكون للأفراد الذين يتجاوب كل منهم مع الآخر قيم واتجاهات متشابهة، والبعض منهم يجوز أن يكون جماعة إسناد للبعض الآخر.

ج - من أسباب الأهمية أيضاً سهولة مصادر المعلومات، وإمكان تصديق ما نأتى به من معلومات؛ حيث إنه عندما يكون المصدر معروفاً فى نطاق واسع، فمن الأمور المتوقعة أن ينظر إليه باعتباره جديراً بالثقة.

د - قد يكون للاتصال المباشر فاعلية أكبر فى مواجهة أية معارضة أو كره للفكرة المستحدثة من الشخص الواقع عليه الاتصال، فالمصادر غير الشخصية للمعلومات يمكن فى العادة أن تكون أكثر قابلية لأن يتحاشاها الإنسان أو يتجاهلها عن المصادر الشخصية^(٢).

(1) Dennis R. Smith. L. Keith Williamson: Interpersonal Com. Op Cit. p.25.

(٢) أفريت م. روجرز: الأفكار المستحدثة وكيف تنشر، ترجمة سامى ناشد (جامعة القاهرة، عالم الكتب - دون تاريخ) ص ١٣٤.

كما تتضح أهمية الاتصال المباشر فى تميزه بالقدرة على التفسير والمناقشة والإقناع، وتميزه بدقة الأفكار والموضوعات، التى تكون محورا أساسيا لموضوعات الاتصال الشخصى وتعبيرها عن واقع المجتمع المحلى^(١).

وتؤيد بحوث الاتصال الحقيقية القائلة بأنه فى عملية اتخاذ القرار، يبدو الاتصال الشخصى مؤثرا وقويا نحو التغير أكثر مما تستطيع وسائل الإعلام، وذلك عند تواجد كلا التأثيرين معا. ويعتبر الاتصال الشخصى وسيلة إقناع أكثر فاعلية من وسائل الاتصال الأخرى، حيث تبين ذلك فى دراسة لازرسفيلد عن السلوك الانتخابى، والى انتهى فيها إلى خمس خصائص للاتصال الشخصى، تجعله أكثر فاعلية، وهذه الخصائص هى:

- ١ - أن الاتصال الشخصى يصعب تفاديه (كما سبق القول) حيث يقل توقع الناس لمحتواه (من مؤيدين ومعارضين).
- ٢ - أن الكثيرين يميلون إلى الثقة فى الأشخاص الذين يعرفونهم ويحترمونهم، أكثر من ثقتهم فى مصادر وسائل الإعلام.
- ٣ - تنسحب الثقة أيضا على أهمية المحتوى الذى يقال، حيث يقبل الناس ما يقال بثقة أكبر فى الاتصال الشخصى.
- ٤ - السهولة والتفهم التى تسمح بتغيير المناقشة؛ نتيجة لردود الأفعال التى تحدث فى الاتصال الشخصى.
- ٥ - الإقناع الذى يتوفر نتيجة للثقة فى المرسل، والى تنسحب أيضا على الإقناع بوجهة نظره^(٢).

وعلى ضوء الاعتبارات السابقة، استخلص العلماء من دراستهم أن التأثير

(١) د. مختار محمد فؤاد أبو الخير: الاتصال الشخصى بين التلقين وخلق العقل الواعى لتنمية الإنسان بالريف، دراسة تجريبية على قريتين مصريتين، مجلة بحوث الاتصال عدد ٨ ديسمبر ١٩٩٢ كلية الإعلام ص ٣٦.

(٢) د. شاهيناز طلعت: وسائل الاتصال والتنمية الاجتماعية ط ١ (مكتبة الأنجلو المصرية سنة ١٩٨٠) ص ٢٥.

الشخصى أقوى من تأثير وسائل الاتصال الأخرى من صحافة - راديو - كتب - مجلات^(١) ... إلخ.

يعتمد الاتصال الشخصى على الاتصال المباشر وجها لوجه، وهو بهذا أكثر مرونة عندما يواجه المرسل مقاومة من المستقبل؛ لأن رد الفعل Feed Back فيه كبير، وبالتالي يتغير أسلوب المناقشة وفقا لرد الفعل. ومن هنا تبدو أهميته فى الإقناع وفى التأثير على الاتجاهات، وإذا كان الاتصال الشخصى شكلاً من أشكال الاتصال المباشر، فإن أهميته ترجع إلى وجوده فى إطار الجماعات الأولية، حيث يعرف الناس بعضهم بعضاً بشدة، ولا يظهر فى الاتصال الجماهيرى حيث لا يعرف المرسل فرداً بعينه أو أفراداً معينهم. وهذا من أهم ما يميز الاتصال الشخصى حيث إن القائم بالاتصال فيه غالباً ما يكون معروفاً للمتلقى، وغالباً ما يتنى لبيته نفسها؛ مما يزيد من مصداقيته وقدرته على التأثير، وفى ذلك تشير جاكليين كار إلى أن الاتصال الشخصى يتكون من عناصر ثلاثة:

١ - الأفراد (المرسلون والمستقبلون) بما لديهم من اتجاهات ومعتقدات وقيم ومدركات وتقدير ذاتهم.

٢ - رسائل هؤلاء الأفراد (اللفظية وغير اللفظية).

٣ - البيئة التى تشمل كل المؤسسات والمواقف الاجتماعية، وبما تنطوى عليه من ثقافة تؤثر فى المواقف الاتصالية الشخصية^(٢).

كما يتميز الاتصال الشخصى بأنه يتيح فرصة للوصول إلى الأفراد داخل الجماعات، ويعتقد نافجيل وفريزر FRASER & TAFGEL أن الاتصال الشخصى يتيح الفرصة للتفاعل بين الأفراد فى الجماعات GROUP ENTER وبذلك يعبر عن عملية التفاعل الاجتماعى من خلال التبادل المتوازن للمعلومات والخبرات^(٣).

(١) د. انشراح الشال: مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامى (مكتبة نهضة الشرق - جامعة القاهرة سنة

١٩٨٥) ص ١٣٦

(٢) د. مختار أبوالخير: (المرجع السابق) ص ٣٦.

(٣) المرجع السابق نفسه.

بالإضافة إلى ما سبق ، يحقق الاتصال الشخصي للأفراد الموافقة والرضا عن النفس، حيث قد يعطى الفرد لنفسه الضوء الأخضر فى بعض الأوقات لبعض تصرفاته، عندما يرى الآخرون الذين يتعامل معهم يقومون بالأفعال نفسها التى يقوم بها حيث يزود الاتصال الشخصى الآخرين بالثقة ويحقق نوعاً من القبول المباشر للتصرفات والأفعال، عندما يرى الشخص أن الآخر يمر بالأخطاء والمشكلات نفسها التى يمر بها، فالأمر المهم هو أن هناك أشخاصاً يعيشون حياة مشابهة لحياتنا^(١)، ويمرون بتجارب تشبه تجاربنا، وذلك مثل الشخص الذى يعتبر المسلسل الاجتماعى مثلاً وسيلة لتحقيق أمانه، فهو فى علاقة وظيفية مختلفة مع وسائل الاتصال.

(١) جون/ بيتر (مراجع سابق) ص ٦٤٣.

رابعاً: الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري الدمج بينهما والفرق بينهما

صلة الاتصال الشخصي بالاتصال الجماهيري:

لقد أدرك علماء الاتصال أنه لا يمكن فهم الاتصال عن طريق وسائل الإعلام دون فهم الاتصال المباشر من شخص إلى شخص، أو الاتصال داخل الجماعة الصغيرة، فدون إدراك وفهم الاتصال الشخصي والاتصال داخل الجماعة الصغيرة لا يمكن أن نفهم الاتصال عن طريق مؤسسات الإعلام الجماهيري، أو أن نقدر تأثير الوسائل الجماهيرية^(١). والاتصال المباشر الذي يتم من شخص إلى شخص، أو يتم داخل الجماعة الصغيرة يعتمد على الكلمة المنطوقة، ويؤكد Pool أهمية الكلمة المنطوقة في الدول النامية، ويبين كيف أنها أكثر كفاءة وأكثر تصديقا من الكلمة المكتوبة، ولكن هذا لا يعنى التقليل من أهمية وسائل الإعلام، ومن الاعتماد المتبادل بين الاتصال الجماهيري والاتصال الشخصي^(٢).

الاتصال الشخصي يدعم الاتصال الجماهيري:

فمن المعروف أن وسائل الاتصال الشخصي تساعد الاتصال الجماهيري وتدعمه خاصة في الدول النامية، وذلك لقدرتها على الإقناع وبلورة التفسير، فإذا كانت وسائل الاتصال الجماهيري تتفوق في قدرتها على نشر المعرفة والمعلومات، فإن وسائل الاتصال الشخصي تتفوق في الإقناع وعند أخذ القرار. لذا فإن الاتصال الشخصي له القوة والفاعلية في الإقناع بالأفكار التي تبشها وسائل الاتصال الجماهيري، وقد ثبت أن استخدام جميع الوسائل في الوقت نفسه كفيل بخلق الاهتمام إزاء أى مشكلة من المشكلات، التي تواجه المجتمع لما يحقق ذلك من وصول الرسالة الإعلامية إلى جميع الأفراد، مهما اختلفت ظروفهم وعادات الاتصال

(١) جيهان رشتي (مرجع سابق) ص ٦

(2) Alexis S. Tan, Mass Media Use, Issue, Knowledge & Political Public Opinion Quarterly, vol. 44, No 2, Summer 1980 p. 247.

لديهم؛ لذلك أصبح التكامل ضروريا بين أجهزة الإعلام والاتصال الشخصي؛ خاصة بعد أن تبين أن فاعلية الاتصال لا تحدث نتيجة استخدام وسيلة اتصالية واحدة، كما أنها لا تتم على أساس خطوة اتصالية فقط، وإنما تحدث نتيجة الجهود التراكمية لمجموعة وسائل الاتصال المتاحة في المجتمع سواء الوطنى أو المحلى^(١).

تواجد الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيرى معا؛

رغم تطور وسائل الإعلام الجماهيرية وتكنولوجيا الاتصال المتقدمة، إلا أن الأهمية التى لا تزال تتمتع بها وسائل الاتصال التقليدية والاتصال فيما بين الأشخاص فى كافة المجتمعات مازالت موجودة تحظى بالاهتمام، بل إن هناك تكاملا بين وسائل الاتصال التقليدية ووسائل الاتصال المتطورة، وقد أكد رجال الإعلام الأفارقة فى (إعلان ياوندى) ذلك بقولهم إننا نجد فى إفريقيا مجموعة متنوعة من تكنولوجيات الاتصال، نستخدم اليوم ابتداء من أقدمها حتى أحدثها عهداً فتبادل الرسائل الإعلامية والمعارف يتم عن طريق وسائل، تتراوح من الطقوس والشعائر حتى الحاسب الإلكترونى ومن دقائق السطول حتى التوايح الصناعية، وأن الاستعانة بوسائل الإعلام وقنوات الاتصال التقليدية لا يتنافى مع استخدام التكنولوجيا الطبيعية، ففى جهود التنمية الشاملة يمكن الجمع بين التكنولوجيات البسيطة وزهيدة التكاليف وبين أشد التكنولوجيات حداثة وتعقيدا.

واتساع نطاق البث الإذاعى لا يفتنى عن الحاجة إلى المواد المطبوعة، كما لا تحل الكلمة المنطوقة محل الكلمة المكتوبة ولا ينوب البث التليفزيونى عما درج عليه الناس من تجاذب أطراف الحديث. وينبغى لنا التفكير فى استخدام الحاسبات الآلية، وفى إنشاء محطات أرضية لتوايح الاتصال وإقامة بنوك للبيانات مع القيام فى الوقت نفسه بتطوير شبكات للاتصالات السلكية واللاسلكية. ويتعين علينا منذ اليوم - كما جاء فى إعلان ياوندى - أن نمتلك ناصية معالجة البيانات، ونظراً لتباين أساليب

(١) سمير حسين (مرجع سابق) ص ٥٠.

ووسائل الإعلام والاتصال أشد التباين، فإنه ينبغي لكل بلد أن يختار ما يصلح له منها بحكمة وعلى بيئة من الأمر^(١) وهو المعنى نفسه الذى ورد فى تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال، الذى جاء به أن التطور المستمر والمطرّد لوسائل الاتصال يوصلنا إلى نتيجتين مهمتين هما:

— أن هذه التغيرات تمثل اتجاها لا رجعة فيه.

— أن العلاقة بين مختلف الوسائل الإعلامية هى أساسا علاقة تكافل وليست علاقة تنافس.

فالدول التى نختار التركيز على أسلوب فنى واحد ينبغي ألا تفعل ذلك بما يؤدى إلى القضاء على الآخر أو إهماله، وإتينا بينما ندخل العصر الإلكتروني فليس ثمة ما يشير إلى اختفاء وسائل الطباعة، وسوف تستمر الصحف والمجلات والكتب لعشرات قادمة من السنين كمصادر مهمة للإعلام والمعرفة والترويح، وينبغي تأمين الجهود التى تبذل لاستمرارها ولضاعفة كمياتها وتحسين نوعياتها، كما أن الراديو والتلفزيون مازال بحاجة إلى مزيد من التوسع وإلى حجم أكبر من الاستثمارات، وعلى الأخص فى الدول النامية، وهو ما يصدق أيضا على أحدث الابتكارات التكنولوجية، فجميع الدول تحتاج إلى التخطيط لإدخالها على الأقل بطريقة تدريجية^(٢).

(١) اليونسكو: المؤتمر الدولى الحكومى للسياسات الإعلامية فى إفريقيا «التقرير النهائى» - باريس سنة ١٩٨٠ ص ٣١ فى اتصالات القضاء - حمدى قنديل (مصر - هيئة الكتاب) سنة ١٩٨٥ ص ٢٢٨.

(٢) أصوات متعددة وعالم واحد (مرجع سابق) ص ١٥٤.

خامساً: أسس التفرقة بين الاتصال المباشر والاتصال الجماهيري

تظهر هذه التفرقة في مختلف جوانب العملية الاتصالية من الجمهور المتلقى إلى القائم بالاتصال إلى الوسائل، وأيضاً في الرسائل التي يتم بثها.

أولاً: بالنسبة للجمهور تكمن الفروق بين الاتصال المباشر والاتصال الجماهيري كما يشير «وارنر» Warner في اتساع حجم الجمهور وضخامته في الاتصال الجماهيري، الذي قد يصل إلى بلايين الأفراد، عكس جمهور الاتصال الشخصي الذي يمكن حصره ورؤيته في بقعة مكانية محددة، فهو عادة جمهور صغير الحجم.

(فقد وصل مثلاً عدد الجمهور المشاهد للتلفزيون عند نزول السفينة «أبوللو ١» فوق سطح القمر ١٩٦٩ إلى (٥٢٨) مليون، وقد يصل عدد جمهور إحدى صحف الولاية إلى بضعة آلاف^(١))، في حين يفترض ألا يتجاوز عدد الأفراد المشاركين في الاتصال المباشر عدد (٤٥ فرداً). وإذا زاد عن ذلك تعقد الاتصال وزادت كثافة العلاقات المتبادلة واستحال توافر عنصر المواجهة وسير المعلومات في اتجاهين^(٢)).

كما تعتمد التفرقة بين جمهور الاتصال الشخصي وجمهور الاتصال الجماهيري أيضاً في نوع وتعدد جماهير الثاني عن جماهير الأول فقد تشمل جماهير الاتصال الجماهيري على كافة الطبقات الأغنياء والفقراء، المثقفون والأميون الشباب وكبار السن والأطفال والشيوخ. أما جمهور الاتصال الشخصي فعادة هو جمهور متجانس، كما قد يتعرف القائم بالاتصال عادة على جمهوره، أما في الاتصال الجماهيري فالجمهور عادة مجهول بالنسبة للقائم بالاتصال.

ثانياً: بالنسبة للقائم بالاتصال نادراً ما يكون فرداً أو شخصاً واحداً يعمل على الاتصال بالآلاف.. حيث عادة ما يكون القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري مؤسسة أو منظمة، حيث يتم الاتصال بالجماهير عن طريق مجموعة من الأفراد يعملون معاً على شكل اتحاد غالباً أو شركة أو منظمة. أما الاتصال الشخصي فهو

(١) Wanner J. Severin: Communication theories Op. Cit p.8 .

(٢) د. عبدالفتاح عبدالنبي: مرجع سابق ص ٢٢.

اتصال مباشر، يتوفر به عنصر المواجهة بين المرسل والمستقبل، ويعرف كل منهما الآخر في معظم الأوقات^(١).

ثالثاً: ومن ناحية الوسائل المستخدمة تختلف الوسائل في الاتصال المباشر أو الشخصي عنها في الاتصال الجماهيري، ففي الأولى لا تحتاج إلى الآلية في الاستخدام، بينما في الثانية يفترض توفر الآلية في إنتاج الرسائل الخاصة به، فتستخدم الآلية في طباعة الصحف وفي إقامة أبراج خاصة لنقل الإشارات بالراديو ومبان أو كابلات خاصة للتليفزيون.. أو بروجكتور للصور المتحركة.. بينما لا تحتاج وسائل الاتصال المباشر إلى مثل تلك الوسائل^(٢).

والاتصال الجماهيري يتطلب وسائل جماهيرية مثل التليفزيون والصحف.. كما يتطلب حراس بوابة، سواء كان هؤلاء الحراس بشراً أو أنظمة لمراقبة ومعالجة المعلومات قبل بثها إلى الجمهور، بينما لا يعد ذلك ضرورياً في الاتصال المباشر^(٣). حيث يكون القائم بالاتصال الشخصي هو الرقيب وهو الحاسب على كلامه وأفكاره وتصرفاته، فيتحلى بالالتزام والموضوعية وعدم الخروج عن الموضوعات المحددة التي سبق الاتفاق عليها.

وأبعا: كما يفرق الباحثون بين الاتصال المباشر والاتصال الجماهيري من ناحية مضمون الرسائل، فإذا كان المضمون الذي تحمله الرسائل عبارة عن معلومات خاصة بموضوعات معينة فهنا يستخدم الاتصال الجماهيري. أما في حالة ما إذا كان المضمون أو الغرض من الاتصال هو تغيير الاتجاهات أو السلوك أو المواقف، فيمكن استخدام الاتصال الشخصي بالإضافة إلى الاتصال الجماهيري^(٤).

وفي الاتصال الجماهيري تتميز الرسائل بتخطيها لعنصرى الوقت والمسافة، وذلك

(1) Ray Eldon Hiebert, Donald F. Ungurait, Thomas W. Bohn: Mass Media V. An Introduction to Modern Communication, Longman, New York & London 1987, p.403 .

(2) Ibid p.8 .

(٣) جون. ر. بيترو: (مرجع سابق) ص ٤٣.

(٤) د. محمد على العويني: الإعلام الإسلامي بين النظرية والتطبيق (ط٢ القاهرة، عالم الكتب ١٩٨٧) ص ١٥١.

لقدرة الوسائل على التعامل مع هذين العنصرين وأن مضمون الرسائل يمكن أن يحمل أخباراً أو معارف أو معلومات أو بيانات معينة، ويمكن أن يصور أحداثاً وحوادث وقضايا، فهو مضمون متنوع ومتنوع خاصة بعد تزايد حجم الاتصال وتعدد قنواته ومساراته.

وعلى الرغم من وجود بعض أسس التفرقة بين نمط الاتصال المباشر ونمط الاتصال الجماهيري، إلا أنه من الناحية الواقعية فإن هذا التمييز أقل بكثير مما يبدو في معظم الأحوال، فقد يختلط الاتصال الشخصي والجماهيري في حملة لها هدف واحد حتى أضحي مفهوم توظيف الاتصال الشخصي والجماهيري في إطار أو حملة واحدة مسألة مقبولة؛ تأسيساً على مبدأ أن آثار الاتصال لا تحدث نتيجة استخدام وسيلة واحدة، كما أنها لا تتم على أساس خطوة اتصالية واحدة فقط، وإنما تحدث نتيجة للجهود التراكمية لمجموعة من وسائل الاتصال المتاحة في المجتمع سواء الوطني أو المحلي^(١). وإن كان الاتصال الجماهيري له قدرة كبيرة على مضاعفة الرسالة وتخطيها لعنصرى الوقت والمسافة^(٢).. وهو ما لا يمكن تحقيقه في الاتصال المباشر، وما يتمتع به الاتصال الجماهيري من إمكانية نشر المعلومات والأخبار بصورة سريعة وواسعة، فإن الاتصال الشخصي نفع عليه مسئولية التحليل والتفسير والتوضيح، ورغم تمتع الاتصال المباشر بكثير من المزايا، إلا أن هذا لا ينفي أهمية الاتصال الجماهيري ودوره المهم في المجتمع، فلكل شكل من أشكال الاتصال مميزاته الخاصة؛ بحيث لا يمكن الاستغناء عن أحدهما في كافة المجتمعات المعاصرة لتحقيق أهدافها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية.

وهناك فرق آخر بينهما يتمثل في أن انتهاء الاتصال الجماهيري عادة ما يكون في يد المستقبل أو الجمهور الذي يتصرف عن الوسيلة والرسالة لسبب من الأسباب الخاصة به، أما إنهاء عملية الاتصال الشخصي فهي في يد المرسل أو القائم بالاتصال الذي ينتهي من محاضرتة أو ندوته أو ينتهي من عرض أفكاره ووجهة نظره بعد شرحها للمتلقى أو الجمهور المحدود.

(١) د. أحمد بدر: الاتصال والرأى العام: مرجع سابق ص ٥٧.

(٢) المرجع نفسه.

الفصل الثالث
وسائل الاتصال المستخدمة
في
الاتصال الشخصي

وسائل الاتصال المستخدمة في الاتصال الشخصي

مقدمة:

كما هو معروف فإن للاتصال أركاناً رئيسية هي المرسل والرسالة والوسيلة والمستقبل، والتغير في أحد هذه الأركان أو العناصر قد يؤدي إلى تعديل الاتصال ككل.

وقد يصبح الاتصال عديم الفاعلية عند أي عنصر من هذه العناصر، ومن ثم كان من الضروري الاهتمام بكل عنصر من هذه العناصر المكونة للاتصال، وذلك لتحقيق الهدف الرئيسي من الاتصال وهو حدوث التأثير، فنحن نتصل لكي نؤثر في الآخرين، وفي حالة عدم حدوث تأثير فإن ذلك يعني فشل عملية الاتصال، وقد يرجع ذلك إلى سببين هما:

١- ضعف القدرة الاتصالية للقائمين بالاتصال.

٢- سوء الفهم للهدف الحقيقي من الاتصال.

وبالنسبة للعامل الأول وهو ضعف القدرة الاتصالية للقائمين بالاتصال، فإن ذلك قد يرجع إلى عجز أو ضآلة قدراتهم أو نتيجة لعدم تفهمهم لطبيعة دورهم وأهميته، أو لعدم تأهيلهم وتدريبهم التأهيل والتدريب المناسب، الذي تتطلبه طبيعة العمل نفسه سواء كان هذا التأهيل علمياً أو عملياً.

وبالنسبة للعامل الثاني، وهو فشل الاتصال نتيجة سوء الفهم للهدف الحقيقي من الاتصال، فقد يرجع ذلك إلى الجمهور، الذي قد ينصرف عن عملية الاتصال كلية وعن الوسائل المبثوثة والوسائل المختارة بسبب سوء ظن وسوء تقدير أو عدم فهم وتفهم للهدف من الاتصال لذلك كان من الضروري حتى نضمن حدوث التأثير والنجاح في تحقيق الأهداف أن يتم اختيار المضمون المناسب؛ أي الرسالة المناسبة، وأن يحسن اختيار الوسائل الاتصالية المناسبة، التي تتفق مع الأهداف التي يبتغي القائم بالاتصال تحقيقها. وهناك العديد من الوسائل التي يمكن أن تستخدم لتحقيق أهداف الاتصال وللوصول إلى الجماهير، ولكن تبقى مهمة حسن اختيار الوسائل التي

تستخدم للإعلام والإعلان أو التثقيف فى الحياة العامة أو داخل المنشآت المختلفة التجارية والاقتصادية والعلمية والثقافية.

ورغم التطورات التكنولوجية المتلاحقة فى مجال الاتصال وأثرها المباشر فى تقدم ونمو الخدمات، التى تقدمها وسائل الاتصال فى مختلف الميادين، إلا أن وسائل الاتصال التقليدية مازالت تحظى بالاهتمام والتقدير. لقد تبين كل مرحلة من مراحل التطور صاحبها ظهور وسيلة جديدة من وسائل الاتصالات كان يخشى معها من تخلف الوسائل السابقة عن أداء دورها غير أن الممارسة الفعلية أثبت أن لكل وسيلة من وسائل الاتصال مقوماتها وخصائصها المميزة، التى تنفرد بها عن الأخرى مما يتيح لكل منها فرصة اجتذاب جمهورها؛ خاصة إذا انجذبت إلى الاستخدام الأمثل لما تتميز به من خصائص فى مجال الاتصال^(١).

أدرك المسئولون عن الإعلام فى العالم المتقدم اختلاف كل وسيلة عن الأخرى؛ حيث تتميز كل وسيلة عن الأخرى بأسلوب خاص لتحفظ بمستمعيها أو مشاهديها أو قارئها. ويتوقف اختيار الوسيلة على هدف المصدر والظروف المحيطة للتأثير على الجماهير المستقبلية، ويضاف إلى ذلك أن وسائل الاتصال تمكس بالضرورة طبيعة المجتمع الذى تعمل فيه، بل وتربط أيضا بظروف الجهة أو المصدر الذى يأخذها. وقد تطورت وسائل الاتصال منذ نشأتها وحتى الآن تطورا ملحوظا؛ نتيجة لتطور المجتمعات وتطور الأبحاث الخاصة بالاتصال، وللتطور التكنولوجى الذى حدث فى مجال الاتصالات. وأصبحت وسائل الاتصال شديدة التنوع فى محتواها وفى أشكالها ومؤسساتها واسعة الاحتواء فى أنشطتها محتوية على الكثير من الأنشطة المتنوعة التى عن طريقها يمكن أن تؤثر على المجتمع. ولكل من وسائل الاتصال الجماهيرى ووسائل الاتصال الشخصى أدوار مختلفة، ولكن هذه الأدوار مكملة لبعضها البعض خاصة فى خلق التأثيرات الاتصالية الطبيعية الإنمائية والتطويرية، لذا تعمل كثير من الدول على إدماج بعض الوسائل مع بعضها البعض؛ حيث يؤدى هذا الاندماج إلى نتائج ثقافية واجتماعية كثيرة خاصة عند القيام بالحملات القومية.

(١) المجالس القومية المتخصصة المجلس القومى للثقافة والفنون والآداب والإعلام: كتاب رقم ١٨١

الدور ٦٥ سنة ٨٤/٨٥ ص ١٨٧

ومن المعروف أن وسائل الاتصال الشخصي - كما سبق القول - تساعد الاتصال الجماهيري وتدعمه خاصة في الدول النامية، وذلك لقدرتها على الإقناع وبلورة التفكير، فإذا كانت وسائل الاتصال الجماهيري تتفوق في قدرتها على نشر المعرفة والمعلومات، فإن وسائل الاتصال الشخصي تتفوق في الإقناع وعند أخذ القرار.

وعلى أية حال فإن هناك وسائل اتصال كثيرا ما تكون أبعد أثرا؛ لأنها تعتمد على الاتصال المباشر في كل الأحوال، إن أهم هذه الوسائل وسيلتان هما:

وسائل الاتصال المباشر في الريف والحضر؛

الوسيلة الأولى؛ الرسمية المتعارف عليها في جميع الدول، وهي أجهزة الاستعلامات والمعلومات والإرشاد الفني، والتي تطبق بعض وسائل الاتصال الشخصي والمباشر.

الوسيلة الثانية؛ غير الرسمية والتي يختلف شكلها ومضمونها من مجتمع إلى آخر، وهذه الوسيلة لها عندنا ثلاث قنوات، يمكن أن تثرى وسائل الاتصال الرسمية بالانفتاح عليها، وهذه القنوات هي:

أولاً؛ المنتديات الثقافية

وهي الأماكن التي تلتقى فيها الفئات المستنيرة على اختلاف مستوياتها، وغالبا ما تكون هذه المنتديات مؤهلة لتبادل الآراء والتعليق عليها؛ مما يجعل روادها متلقين ومرسلين في الوقت نفسه.

ثانياً؛ المصاطب والدواوير في الريف

والتي يتبادل روادها الأنباء والتعليقات والمنشورات فيما يتصل بشئون الوطن الزراعي الصغير، الذي يعبشون فيه، وهي خامة طيبة للاتصال المباشر.

ثالثاً؛ المقاهي الشعبية في المدن

وهي قنوات اتصالية يمكن عن طريقها تقبل التوجيه من خلال أساليب مناسبة، وربما تكون هناك وسائل اتصال جانبية أخرى كالوسائل البريدية وإعلانات الحائط بما فيها من صحف الحائط، ولكن هذه الوسائل غالبا ما تكون أصدقاء لما تؤديه هياكل

الاتصال الجماهيرية بحيث يمكن إخضاع هذه الوسائل الجانبية لوسائل الاتصال الجماهيرى فى إطار خطط مدروسة^(١). وفى وسائل الاتصال المباشر غير الرسمية عادة ما تستقى المعلومات والأخبار خلال اللقاءات فى هذه الأماكن من القيادات المحلية؛ خاصة بعد أن أصبحت أجهزة الإعلام مصدراً مهماً لتغذية هذه القنوات بالمعلومات والأفكار حول مجريات الأحداث اليومية، ففى بعض الحالات قد يخضع الفرد لجرعات مكثفة من بعض وسائل الإعلام، وقد يتعرض الفرد للوسائل الإعلامية بعد أن يتم تصفيتها بواسطة الآخرين من (أصدقاء - أسرة - زملاء عمل). والمزج والتأثير قد يختلفان من دولة إلى أخرى ومن مجتمع إلى آخر، ومن قضية إلى أخرى، ولكن جزءاً من هذا المزج يأتى من وسائل الإعلام.

أساليب الاتصال الشخصى الحديثة المستخدمة فى المجالات المختلفة

إذا كانت وسائل الاتصال الشخصى قد اتخذت شكل المناظرة والخطبة والمحادثة، وغيرها من الأشكال السائدة فى القرى والمدن قد عدت من أشكال الاتصال الشخصى منذ القدم، فإن الأشكال الحديثة للاتصال الشخصى، التى تستخدم حالياً فى عديد من المجالات تنحصر فى مجموعة من الوسائل، أهمها:

* المحاضرات

* الندوات

* المناقشات

* المعارض والأسواق

* المؤتمرات المحلية والدولية

* المتاحف والمكتبات

* المسرح والموسيقى

* السينما

* بعض الأماكن الخاصة والعامة مثل الأندية والجمعيات، ويتم فى هذا الفصل

عرض لأهم هذه الوسائل:

(١) رئاسة الجمهورية والمجالس القومية المتخصصة - موسوعة المجالس - المجلد الثانى عشر سنة ١٩٨٩

(١) المحاضرات

نعد المحاضرات من أبرز وسائل الاتصال الشخصي، والمحاضرة فى رأى الباحثين هى أنسب وسيلة لمخاطبة طوائف المتعلمين والمثقفين، والمحاضرة وسيلة لفظية شائعة الاستعمال فى كافة الميادين السياسية والاجتماعية والتعليمية والاقتصادية والثقافية. وتتميز المحاضرة بمميزات خاصة تميزها عن غيرها من وسائل الاتصال الأخرى، وأهم هذه المميزات احتواؤها على الحجج المنطقية والأسانيد القوية والإحصاءات الدقيقة؛ لأنها تتوجه بصفة أساسية إلى العقل لإقناعه ومحاولة التأثير فيه، وقد يستخدم المحاضر بعض الوسائل الإيضاحية التى تساعد فى توضيح وجهة نظره وتبسيطها. ويستلزم لنجاح المحاضر أن يكون القائم بها خبيراً فى موضوعها، وأن تتوافر لديه معرفة بالجمهور الذى يتصل به ويتحدث إليه من حيث العدد وفئات العمر والمستوى الثقافى أو التعليمى والمعتقدات التى يعتنقونها وميولهم وحاجاتهم وخبراتهم، بل وطبيعة المجتمع المحيط بهم، حيث تساعد هذه المعارف - الخاصة بالجمهور المتلقى - المحاضر على توجيه محاضراته واختيار معلوماته ومفاهيمه وإدارة دفعة المحاضرة بما يحدث تأثيراً فى الجمهور. وقد استخدمت المحاضرة كوسيلة للاتصال الشخصى بالجمهور منذ كثير من الحقب، واستخدمت فى مصر بكثرة فى مطلع القرن وتزامن وجودها مع وجود كثير من الجمعيات الأهلية، التى وجدت لأهداف مجتمعية وللإحاطة بالجمهور لإحاطته وتعليمه وتنويره.

وقد قامت الجمعيات العلمية والثقافية منذ بدايتها بتقديم الكثير من المحاضرات؛ حيث أُلقيت حول موضوعات ومشكلات كانت تعاني منها البلاد وساهمت فى إثراء الوعي، وأهم هذه المحاضرات على سبيل المثال مشكلة البلهارسيا التى تصدت لها الجمعية الطبية بالبحث والدراسة، وأيضاً من الموضوعات المهمة التى أُلقيت عنها المحاضرات ما قامت به جمعية المهندسين من التصدى لمشكلات الرى والصرف والسدود والكهرباء.

وما قامت به جمعية الاقتصاد السياسى والإحصاء والتشريع من بحث مشكلة القطن واستخداماته الصناعية وتصريفه بالأسواق الخارجية إبان الحرب العالمية

الأولى، وما ألقى أيضا من محاضرات عن تعديل القانون الجنائي ونظام المحاكم المختلفة، ومشكلة نصنيع البلاد، وما ألقى من محاضرات إبان الازمة الاقتصادية العالمية وتأثيرها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، وما أولته الجمعية من عناية بعد الحرب العالمية الثانية عن كيفية تحقيق التنمية الاقتصادية، وكيفية النهوض بالصناعة، وزيادة السكان وأحوال الريف، ثم محاضرات عن الدخل القومى وكيفية زيادته، وأيضا ما قامت به الجمعية المصرية لعلم الحشرات من إلقاء المحاضرات وإجراء البحوث لنشر الوعي الاجتماعى والصحى من كيفية التصدى للحشرات، والحد من تأثيرها على البيئة الزراعية والصحية بهدف المحافظة على الثروة القومية.

وأيضا ما قام به المجمع المصرى للثقافة العلمية من مساهمة فى تبسيط لغة العلم وتقريب مصطلحاته وتقديم عديد من المحاضرات فى كافة المجالات العلمية والثقافية؛ بهدف معالجة قضايا قومية ووضع الحلول والاقتراحات لكثير من المشكلات؛ فقد ألقى محاضرات عن تنظيم البحث العلمى، والتعليم الجامعى، وعناصر الحركة العلمية فى مصر، وزراعة واستصلاح الأراضى ومشروع السد العالى ومنخفض القطارة، والبتروى والثروة المعدنية فى مصر، والثقافة العلمية وأثرها فى الصحة العامة، العربية لغة العلم، النيل عند الفراعنة، نهر النيل وتطوره الجيولوجى، وأيضا محاضرات عن تقدم صناعة السينما فى مصر، وحياتنا الفكرية فى نصف القرن الأخير، والموسيقى العربية فى نهاية القرن الـ ١٩ وبداية القرن العشرين، وعن مستقبل الثقافة فى مصر وكثير من هذه الموضوعات التى دارت حولها المحاضرات ساهمت فى زيادة الوعي القومى والعلمى لأفراد المجتمع والمتريدين على الجمعيات ووجهت الأنظار إلى قضايا وطنية ومشكلات اجتماعية واقتصادية كانت تعاني منها البلاد.

كما كان للجمعية الجغرافية دور من خلال استخدام المحاضرات كوسيلة ونشاط اتصالى، انحصرت فى البداية على إظهار نتائج الكشوف الجغرافية فى قارة أفريقيا. وكثير من هذه المحاضرات ساهمت فى إلقاء الضوء على المكتشفات، حيث كان الهدف من إنشاء الجمعية عام ١٨٧٥ هو زيادة الكشوف الجغرافية فى قارة أفريقيا.

وبعد أن تحقق الهدف، طورت الجمعية أهدافها لكي تعنى بتأثير العوامل الطبيعية والبشرية على مصر وحضارتها، والتغيرات المناخية.. ثم أتجهت الجمعية باهتماماتها إلى إلقاء الضوء على مشكلات معاصرة مثل التلوث والسكان وغيرها^(١) وقام محاضروها بإلقاء الكثير من المحاضرات حول هذه الموضوعات وموضوعات أخرى نهتم الحياة المعاصرة في مصر.

(٢) الندوات

وتتنوع بتنوع الموضوعات التي تدور حولها، فهناك الندوات الدينية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية وغيرها^(٢) وتتميز الندوة بنوع المحاورين الموجودين بها مما يتيح إمكانية التحوار المستمر، ويمكن للمستولين في الجهات المختلفة إقامة الندوات وإثارة موضوع من الموضوعات الذي يدعى إليه شخصية من الشخصيات السياسية أو الاقتصادية أو الإدارية؛ خاصة في المنظمات المختلفة لمناقشة موضوع أو مشكلة مهمة، تتعلق بموضوع مهم من الموضوعات المتعلقة بالمنظمة. والندوات من وسائل الاتصال الشخصي التي تستخدمها عادة الجهات المختلفة للتحوار حول الموضوعات، التي تطرح للبحث والدراسة كمحاولة للوصول لقرارات بشأنها، وقد تستخدم الندوات لمعرفة آراء المتخصصين في بعض الموضوعات، التي يوجد عليها شبه اتفاق أو لتعزيز ثقة العاملين بإدارتهم؛ حيث يمكن عن طريقة الإحاطة بنشاط المؤسسة والقوانين والاتجاهات الجديدة بها ولطبيعة الندوات وتلقائية النقاش الحر بها تقوى المناقشات ويسهل الاتصال ذو الاتجاهين بين

(١) مراجع هذا الجزء هي المراجع التالية:

١- الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع: بحوث العيد الخمسين (١٩٠٩ - ١٩٥٩) (القاهرة، مطابع شركة الإعلانات الشرقية).

٢- الجمعية الجغرافية الملكية المصرية ١٨٧٥ - ١٩٥٠ تاريخها ونشاطها (القاهرة ١٩٥٠) (دون ناشر).

٣- المجمع المصري للثقافة العلمية: فهرست المقالات العلمية التي حوتها كتب المجمع الخمسون (١٩٣٠ - حوتها ١٩٨٠) (القاهرة، دار عفيفي للطباعة).

٤- تقرير عن الجمعيات في جمهورية مصر العربية: وزارة البحث العلمي، بحث غير منشور سنة ١٩٩٢.

(٢) د. السيد محمد سلامة: الوظيفة الاتصالية للصحافة العمالية دراسة تطبيقية على محل العمل وجريدة العمال سنة ٥٢: ٧٠ الدار البيضاء للطباعة سنة ٩١ ص ٢٧.

المحاورين والجمهور، وتعدد الخبرات والتجارب المعروفة؛ مما يقوى ويحسن من فهم الجمهور للموضوع المعروض.

(٣) المناقشات

قد تكون المناقشة لمناقشة موضوع من الموضوعات الخاصة بالمنشأة أو مناقشة قضية خلافية، أو محاولة التوصل إلى حلول واقتراحات لبعض الأمور المعقدة، إن استخدام تلك الوسائل يعتبر من أساليب الاتصال المباشر، ويزيد من سرعة الاحاطة بالموضوع ويضفى عليها الوضوح، ويساعد على زيادة الفهم والوضوح. ويهدف الاتصال الشخصى عن طريق المناقشات إثارة الاهتمام والتقبل للأفكار المعروضة، كما أنه أكثر تأثيراً فى الإقناع بنجربة الأنماط والأفكار المقترحة تمهيداً لممارستها والتقبل لها، وعن طريق المناقشات يستطيع المحاورون تقدير حجم التعرض للرسالة، ومعرفة الأثر الذى أحدثته وتعديل أسلوب النقاش لينتلاءم مع الظروف المحيطة العلمية والبحثية والثقافية التى يتاح لها إمكانية الاتصال الدائم بالجمهور، مثل: بعض الجهات البحثية فى مصر وقصور وبيوت الثقافة والجمعيات الأهلية خاصة الجمعيات الثقافية والعلمية؛ حيث تدور المناقشة عادة حول موضوع من الموضوعات، التى تهتم بها تلك الجهات أساساً وتضعه فى مقدمة أهدافها، أو حول موضوع من موضوعات الساعة؛ أى موضوع يشغل الرأى العام، وقد تكون المناقشة بحضور أحد المتخصصين فى المجال أو فى حضور أعضاء مجلس الإدارة أو الأعضاء العاملين بالجهة. والمناقشات بصفة عامة لا تأخذ الشكل العام الذى تتمتع به المحاضرات؛ حيث لا يسمح فيها بحضور الجمهور الغير معنى أصلاً بموضوع المناقشة.

(٤) المعارض

تشارك بعض المنظمات فى المعارض القومية داخل نطاق الدولة، وتلعب المعارض دوراً مهماً فى التعريف بأنشطة المنظمة ومنتجاتها وخدماتها، وكذلك تعريف الجماهير بدور المؤسسة الاجتماعى أو الثقافى، والمساهمات التى تقدمها فى هذا الشأن. ويتطلب المعرض إعداد بعض الوسائل السمعية والبصرية مثل الأفلام أو

النماذج الجسمة، وقد يقترن المعرض بعقد بعض الندوات، التي يلقي فيها كبار المتخصصين محاضرات فى مجالات تخصصهم^(١).

وتعد المعارض على درجة كبيرة من الأهمية لعرضها نماذج للكثير من المنتجات المحلية، والتي يقبل عليها الزوار مما تزيد من القيم المضافة لاحتمالات البيع. والمعارض هى النوافذ الخاصة بالمعرض، وهى مهمة لتمييزها ببعض الخصائص المميزة. أهم هذه الخصائص هى:

أنها تعكس جو الدولة أو الجهة التى تقوم بها، وتوفر صورة حية لما ينتظر الزائر من تعرف المنتجات المختلفة، وفى المعارض يمكن عرض شرائح أو أفلام تبرز المزايا الخاصة والمتوفرة بالجهة، تحقق للزائر ما يحلم به من متعة الشراء ومتعة التواجد فى بيئة وطنية، كما يمكن توفير عروض للأزياء ورقصات وطنية ووجبات شهية تشتهر بها الجهة؛ مما يعمل على تطوير المهارات الفنية الخاصة بالدولة، كما يمكن توفير إمكانية الرد على استفسارات وتقديم المواد الدعائية المطبوعة، وذلك لوجود ممثلى الشركات المختلفة فى المعرض، واستعدادهم لذلك بالبيع والتواجد وتوفير إمكانية تحسين المناخ الذى يتم فيه عرض السلع والمنتجات، وطرق تقديمها وانضباط أسعارها، وتساعد على تسهيل تدفق الجمهور إلى الأسواق وأماكن بيع المنتجات المحلية وتحفزهم على ذلك.

(٥) الأسواق

ويعد السوق الحبرى وغيره من الأسواق من وسائل الاتصال الشخصى والمباشر لما يتيح من إمكانية تواجد بعض فئات الجمهور، وما يتيح من إمكانية تعرف الآخرين، وبما يبرزه من سلع أو معروضات خاصة، تفيد فى التعبير عن بعض الثقافات المحلية التى تنبع منها هذه المعروضات، وبالتالي يمكن الاستفادة منها فى تعرف الثقافات الفرعية والأذواق الخاصة بها.

ويعتبر شرام الأسواق من وسائل الاتصال المباشر ومن صوره السائدة وتمتع بما تتمتع به تلك الوسائل من مزايا وخصائص^(٢)، وتقوم بعض الجهات بإقامة الأسواق

(١) د. على عبوه (مرجع سابق) ص ٣٦٥.

(٢) Willbur Scherem: Communication and Change In Developing Countries (٢) (Honolulu, the University Press of Hawai) p.72.

المختلفة، وإقامة الأسواق تعد مصدرا من مصادر التمويل لبعض الجهات؛ خاصة الجهات الأهلية والأسواق الخيرية من الوسائل التي تستخدمها الجمعيات العاملة في ميادين العمل الاجتماعي المختلفة؛ حيث تعد من أهم وسائل جمع المال لتلك الجهات، كما تستخدمها الجهات التي تختص بإنتاج منتج معين لعرض منتجاتها، والتعبير عنه والاتصال بالجمهور عن طريق السوق.

(٦) المؤتمرات

تعد المؤتمرات والاجتماعات من الأحداث الخاصة، التي تهدف إلى تنشيط الاتصال بالجمهور العام وتأكيد الصلات الشخصية وتأكيد دور المؤسسة الاجتماعي، وذلك لتحقيق السمعة الطيبة وكسب ثقة الجمهور، وتقوم الجهات الخاصة بعقد بعض المؤتمرات لمناقشة موضوعات، تتعلق بمجالات أعمالها وميادين تخصصاتها، أو تقوم بمناقشة بعض القضايا والمشكلات القومية سواء في المجال العلمي أو الثقافي أو الاجتماعي، كما يعد هذا النشاط الاتصالي أهم الأنشطة التي تقوم بها الجهات المختلفة لتحقيق رسالتها الاجتماعية والفكرية؛ حيث يتم في تلك المؤتمرات مناقشة وبحث السياسات والبحوث المتكررة أو الحديثة، ثم تعرض النتائج التي يتوصل إليها المشتركون. وقد يتم الاتفاق بين المسؤولين عن المؤتمرات وبعض الجهات البحثية أو بعض الجهات الحكومية للمساعدة في دعم تلك المؤتمرات.

ومنذ قيام النهضة، ومصر تشارك في كثير من المؤتمرات الخارجية التي كان لها أكبر الأثر في نضج الفكر والوعي وتطور المجتمع منذ بداية القرن؛ حيث دعيت إلى الكثير من المؤتمرات التي كان لها أكبر الأثر في الاطلاع على مجرى الحياة الفكرية في العالم المتحضر، كما عقدت الكثير من المؤتمرات داخل مصر ونوقشت فيها مختلف القضايا. وفي عصرنا الحاضر تقيم الجهات المختلفة مؤتمراتها لمناقشة قضايا نهما وتهم الرأي العام.

وبالإضافة إلى أن المؤتمرات من أبرز وسائل الاتصال الشخصي، فإنها تتميز بمجموعة من المميزات التي تعطيها أهمية خاصة، وتعود أهمية المؤتمرات إلى ما يمثله ذلك النوع من النشاط من تجمع للقيادات والمسؤولين وأصحاب القرار وأصحاب رؤوس الأموال ورجال الأعمال ورجال الصحافة والاتصال. وقد شهد العالم في

المعدين الأخيرين من هذا القرن نموا وتزايدوا في عقد المؤتمرات الدولية أكثر من أى وقت مضى، فلا يكاد تمر فترة إلا ويتم عقد مؤتمر دولى سواء على المستوى الإقليمى أو العالمى لمعالجة المشكلات المتجددة والمتشابكة، التى تهم البشرية قاطبة مثل مشكلات الجفاف وتلوث البيئة والارهاب والمخدرات ونقل التكنولوجيا وغيرها^(١).

وترجع أهمية المؤتمرات الدولية إلى أنها وسيلة للتعاون والتقارب والتضامن وتقريب وجهات النظر فى كافة الأمور المختلفة عليها، مما حدا بالبعض إلى القول بأن دبلوماسية المؤتمرات إحدى الوسائل التى يتم اللجوء إليها كثيرا لفض المنازعات الدولية سلميا، بعد تزايد بؤر التوتر فى كثير من مناطق العالم^(٢)، وأنها أضحت تضطلع بدور كبير فى تثبيت دعائم النظام الدولى المعاصر، وتطويره من خلال التوصل إلى نوع من التجانس والتقارب ووضع قواعد موحدة تنظم التعامل الدولى فى كافة وجوهه.

وتعود أهمية هذا النوع من الاتصال إلى ما يضمه المؤتمر عادة من رجال الإعلام والاتصال ومندوبين لوكالات الأنباء المحلية والعالمية إلى تسليط الضوء على المؤتمر، وما يدور به وعلى البلد الذى يحتضن ذلك المؤتمر؛ مما يعطيه أهمية إعلامية كبيرة لتزايد مساحة التغطية الإعلامية لأحداث المؤتمر خاصة إذا كان موضوع الانعقاد من الموضوعات المهمة التى تشغل بال رأى العام العالمى أو الإقليمى أو المحلى، كما يعد عقد المؤتمر فرصة مواتية لتنشيط السياحة أثناء انعقاد المؤتمر، إما بدعوة ضيوف المؤتمر لمشاهدة مواطن الجذب السياحى أو دعوة رجال الإعلام للزيارة ونقلهم أخبار ما راوه فى البلاد؛ مما يمكن الإعلام السياحى الرسمى من القيام بدور مناسب للدعاية عن البلاد فى أثناء انعقاد تلك المؤتمرات، وتكثيف الإعلان عن الخصائص السياحية المتوفرة ونقل ذلك إلى وكالات الأنباء والمراسلين الأجانب وغير الأجانب، حتى أضحت تلك المؤتمرات تمثل أهم وسائل الاتصال الشخصى على المستويين المحلى والعالمى، ويتميز ذلك النشاط الاتصالى أيضا بسميزات ثقافية وعلمية خاصة، وأهم هذه المميزات إمكانية تنظيم معارض للكتب أو الأجهزة الحديثة أو الصور المعبرة عن

(١) دبلوماسية المؤتمرات فى عصر الأمم المتحدة: عرض أحمد يوسف القراعى، مجلة النيل، الهيئة العامة للاستعلامات ع ٦٤ يناير سنة ١٩٩٦.

(٢) المرجع نفسه ص ٧٢.

حدث معين على مقربة من المؤتمر؛ حيث تعد هذه المعارض بمثابة نافذة للمهنيين؛ لتعرف آخر ما وصلت إليه المؤلفات أو الابتكارات.

كما تعد من جهة أخرى وسيلة وفرصة للناشرين والمؤلفين، يمكنهم فيها توزيع بكثرة قائمة بالمؤلفات الجديدة وأيضاً إمكانية البيع بكثرة أو الإهداء أو إعطاء العناوين الخاصة بهم للاتصال بهم فى مقار تواجدهم الدائم.

وبمقارنة الوسائل الاتصالية السابقة ببعضها البعض، تظهر أهمية كل وسيلة من الوسائل تبعاً لاستخداماتها وسماتها وخصائص الجمهور المقدمة إليه كما (سبق القول).

وقد حدد البعض من الباحثين أشكال الاتصال المباشر فى الخطاب الرسمية، ومؤتمرات المائدة المستديرة والمحادثات والمناقشات المفتوحة أو مناقشات التخصصيين. وقد أجرى كاتنريل والبورث تجارب لقياس قوة كل وسيلة فجاءت المحادثة الشخصية فى المقدمة، وتلتها فى المرتبة المناقشة الجماعية^(١).

وقد تميزت المناقشة بمميزات مهمة، أوردها « منزل Menzel » فيما يلى:

- ١ - سرعة عائد المعلومات فى المناقشات.
- ٢ - الانتقاء الاختيارى حيث يكون المتلقى مهيباً لتلقى كل معلومة على حدة، ويختار من بينها ما يتماشى مع خلفيته الثقافية.
- ٣ - يتم انتقاء المعلومات التى يتلقاها المتلقى من المناقشات ويتم تقييمها والربط فيما بينها، أثناء المناقشة مع الزملاء والأصدقاء وأعضاء الجماعات الأولية.
- ٤ - إمكانات المتابعة ومواصلة العمل فى موضوع معين واحتمالات تطوره قد بحث فعلاً.
- ٥ - أية معلومات تتجاهلها المصادر الرسمية ويصعب التعبير عنها كتابة، يمكن إيصالها شفاهة حيث يتيح الاتصال المواجهى ذلك.

- ٦ - تتيح المناقشات فورية الأثر المرتد « Feed Back » من المتلقى إلى المصدر^(٢).

(١) جاك ميدور: آفاق الاتصال ومناقشه فى العلوم والتكنولوجيا، (مرجع سابق) ص ١٦٨.

(٢) المرجع السابق نفسه ص ١٦٩.

٧ - تساعد المناقشات الجماعية على إتاحة الفرصة أمام كل فرد للمشاركة الإيجابية، وتشجيعه على تبادل المعلومات على أساس من الثقة بالنفس.

٨ - إتاحة الفرصة أمام قادة الرأي للتعرف على اهتمامات الأفراد المشاركين ومستويات تفكيرهم، وتتيح الفرصة لاكتشاف مزيد من قادة الرأي^(١).

ويضيف بعض الباحثين اللقاءات الجماعية والاستشارات، التي تعقب اللقاءات والمقابلات والحلقات الدراسية والمؤتمرات المصغرة والمحادثات اليومية بين الأفراد إلى أشكال الاتصال المباشر؛ حيث يتوافر لها رجع الصدى ومزايا الاتصال المباشر الأخرى^(٢).

ويضيف البعض الآخر لأشكال الاتصال المباشر المناظرة ثم الخطاب والتليفون^(٣)، إلى جانب الخطبة التي اعتبرت شكلا من أشكال الاتصال المباشر القديم والتي مورست للاتصال بجمهور المنلقين فى الساحات وأماكن اللقاءات والاجتماعات.

(٧) الخطبة؛

تعتبر الخطب من أنجح أساليب الاتصال الشخصى خاصة عند وجود المتحدثين المؤثرين؛ لنقل الأفكار والمعلومات إلى الجماهير المكونة من جماعات صغيرة، ويتحدد مضمون الخطبة بناء على نوعية الجمهور. ويقوم القائد أو مسئول العلاقات العامة أو المختص بالاتصال المباشر باللقاء الخطبة بشكل واضح، وذلك فى المناسبات المختلفة، سواء كانت قومية أو شخصية لشرح وجهة النظر الخاصة بموضوع من الموضوعات، أو قضية تتعلق بأحوال المنظمة أو المنشأة. وقد استخدمت الخطبة كوسيلة للاتصال المباشر منذ بداية النهضة فى مصر.

مورست الخطبة كوسيلة للاتصال لسنوات طويلة، عندما قامت الصفوة من الأهل بالجهود الفردية والجماعية فى تحسين الأحوال الثقافية والتعليمية بالمجتمع،

(١) د. مختار أبو الخير: مرجع سابق ص ٣٨.

(٢) د. شاهيناز طلعت: وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية ط١ (القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٨٠) ص ٢٣.

(٣) د. محمد السيد: مرجع سابق ص ٢٥.

ومورست منذ بدء حدوث البقظة المصرية الحقيقية، والتي يذكر الباحثون أنها قد تمت على يد الوطنيين المصريين وجهودهم، بدءاً من رفاة الطهطاوى وأحمد عرابى (الذين يعدهما الباحثون باعنى الوطنية المصرية الأصلية)، ثم استكمالاً بمصطفى كامل ومحمد فريد لهذه الجهود (ويعدهما الباحثون ممثلى الوطنية الرومانسية) والمسيرة الوطنية حيث دافعاً عنها بالخطب البليغة وتنوير العالم إزاء حقوق مصر وتبامهما المجموع الكثيرة من الوطنيين المصريين^(١)، الذين أدركوا قضيتهم ومدى الظلم والإجحاف الواقع عليهم، وبدأوا يدركون هويتهم وذاتيتهم فى مواجهة الجنسيات والهويات الأجنبية المنتشرة فى البلاد، عن طريق الخطب ووسائل الاتصال المباشر.

(٨) المسرح:

يعد المسرح من وسائل الاتصال الشخصى وأداة مهمة من أدوات الاتصال بالجمهير، ووسيلة من وسائل الثقافة المعروفة، والمسرح يجمع بين المتعة الخاصة التى تتحقق من الجمع بين التمثيل أو التشخيص، الذى تقوم به جماعة من الجماعات تستحضر حياتنا الداخلية وتشخصها كأنها واقع حى وحاضر مشهود، تلعب فيه أدوار الأبطال وأدوار الشهود فى وقت واحد^(٢). ويتميز المسرح بأنه متعة مركبة يجمع بين التسلية والتفكير، الانفعال والمراقبة، استشعار الوجود الفردى والوجود الجماعى، والعرض الجليد هو الذى يحقق هذه الأشياء جميعها ويحقق الإمتاع والمخاطبة الوجدانية.

ويرى البعض أن القائمين بالاتصال فى مجال المسرح يتميزون بمميزات معينة. أهم هذه المميزات أن أى مرسل أو قائم بالاتصال، حر فى اختيار أدائه، ولا يستطيع اختيارها إلا إذا كان مدركاً لإمكاناتها مدرباً على استعمالها، والاستفادة منها أقصى استفادة، ولكنه ملتزم فى الوقت نفسه بالأداب والاعراف السائدة، حر فى أن يستخدم ما يشاء من أدوات ويهمل ما يشاء، ولكنه مطالب بتحقيق المتعة الفنية التى يتطلبها المسرح، أيا كانت طريقته وأسلوبه، وهذا من أهم المعايير المهمة فى حد ذاته.

(١) للجالس القومية المتخصصة: تقرير المجلس القومى للثقافة والفنون والآداب (الدورة الثانية سبتمبر ٨٦: ٨٧، كتاب رقم ٢١٥ ص ٦).

(٢) عن عبد المعطى حجازى: محاولة فى الإجابة عن سؤال معلق، الأهرام فى ٢٢/ سبتمبر ٩٩.

ويرتبط ازدهار المسرح بالمجتمع الذى يوجد به، وما يحققه هذا المجتمع من تقدم وازدهار فى ميادين الفكر والثقافة بل والسياسة والاقتصاد.

وقد اقترنت العصور الذهبية للمسرح العالمى بعصور الازدهار الفكرى والثقافى والحضارى قديماً وحديثاً، وقد بذلت محاولات كثيرة لإدخال هذا الفن إلى مصر. من المعروف أن المسرح كوسيلة من وسائل التثقيف والاتصال بالجمهور قد ظهر عند اليونان القدماء، رواد هذا الفن.

ولأهمية المسرح كوسيلة من وسائل الاتصال المباشر، ووسيلة من وسائل التثقيف المعروفة يتم فى الجزء التالى عرض لتاريخ المسرح فى مصر وكيف حرصت الدولة على الاهتمام به منذ بداية النهضة فى مصر.

تاريخ المسرح:

إذا عدنا إلى تاريخ المسرح وبداية نشأته فى مصر، لوجدنا أن نشأة المسرح فى مصر قد بدأت فى سنة ١٨٧٠؛ حيث بدأت أول محاولة لإنشاء مسرح مصرى فى العصر الحديث، وقام بها أحد اليهود المصريين ويدعى يعقوب صنوع، واشتهر بأبى نضارة، وكان صنوع متأثراً باتجاهات المسرح الإيطالى والفرنسى، وقدم أول عرض مسرحى على مسرح الأزيكية، ودعى إليه جميع رجال القصر والخديوى ورجال السياسة الأوروبية، واستقبلت جهوده بحفاوة كبيرة، شجعت على الاستمرار فقدم اثنتين وثلاثين مسرحية بين كوميدى وتراجيدى وأوبريت، كما قدم ثلاث مسرحيات على مسرح السراى، ونالت هذه المسرحيات إعجاب الخديوى، حيث قال له «إننا ندين لك بإنشاء مسرحنا القومى. إن ما تقدمه من ألوان الكوميديا والأوبريت والتراجيدى يعرف شعبنا الفن المسرحى، إنك مولينا المصرى وسيبقى اسمك»^(١) إلا أن مجهودات صنوع تعرضت للإحباط، عندما عرض مسرحية الوطن والحرية وتعرض فيها للخديوى بالتجريح، فأمر الخديوى بإغلاق مسرحه، ثم عمل بالصحافة بعد ذلك واتصل بجمال الدين الافغانى؛ مما جعل الخديوى يأمر بطرده من مصر فسافر لباريس، وتوفى هناك سنة ١٩١٢ وانتهت بذلك فترة خصبة من فترات ازدهار المسرح.

(١) وزارة الثقافة - إدارة البحوث تاريخ المسرح من أواخر ق ١٩ حتى الآن «بحث غير منشور».

ولكن مجهودات صنوع كانت قد فتحت عيون آخرين على هذا الفن، وبدأ يظهر المؤلف المحلى والكاتب المسرحى الخالص، وكان الكاتب المسرحى المصرى إبراهيم رمزى أول من كتب مسرحيات تاريخية واجتماعية غنائية، مثل: الحاكم بأمر الله (١٩١٤) - أبطال المنصورة (١٩١٥)، وكان يسير فى كتاباته على هدى رائد المسرح المصرى يعقوب صنوع، ويعاصر إبراهيم رمزى كاتباً مسرحياً مصرياً آخر، هو محمد تيمور، ولكنه يمتاز عنه بإدارة حوار دارمى قوى، يستخدم له اللغة الدارجة المثقفة حين يكون الحديث للمثقفين، واللغة العامية الفجة حين يكون الحديث لعامة الناس^(١). ويعتبر رائد التأليف المسرحى، ولكن القدر لم يمهله ليكمل رسالته، فمات عن ٢٩ عاماً، وهناك حلقة مهمة توصل بين يعقوب صنوع ومحمد تيمور، هذه الحلقة هى رائد الاقتباس المصرى محمد عثمان جلال، الذى انجبه نحو المسرح الفرنسى فترجم واقتبس مسرحيات لموليير وراسين وكورنى، وقام بنمضير المسرحيات لتلائم الذوق المصرى بتقاليد الشرقية وعاداته الاجتماعية، واستخدام اللغة الدارجة، واعتبرها هى اللغة المناسبة للمسرح^(٢).

ثم ظهر مسرح سلامة حجازى فى أوائل القرن العشرين، ونشطت حركة المسرح وجذبت أدباء وفنانين أمثال عزيز عبد ونجيب الريحانى وعلى الكسار. وعلى الرغم من هذا النشاط المسرحى، فقد ظلت الطبقات المحافظة تنظر للمسرح نظرة رية وحذر وأحياناً نظرة احتقار لرجالهن ونسائهن، ولم يكن من السهل أن يلازم ظهور المسرح فى مصر ظهور أدب تمثيلى رفيع. وعلى الرغم من تعدد الفرق المسرحية ودور المسرح، فإنه لم تطبع مسرحيات لتشر، وتصبح جزءاً من تراثنا الأدبى، كما هو الحال فى الغرب، إلا بعد مرور ما يقرب من ثلاثة أرباع القرن. وفى عام ١٩٢٧ بدأ أحمد شوقى ينشر سلسلة مسرحياته الشعرية: «مصرع كليوباترا» و«مجنون ليلى» و«عترة» و«قمبيز» و«على بك الكبير»، و«أميرة الأندلس» الثرية، ثم الكوميديا «الست هدى» الشعرية^(٣)، وفى الفترة نفسها، نشر الأديبان توفيق الحكيم ومحمود

(١) د. عبد المعطى شعراوى: المسرح المصرى المعاصر، أصله وبدائياته، مصر، الهيئة العامة لكتاب، ١٩٨٦، ص ٨٨.

(٢) المرجع السابق، ص ٩٠.

(٣) محمد مندور: الثقافة وأجهزتها، دار المعارف سنة ١٩٦٥، ص ٥٩.

تيمور شقيق (محمد تيمور) مسرحياتهما الثرية الكثيرة وكذلك نشر عزيز أباطة عدة مسرحيات من بينها «قيس ولبنى»، وكانت مسرحياته يغلب عليها الطابع الغنائى، واتسمت بالحرص على البناء المسرحى والحركة الدرامية.

اهتمام الدولة بالمسرح،

تدلنا المسيرة التاريخية للمسرح على أن الدولة أولته اهتمامها وذلك لأهميته ولدوره الاتصالي المهم وقد تمثل هذا الاهتمام ، فى اتجاه وزارة المعارف العمومية سنة ١٩٣١ إلى الأخذ بيد الفن المسرحى وتدعيمه، وخصصت إعانة تشجيعية للفرق الموجودة فى ذلك الوقت (فرقة نجيب الريحانى — فرقة فاطمة رشدى، وفرقة رمسيس)، وكانت قد تكونت فى عام ١٩٣٠ لجنة للنهوض بالتمثيل، كان اعضاؤها عباس العقاد وتوفيق دياب و خليل مطران وجورج أبيض وزكى طليمات وبرئاسة الشاعر أحمد شوقي ، وتكونت فرقة قومية، ضمت أحسن العناصر الموجودة فى ذلك الوقت، وأرسلت الحكومة البعثات للخارج وشجعت المؤلفين والمترجمين، وأنشئ معهد التمثيل العربى، وكانت أهم أهدافه تدعيم النشاط المسرحى.

وفى سنة ١٩٤٦ أنشأت وزارة الشؤون الاجتماعية المسرح الشعبى لنشر الفن والذوق المسرحى بالتجول فى البلاد وعرض التمثيليات المسرحية.

وفى عام ١٩٥٠ صدر قرار وزارى بتكوين فرقة جديدة، تضم خريجي معهد التمثيل، سميت باسم «فرقة المسرح الحديث» واسندت إدارتها إلى زكى طليمات ثم يوسف وهبى سنة ١٩٥١ ثم فؤاد رشيد سنة ١٩٥٢ ثم جورج أبيض، وبعد ذلك أصبح المسرح الشعبى والفرقة القومية المسرحية تابعتين لوزارة الإرشاد القومى^(١).

وكان قد أنشئ مسرح الأزيكية (المسرح القومى الآن) سنة ١٩٣٥ على نسق الجمعيات الثقافية، التى لا تستهدف ربحا، وكانت الدولة تدعمه سنويا بمبلغ ٢٥ ألف جنيه نظير الخدمة الثقافية، التى يلتزم بأدائها، وكان يرأس إدارته شاعر القطرين خليل مطران وضم مجلس إدارته د. طه حسين والشيخ مصطفى عبد الرازق وأحمد ماهر وحافظ عفيفى وأحمد أمين.

(١) وزارة الثقافة، إدارة البحوث، (مراجع سابق)، ص ٩٤.

وفى عام ١٩٥٩ صدر القرار الجمهورى رقم ١٤٣٩ بإنشاء المعهد العالى للفنون المسرحية، وبصدور هذا القرار تحول معهد التمثيل السابق الإشارة إليه إلى معهد له كيانه الواضح ولوائحه وقواعده الراسخة، وفى عام ١٩٦٠ أنشئت المؤسسة المصرية العامة للمسرح والموسيقى والفنون الشعبية، ونشطت الحركة المسرحية وأنشأت الفرق المسرحية، مثل: فرق المسرح الحديث وفرقة المسرح الكوميدي وفرق مسرح الحكيم والمسرح العالى.

وفى عام ١٩٦٣ ضمت وزارنا الثقافة والإعلام، وأدجمتا فى وزارة واحدة وكان من نتائج هذا الدمج أن ضمت مؤسسة المسرح إلى هيئة الإذاعة والتليفزيون بميزانية واحدة، ونتج عن ذلك تركيز الاهتمام بإنتاج الكثير من المسرحيات لسد حاجة التليفزيون، وتغطية ساعات الإرسال فأنشئت فرق التليفزيون المسرحية وانتشرت المسارح وتغلب الكم على الكيف.

ويقول وزير الثقافة د. ثروت عكاشة عن هذه الفترة أنها ضمت عددا كبيرا من المستغلين بالفن، تنقصهم المهبة والقدرة وأصبحوا عبئا على مؤسسة المسرح، وأصبح الاستغناء عنهم بسبب مشكلات اجتماعية وربما سياسية^(١).

والحقيقة أن هذه الفرق المسرحية التليفزيونية التى أنشئت فى فترة دمج الوزارتين نتج عنها آثار وعيوب، تمثلت فى وجود أعداد كبيرة من الفرق المسرحية التى تهدف فى المرتبة الأولى إلى تغطية ساعات الإرسال التليفزيونى، بالإضافة إلى الزحام الكثيف من العاملين الذى يزيد عن الحاجة ويلقى عبئا ماليا خانقا.

وتميزت بضعف مستوى الإنتاج وتغطية هذا الضعف فى النص والإخراج بالبذخ فى الإنفاق على تزويق العروض، وكذلك وهو المهم تركيز النشاط المسرحى فى القاهرة وذبوله فى الأقاليم، وإهمال المشروعات الإنشائية الجادة مثل حركة بناء المسارح.

وباعتبار وزارة الثقافة وزارة مستقلة عام ١٩٦٦، صدرت عدة توصيات فى

(١) د. ثروت عكاشة: السياسة الثقافية، مطبوعات وزارة الثقافة سنة ١٩٥٨، ص ١٠٥.

اجتماع المسرحيين والنقاد والفنانين بوزير الثقافة. ارتكزت هذه التوصيات على: إدماج الفرق المسرحية وتوسيع رقعة النشاط المسرحي فى الأقاليم ؛ حيث تم إنشاء إدارة جديدة لثقافة الجماهيرية هدفها نقل الثقافة بجميع فروعها إلى الأقاليم وتنشيط الحركة المسرحية والفنية بها^(١)، والارتفاع بمستوى العمل المسرحي تأليفا وإخراجا وأداءً وتاصيل التقاليد المسرحية السليمة للمسرح المصرى، وتحولت مؤسسة المسرح إلى هيئة عامة للمسرح، وحددت أهدافها فى إحياء التراث القومى والشعبى، إلى جانب تقديم التجارب العالمية المشرقة وتشجيع الكتاب المسرحيين الجدد والانطلاق نحو الأقاليم .

وعندما أنشئت الثقافة الجماهيرية فى عام ١٩٦٦ بهدف نقل وتشجيع وإثراء الحياة الثقافية بالأقاليم ، وتوصيل التراث الثقافى إلى أقاليم مصر المختلفة. انجذبت أنظار المسؤولين فى ذلك الوقت لتشجيع النهضة المسرحية وذلك بطريقتين:

الأولى: تشجيع فرق الهواة وتدعيمها بالنصوص المسرحية وتزويدها بالمخرجين والفنيين.

الثانية: تبسير نقل فرق القاهرة المسرحية لتقديم عروضها لجماهير الأقاليم المحرومة بغية إمتاعها وإفادة الفرق المحلية الموجودة بالأقاليم باحتكاكها بالخبرة والمعرفة المتوافرة لدى فرق القاهرة.

وكان واقع الحال المسرحى بالأقاليم يمثل الحالة الاقتصادية لمصر، فقد تأثر هذا الواقع بالواقع الاقتصادى، فعندما أنشأ طلعت حرب بنك مصر فى أعقاب ثورة ١٩١٩، وأنشأ مسرح الأزيكية، أنشأت البلديات مسارحها الإقليمية، إلا أن تدهور الاقتصاد بعد ذلك حطم أحلام النهضة وعصف بالمسارح الإقليمية. فمسرح طنطا خرب بفعل الإهمال، ومسرح المنصورة كان قد تحول إلى جراج لسيارات الإطفاء، ومسرح دمنهور تحول إلى دار سينما يستأجرها مستثمر، لم تستطع الثقافة الجماهيرية

(١) وزارة الثقافة - ٤ مؤتمرات - مطبوعات وزارة الثقافة، ص ١٢٣ - ١٥٩ دون تاريخ.

استرداده منه، وتسلمت الثقافة الجماهيرية البقية الباقية من هذه المسارح، وهي جثة لا روح فيها^(١).

إدارة المسرح بالثقافة الجماهيرية:

أنشأت الثقافة الجماهيرية إدارة للمسرح لكي تتولى مسئولية الإشراف على مسرح الأقاليم، وفي البداية أسند الإشراف عليها لفنان حمدي غيث، والإشراف على البرامج الفنية للفريد فرج، وضمت الإدارة نخبة من رجال المسرح وخريجى معهد الفنون المسرحية، وكانت المهام الرئيسية المسندة إليها، والتي تهدف لتحقيقها هذه الإدارة هي:

أ - إعادة تشكيل فرق الأقاليم واختيار أفرادها عن طريق مسابقة وبإشراف المختصين.

ب - تقديم النصوص والخبرة والفنيين من رجال هيئة المسرح للعمل فى كافة المحافظات.

ج - تنظيم والإشراف على زيارات فرق العاصمة والفرق الأجنبية لتوسيع الأفق والتذوق الفنى والمعرفة لدى الفرق الإقليمية.

وقامت إدارة المسرح منذ إنشائها بالعمل على تحقيق تلك الأهداف، وعملت على خلق نهضة مسرحية بالأقاليم حتى أصبح لكل إقليم فرقته المسرحية الخاصة به، وبلغ عدد الفرق المسرحية فى فترات الازدهار على مستوى الجمهورية ١١٧ فرقة مسرحية.

مهام ومسئوليات مسرح الثقافة الجماهيرية بالأقاليم:

تمخضت خبرات التجارب والسنين التى مر بها مسرح الثقافة الجماهيرية عن تحديد بعض الأهداف الرئيسية. تمثلت هذه الأهداف فيما يلى:

أ - مسرح الثقافة الجماهيرية بجميع نوعياته، والذي تشرف عليه إدارة المسرح بوزارة الثقافة، يعتبر معملاً لاكتشاف وتفرغ الكثير من المواهب والكفاءات من

(١) الفريد فرج: مرجع سابق، ص ٧٤.

الممثلين والمخرجين والمؤلفين ومصممي الديكور، فمهمته الرئيسية هي البحث المستمر عن المؤلف المسرحي الجديد وتوجيهه وإتاحة الفرصة له لإظهار موهبته وصقلها، وكذلك إتاحة الفرصة للمخرجين الجدد وتدريبهم باستمرار، وقامت هذه الإدارة بتقديم الكثير من الممثلين والمواهب الشابة، وكثير منهم وصل إلى مستوى النجومية والشهرة.

ب - يعتبر مسرح الثقافة الجماهيرية بالأقاليم هو العمل الذي يتدرب فيه معظم طلبة معهد الفنون المسرحية ومعهد السينما وجميع معاهد أكاديمية الفنون، حيث يتردد الطالب على قصر أو بيت الثقافة لممارسة هوايته وصقل خبرته وتدريبه، ومن هنا تعد مسارح قصور وبيوت الثقافة أرضا خصبة لبراعم يتم توجيهها ومساعدتها للمساهمة في الحركة المسرحية.

قامت قصور الثقافة بعقد سلسلة من المؤتمرات لوضع حلول للمشكلات، التي أبرزتها التجربة ولتقييم الأعمال والنشاطات. واهتمت هذه المؤتمرات بمشكلات النشاطات المختلفة، وبأدرت إلى وضع الاقتراحات والتوصيات والعمل على حل المشكلات. وقد نال المسرح نصيبا وافرا من مناقشات وتوصيات جميع المؤتمرات، ونصت توصياته على أن يكون مسرح الثقافة بالأقاليم:

أ - مسرحا سياسيا واجتماعيا يعالج قضايا المجتمع، ويستلهم التراث الشعبي والقومي.

ب - مسرحا نقديا ملتزما بقضايا المجتمع المحلي.

ج - أن يكون مسرحا ممتعا.

وتم وضع بعض الاقتراحات التي تصلح توصيات وهي:

أولاً: أ - بالنسبة لتمصير الأعمال العالمية، يراعى في اختيارها المضمون المناسب للبيئة.

ب - تبسيط البناء والنسيج المعقد.

ج - المحافظة على روح النص وتجنب تشويهه وتسطيحه.

د - استلهام الأساليب والأشكال العصرية التي يمكن استيعابها، والتي تناسب جماهير مسرح الأقاليم.

ثانياً: أوصى المؤتمر الاهتمام بتدريب المخرجين والممثلين وعمال المسرح ومصممي الديكور ذوى الطاقات والمواهب، والذين تكشف عنهم التجارب فى الأقاليم، وذلك بإنشاء مراكز لتدريبهم. وقد قام مركز إعداد الرواد وتدريبهم بعقد أول دورة تدريبية عن المسرح عام ١٩٨٣، وقد حققت الدورة أهدافها، وتواصلت الدورات.

ثالثاً: أوصى المؤتمر بتوسيع رقعة العمل المسرحى، والعناية بتوفير المساح المتنقلة، ومواصلة تجارب مسرح الجرن والسامر والهواء الطلق.

رابعاً: إنشاء نواد مسرحية بالأقاليم، تقدم المسرحيات ذات المستوى الرفيع إلى جانب تقديم مناقشات وندوات ومحاضرات فى فنون المسرح، وتزويد النوادى المسرحية بمكتبات متخصصة.

خامساً: كما جاء فى توصيات المؤتمرات التى عقدت أن يكون الإشراف الفنى الكامل على الفرق المسرحية بالأقاليم للثقافة الجماهيرية، فهى التى تشكل الفرق وتختار لها النصوص والمخرجين والفنيين اللازمين، وهى التى ترسم السياسة الفنية لهذه الفرق وتخطط لعملها.

سادساً: ضرورة وجود فرقة مسرحية ثابتة على الأقل لكل محافظة؛ لضمان خلق نظام مسرحى ثابت ومستقر، على أن تكون هذه الفرق مركز التجمع الفنى بالأقاليم، وتصبح الهواة نظاماً مرحلياً، تتحول بعده هذه الفرق إلى الاحتراف مع استمرار وجود فرق الهواة، وقد تحققت هذه التوصية بالفعل، وتحولت الفرق القومية إلى فرق ثابتة، ومازالت كثير من الفرق تبذل المحاولات للوصول إلى مستوى الفرق القومية.

سابعاً: منح الهواة بعض الجوائز المادية تشجيعاً على انتظامهم فى العمل، وضمان استمرارهم. وتحققت هذه التوصية بالفعل.

واعتبر المؤتمر الأول للثقافة الجماهيرية (أبريل ١٩٧٠) دستوراً وتوثيقاً للعمل الثقافى فى الأقاليم، وقد شارك فى هذا المؤتمر لقيف من الأدباء والصحفيين والفنانين ومندوبين عن أجهزة الدولة المختلفة، ومن اليونسيف واليونسكو وبعض الوزراء.

توالت بعد ذلك المؤتمرات التى تحاول البحث عن حلول للمشكلات التى تطرأ،

وتعالج السلبيات وتضع التوصيات، وحظى النشاط المسرحى دائما بالاهتمام ، فقد جاء فى المؤتمر الخامس (٨ - ١٢ يونيو ١٩٧٦) عدة توصيات، أهمها:

١- وضع لائحة عامة للفرق المسرحية بالمحافظات، توضح علاقتها بالثقافة الجماهيرية من ناحية، وبالمحافظات من ناحية أخرى وتنظم إدارتها عن طريق مكتب فنى تتبع الثقافة الجماهيرية.

٢- دعم الفرق المسرحية بالقرى والعمل على زيادة عددها؛ حيث إن جمهور الريف هو المستهدف من الخدمات الثقافية.

٣- التزام الفرق بتقديم عدد معين من العروض لكل مسرحية، يخص القرى الجانب الأكبر منه وإزالة المعوقات التى تحول دون تحقيق هذا الهدف.

الهيكل التنظيمى لإدارة المسرح:

وكان الهيكل التنظيمى لمسرح الثقافة الجماهيرية قد تكون من ستة تكوينات نوعية، هى:

١- فرق لقصور الثقافة بعدد محافظات الجمهورية.

٢- فرق لبيوت الثقافة الجماهيرية (بالقرى والمراكز).

٣- الفرق القومية وعددها ١٢ فرقة قومية.

٤- الفرقة النموذجية بالقاهرة ومهمتها تقديم الجديد من التراث المصرى والعربى.

٥- فرق مسرح السامر المسرحية بالقاهرة، وتقديم ماله علاقة بالسير الشعبية والتراث الشعبى وعدد من نوادى المسرح، يساعدها بعض الإدارات المعاونة، وهى:

إدارة النصوص: وبها عدد كبير من خريجي قسم النقد.

إدارة المتابعة: ومهمتها اعتماد المخرجين المحليين وإجازة العرض ومتابعة الفرق المسرحية.

نوادى المسرح:

جاء فى توصيات المؤتمر الأول للثقافة الجماهيرية توصية نصها هى «قيام نوادى لمسرح الأقاليم، تعمل على تقديم المسرحيات ذات المستوى الرفيع، وتنظم مناقشات ومحاضرات وندوات فى فنون المسرح، وتقدم مسرحيات الفصل الواحد وبعض

ألوان الأدب العالمى^١. وتم فعلا العمل بهذه التوصية، وبعد بدء انتشار هذه النوادى بقصور الثقافة تعثرت وتراجعت مرة أخرى^(١)، ويرجع السبب فى هذا التراجع إلى أن الحوار بنادى المسرح كان يعتمد على استضافة شخصية معروفة، سواء كان الناقد أو المؤلف أو المخرج أو مسئولاً فنياً له خبراته، ومثل هذه الضيافة تحتاج الكثير من الإعداد المالى والمعنوى مما كان يتعذر تحقيقه.

وتعتبر تجربة تميم ونشر الفرق المسرحية فى أقاليم مصر المختلفة من التجارب الثقافية الرائدة، التى اعتمدت على الاتصال المباشر بجمهور المتلقين فى أقاليم مصر المختلفة، ونجحت إلى حد كبير فى تحقيق الأهداف التى وضعت لها.

٩. السينما:

استخدمت السينما فى مصر لأهداف الترفيه والتثقيف وجذب جمهور الأقاليم المختلفة، حيث من المعروف أن وسائل الاتصال المباشر من محاضرات وندوات ولقاءات ومناقشات كان يعقها دائماً عرض فيلم من الأفلام، التى يعشقها الجمهور، وكانت جماهير الأقاليم المحرومة من الزاد الثقافى تتمتع لمثل هذه الوسائل وتنتظرها فى موعدها، وقد استخدمت السينما لجذب جمهور الأقاليم والاتصال به مباشرة فى محاولة لتثقيفه وصقل وجدانه، لذلك استخدمتها الثقافة الجماهيرية منذ نشأتها فى الستينيات لتحقيق أهدافها.

والسينما من وسائل الثقافة ومن وسائل الاتصال أيضاً، رغم أنها بخصائصها المعروفة قد لا ينطبق عليها ما ينطبق على الاتصال المواجهى أو الشخصى من سمات، إلا أن العلماء يرون أن قدرة المرنثات على التأثير فى حاسة البصر تفوق قدرة الصوتيات على التأثير فى حاسة السمع فى جذب الانتباه بما يزيد على خمسة وعشرين ضعفاً، يضاف إلى ذلك أن حاسة البصر هى أسرع الحواس فى تسجيل الصور الذهنية فى عقل الإنسان. ويقول العلماء أيضاً إن الرؤية تشكل ٨٣٪ من المعلومات المكتسبة، أى إن حاسة البصر وحدها تتقدم على جميع حواس الإنسان الأخرى فى اكتساب المعلومات بنسبة ١:٤، وأثبتت معظم الدراسات قدرة الأفلام

(١) فؤادة البكرى : دور قصور وبيوت الثقافة فى نشر الثقافة فى مصر، دراسة ميدانية للريف والحضر، رسالة ماجستير سنة ١٩٨٨، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

على تزويد الجماهير بالمعلومات الجديده، بالإضافة إلى دورها فى تكوين الرأى حول المشكلات والموضوعات التى لم تتكون بشأنها اتجاهات راسخة^(١).

وترجع أهمية السينما إلى كونها وسيلة ثقافية، وأيضاً وسيلة إعلامية تؤثر على جماهير المثقفين وغير المثقفين، وأيضاً على الأجانب الذين لا يجيدون لغة الفيلم، بالإضافة إلى تأثيرها ومقدرتها على الاستهواء بالنسبة للأطفال.

ومنذ قيام الجامعة الشعبية فى القاهرة والأقاليم فى الأربعينيات من القرن العشرين، والسينما تستخدم كوسيلة من وسائل التسلية والترفيه والاتصال ولجذب جماهير المشاهدين ومخاطبتهم والتأثير عليهم بما يحقق الأهداف التنموية والتطويرية. وقبل الحديث عن هذه السينما وأهميتها يتم فى هذا الجزء تقديم نبذة عن تاريخ السينما فى مصر.

تاريخ السينما فى مصر:

بدأت صناعة السينما فى مصر منذ أكثر من نصف قرن؛ أى إنها واكبت بدايات اختراع السينما فى العالم، وكان من الممكن أن تنمو هذه الصناعة بحيث تسير التطور العالمى، إلا أنها تعرضت لعديد من المشكلات، كان من نتائجها أن تخلفت هذه الصناعة بعد أن كانت فى فترة ازدهارها تعتبر الصناعة الثانية بعد زراعة القطن^(٢).

وكانت مصر من أولى بلاد العالم التى عرفت السينما؛ إذ جاء فى جريدة «المؤيد» الصادرة فى ٣٠ نوفمبر ١٨٩٦ «افتتح مشهد عرض هذا الفوتوغراف الشهير اختراع مسيولويد بمدينة ليون بفرنسا أول أمس فى حمام شنيدر بعمارة حليم باشا، وكان المتفرجون كثيراً فرأوا فى صوره المتحركة ومناظره ما جعلهم يعجبون بمهارة هذا الاختراع»، وبذلك يكون أول عرض للصور المتحركة بمصر هو السبت ٢٨ نوفمبر ١٨٩٦.

وفى ١٦/١١/١٩٢٧، عرض بالقاهرة أول فيلم روائى «ليلى»، الذى أنتجته

(١) د. على عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة، (القاهرة، عالم الكتب ١٩٧٧)، ص ١٦٦.

(٢) المجلس القومى المنخصصة: تقرير المجلس القومى للثقافة والفنون والآداب، الدورة الثالثة ٨١/١٩٨٢، الكتاب رقم ١٣٠، ص ١٣٤.

الممثلة المسرحية (عزيزة أمير) وتعتبر أول من أسس شركة سينمائية باسم «إيزيس فيلم»، وقد لاقى الفيلم إقبالا كبيرا، وحضر العرض الاقتصادى الكبير طلعت حرب، وهنا عزيزة أمير قائلاً «لقد قمت بعمل كبير يعجز عنه كثير من الرجال»، وقد اهتم الفيلم بتصوير معالم مصر الفرعونية والإسلامية.

وتكونت ثانياً شركة أفلام فى فبراير ١٩٢٨؛ حيث كونتها الفنانة «آسيا داغر» وعرفت باسم لوتس فيلم، وأنتجت فيلم «غادة الصحراء» الذى عرض فى ١/٥/١٩٢٩، وتعتبر سيدة الإنتاج المصرى حيث عملت آسيا طويلاً فى هذا الحقل وقدمت ٤٦ فيلماً^(١).

ويعتبر يوم ١٤/٣/١٩٣٢ هو التاريخ الفعلى لميلاد الفيلم المصرى الناطق؛ حيث قام المخرج محمد كريم بإخراج فيلم «أولاد الذوات» ومثله يوسف وهبى ودولت أبيض وأمينه رزق. أما فيلم «زينب» الذى أخرجه نفس المخرج، فيعتبر بحق أول فيلم واقعى عرض على الشاشة، صور حياة الريف المصرى، وشارك فيه فلاحون حقيقيون وكانت القصة للكاتب محمد حسين هيكل. عرض هذا الفيلم فى عام ١٩٣٠، وحقق نجاحاً كبيراً وكان صامناً ومثله سراج منير، زكى رستم، بهيجة حافظ، ودولت أبيض، وتكلف وقتها ألفين جنيه، ويعتبر هذا الفيلم هو القصة المصرية الوحيدة التى ظهرت على الشاشة مرتين — حيث عرض فى المرة الثانية ناطقاً ومثله يحيى شاهين وراقية إبراهيم، وقام محمد كريم بإعادة إخراجها، وكان ذلك فى عام ١٩٥٢ حيث عرض ناطقاً على الشاشة لأول مرة.

وإدراكاً لأهمية السينما فى نقل معطيات الفكر وما لقدرتها على الجذب والتأثير، فقد استخدمتها الدولة ممثلة فى قصور الثقافة بالأقاليم. فمنذ الجامعة الشعبية والفيلم السينمائى يحتل مكاناً بارزاً، وقد حرص المسئولون عن الجامعة الشعبية ثم جامعة الثقافة الحرة على عرض الأفلام السينمائية بعد المحاضرات والندوات بقصد جذب الجمهور وتسليته، وبدأت أول دورة للأفلام عام ١٩٦٠ بعدد خمسة أفلام (١٦ مللى) وتعاقدت جامعة الثقافة على استيراد ١٥ قافلة ثقافية مجهزة بالآلات العرض ودخلت السينما الروائية للريف المصرى.

(١) إلهامى حسين: تاريخ السينما المصرية (القاهرة — الهيئة المصرية للكتاب، ١٩٧٦، ص ١٠).

وانجهدت قصور الثقافة فى سبيل نشر الثقافة السينمائية متركزة على ثلاثة محاور رئيسية، هى:

١ - إنشاء سينما القرية.

٢ - إنشاء نوادى السينما بالمدن وعواصم المحافظات.

٣ - إنشاء السينما التجارية الملحقه بقصور الثقافة.

وأضيف محور رابع فى الثمانينيات، وهو إقامة أسابيع للأفلام فى المناسبات المختلفة بقصور الثقافة.

١. سينما القرية،

فى أواخر عام ١٩٦٢ قررت وزارة الثقافة والإرشاد القومى إنشاء أربعة آلاف سينما بالقرى، فعمدت إلى مؤسسة السينما والإذاعة والتليفزيون بإنشاء هذه الدور بالقرى المصرية، وقامت المؤسسة بتكليف الشركة العامة للتوزيع وعرض الأفلام السينمائية التابعة لها بالتنفيذ. وفى عام ١٩٦٣ قامت الشركة بالاتفاق مع بعض أجهزة الحكم المحلى بالبدء فى تنفيذ المشروع، عن طريق اتخاذ قاعات الإرشاد بالوحدات الجمعة كإماكن لهذه الدور، بعد إدخال بعض التعديلات عليها لتهيئتها للعرض السينمائى.

وتم وضع خطة خمسية تنتهى فى عام ١٩٦٨ بإنشاء ٤٢ دار سينما، موزعة على ٧محافظات:

القليوبية	١٠	الفيوم	١٠	الجيزة	١٠	بنى سويف	١٠
الشرقية	١	كفر الشيخ	١	المنوفية	١٠		

وبعد البدء فى تنفيذ الخطة، ظهرت مجموعة من العقبات أدت إلى إغلاق ٢١ داراً، وتمثلت هذه العقبات فى:

١ - زيادة المصروفات عن الإيرادات؛ حيث إن إيرادات بعض هذه الدور لم يتعد العشرة جنيهاً، فى حين أن كل دار تكلف إعدادها ٣٥٠٠ جنيه من رأس مال الشركة، دون عائد مادى يعوض هذه المصروفات.

٢ - كثرة أعطال المولدات الكهربائية والتأخر فى إصلاحها لفترات طويلة نصل إلى شهور كان نقطة ضعف للمشروع.

٣ - ترك عمال العرض المكلفين بتشغيل السينما، والموفدين من الشركة بالقاهرة العمل بالمشروع، وترك العمل بالقرى لأسباب مادية واجتماعية أهمها قلة المرتبات والبدلات، مع التضحية بترك أسرهم بالقاهرة، إلى جانب أن إنشاء هذه الدور لم يصاحبه خطة شاملة لتوفير الأفلام اللازمة؛ مما نتج عنه تكرار وإعادة عرض الأفلام الأمر الذى أدى إلى إحجام الكثيرين عن المشاهدين.

بالإضافة إلى أن الوحدات المجمعة لا توجد داخل القرى، وإنما تتوسط عدد من القرى ومع عدم توفر المواصلات وعدم إضاءة القرى ليلاً، وما قد يكون هناك من حزازات أو خلافات بين الأسر وبعضها أدى بالكثيرين إلى عدم الذهاب إلى هذه الدور، هذه الأسباب المباشرة وغير المباشرة أدت إلى تعثر وفشل المشروع.

وفى عام ١٩٧٠ تسلمت قصور الثقافة مسئولية إدارة هذه الدور، بعد أن فشلت شركة التوزيع السينمائي، وبلغت خسائرها ٢٣٢ ألف جنيه^(١).

وقامت إدارة السينما بالثقافة الجماهيرية بكثير من المحاولات لإصلاح حال هذه الدور والتغلب على العقبات السابقة، وأمكن التغلب على الخسائر المادية ووضعت خطة لافتتاح بيوت للثقافة بالقرى؛ لتقدم عدة خدمات ثقافية بجانب السينما، ووصل فى عام ١٩٨٥ عدد البيوت إلى ٥٤ بيتاً للثقافة، تقدم العروض السينمائية والأنشطة الثقافية الأخرى، وأمكن التغلب على مشكلة بعد المكان، وزودت المواقع بماكينات سينما ١٦ م (نقالى)، وبالتالي أمكن أن تقدم عروضها فى أماكن مختلفة إلى جانب سهولة صيانتها وإصلاحها. أما المشكلات الأخرى مثل (انقطاع التيار ومشكلة عمال العرض - وتوفير الأفلام اللازمة) فكان من الصعب التغلب عليها.

وصدر قرار رئيس مجلس الوزراء، رقم ٢٤٥ لسنة ١٩٧٦، بتأجير دور العرض الملحقه بقصور الثقافة والوحدات المجمعة إلى الجمعية المركزية لرواد قصور وبيوت

(١) فؤاد عرفه: السينما والثقافة الجماهيرية، (نشرة سينمائية فصلية، المراقبة العامة للسينما، الثقافة الجماهيرية ١٩٧٨) ص ١٠.

الثقافة بإيجار رمزي قدره جنيه سنويا لكل دار، وذلك للمساعدة في تخطي عقبات الروتين الحكومي، التي تقف حائلا دون تأدية هذه الدور لرسالتها.

٢. نوادي السينما،

نفذت فكرة إنشاء نادي للسينما بكل محافظة في بداية إنشاء الثقافة الجماهيرية عام ١٩٦٦، وبدأت الفكرة تحت اسم «ندوة الفيلم المختار» وبدأت في أربع عشرة مدينة هي السويس وبورسعيد وبنها والإسكندرية، وذلك حيث توجد آلات عرض (٣٥مللي) والنبا وأسيوط وقنا وأسوان وطنطا والمحلة والمنصورة ودمياط والزقازيق (بآلات عرض ١٦ مللي)، وقامت فلسفة إنشاء النوادي على تقديم خدمة للجمهور المهتم بمعرفة الاتجاهات الحديثة في السينما العالمية، ودراسة الأساليب والجماليات السينمائية، وكان الأساس في هذه النوادي حضور زائر من العاصمة، سواء كان ناقدا أم مخرجا أم فنانا من المتخصصين والمهتمين بالسينما؛ حيث يبدأ بتقديم الفيلم قبل عرضه ثم إدارة حوار بعد العرض، وكانت الندوة إحياء للتجربة التي قام بها الأديب يحيى حقي في الخمسينيات يوم أن كان مديراً لمصلحة الفنون^(١).

وفي البداية كانت الفكرة نفسها غريبة على الأقاليم، حضرها عدد محدود من مشقفي الأقاليم، ثم أخذ الجمهور العادي يشارك بعد ذلك في الندوات، ويقبل عليها^(٢) ويستقل الفيلم المختار من نادٍ إلى نادٍ بعد ذلك.

ولم يكن العمل ميسوراً في البداية، فلم تتوافر الأفلام الجيدة ذات المستوى والمضمون الجيد التي تصلح لأن تكون مادة للمناقشة بين الجمهور والناقد، وأمكن التغلب على هذه العقبة عن طريق طبع الجيد من الأفلام الجديدة، ثم الاستعانة بعدد كبير من الأفلام الأجنبية من المراكز الثقافية، ولم تكن هذه الأفلام مصحوبة بترجمة عربية؛ لذلك فقد حرصت الإدارة على الاستعانة بعدد من خريجي معهد السينما لمصاحبة الناقد الفني في زيارته للإقليم، والتعليق على الفيلم أثناء عرضه لتوضيحه

(١) عز الدين نجيب: الصامون، هيئة الكتاب - سنة ١٩٦٧، ص ٣٩.

(٢) ثروت عكاشة: أهداف العمل الثقافي، مرجع سابق، ص ٣٥.

للجماهير، ثم تقرر بعد ذلك إعداد مجلات دراسية عن الأفلام وتوزيعها على الأعضاء لتكون دليل مناقشة، سواء للمتفرج عضو النادي أم المشقف الفنان وهو يدير الحوار حول الفيلم^(١).

الصعوبات التي واجهت السينما بالثقافة الجماهيرية(*)

كانت أهم هذه الصعوبات، هي: استهلاك آلات العرض ٣٥ مم بسبب قدمها الشديد أو بسبب قدم دار السينما مثلما حدث في سينما دمياط؛ ومثل رفض مجلس إدارة شركة غزل المحلة استمرار عروض النادي بدار سينما الشركة بالمحلة. وكذلك قلة عدد الأفلام الجيدة مقاس (٣٥ مللي)، سواء كانت عربية أو أجنبية وذلك لتوقف الشركات الأجنبية عن استيراد مثل هذه النوعية من الأفلام للسوق المصري؛ حيث لا تحقق منها أية إيرادات تكفي لسداد قيمة شحن الفيلم^(٢).

وعانت نوادي السينما من مشكلة أخرى، وهي إحجام النقاد عن السفر للأقاليم لإدارة الحوار وإلقاء المحاضرات، ويرجع السبب إلى الجهد الجسمي وضآلة المكافآت المالية التي يتقاضاها الناقد.

٣. السينما التجارية:

كان الهدف من إنشاء السينما التجارية تحقيق هدفين رئيسيين، هما: هدف تثقيفي — هدف مادي: الهدف التثقيفي هو تقديم الأفلام الجادة والعروض ذات المضمون الجيد التي تحجم عن تقديمها سينما القطاع الخاص بالأقاليم، التي تعتمد على أفلام الإثارة والعنف التي يقبل عليها الشباب.

وتقديم بعض نشاطات قصور الثقافة من محاضرات وندوات بعد العرض السينمائي حيث يوجد جمهور كبير.

واحترام المشاهد حيث جهزت هذه الدور تجهيزا مناسباً مريحاً، عكس بعض دور

(١) سعد كامل: السينما والثقافة والمتفرج، (مرجع سابق)، ص ١٣٣.

(*) مازالت توجد نوادي سينما ناجحة ببعض القصور مثل قصر ثقافة قصر النيل بالقاهرة.

(٢) على أبو شادي: تقرير عن نشاط السينما بالثقافة الجماهيرية، إدارة السينما، (غير منشور)، دون تاريخ.

سينما القطاع الخاص التى كانت المقاعد بها غير معدة وغير صالحة للاستعمال، وفى معظمها كانت عبارة عن «دك» وضمت للمشاهدين^(١).

أما الهدف المادى: فقصده منه تحصيل مقابل مادى معقول من المشاهدين، وذلك كحصوله مالىة يصرف منها على الأنشطة الأخرى التى تقدم بقصور الثقافة. وتوقف فى غالبيتها بسبب نفاذ الموارد المالية، وقد سميت بالسينما التجارية لهذا السبب؛ حيث يدفع المشاهد مقابلًا رمزيًا تميزًا عن سينما القصور، وقد انتشرت السينما التجارية حتى وصل عددها عام ١٩٧٤ إلى ١٥ دار عرض (٣٥ مللى) بمدن ومحافظات أسوان - قنا - سوهاج - بنى سويف - دمياط - مطروح - السويس - الفردقة - الوادى الجديد - السامر - قصر الأنفوشى بالإسكندرية، إلى جانب قصور بنها - الزقازيق - أسيوط - شبين الكوم التى بدأت عام ١٩٦٩.

تقييم الدور السينما التجارية؛

رغم النوعية الجادة للأفلام التى بدأت بها سينما قصور الثقافة التجارية، إلا أن هذه النوعية الجادة لم تستمر لأسباب كثيرة، أهمها المنافسة الشديدة مع سينما القطاع الخاص وعدم تحقيقها لعائد مادى مناسب. فقد خسرت هذه الدور فى كثير من الأقاليم، وتوقفت بعض الدور سريعاً. ونتيجة الهبوط العام لمستوى الفيلم المصرى فى بعض السنوات، اتجهت هذه الدور لعرض نوعية الأفلام الموجودة بالسوق؛ حتى لا تغلق أبوابها وبدأت فى عرض الأفلام التجارية التى لا تحمل أى مضمون ثقافى، ولم تتميز فى ذلك عن سينما القطاع الخاص فى عرض أفلام الإثارة والعنف، وبذلك بعدت هذه الدور عن رسالتها التثقيفية التى قامت خصيصاً لتحقيقها بجانب الأهداف المادية. ومازالت بعض هذه الدور تعمل فى بعض عواصم المحافظات.

وقد اتخذت بعض التوصيات فى مؤتمرات الثقافة الجماهيرية خاصة بالنشاط السينمائى، ووضع الحلول للمشكلات الطارئة، وقد اهتمت هذه المؤتمرات بالنشاط السينمائى لأهميته.

(١) فؤاد عرفة: مرجع سابق، ص ١٣.

ففى المؤتمر الأول للثقافة الجماهيرية الذى عقد سنة ١٩٧٠، كان الاهتمام بالتوصيات الخاصة بتعميم الثقافة السينمائية - والاهتمام بأفلام الأطفال بإنتاجها أو دبلجة الأفلام الأجنبية لإمكان عرضها، كما جاء من ضمن التوصيات توسيع رقعة نادى السينما بالأقاليم . أما المؤتمر السنوى الرابع الذى عقد فى مايو ١٩٧٣، وكانت قد أقيمت بعض دور السينما التجارية، فقد تركزت توصياته على:

١ - أن يكون هناك تنسيق بين نشاط السينما التجارية والنشاطات الثقافية الأخرى، وذلك بعرض بعض أنشطة القصر على جمهور السينما التجارية (عرض موسيقى - تقديم مشهد تمثيلى - عرض بمسرح عرائس - معرض للفنون التشكيلية)، وضرورة عرض فيلم ثقافى مع الفيلم التجارى.

٢ - ألا يقل عدد أفراد نوادى السينما عن خمسين عضواً.

٣ - أن يدرّب ملاحظو العرض وإخصائى الصيانة لربح كفاياتهم الفنية، وأن ينشأ مركزان للصيانة لإصلاح وصيانة الماكينات التى تتوقف: أحدهما بأسبوط والاخر بطنطا.

٤ - أن تهتم إدارة السينما بتكوين مكتبة للأفلام التسجيلية أسوة بالأفلام الروائية التى بها.

وجاء فى توصيات المؤتمر الخامس للثقافة الجماهيرية الذى عقد فى الفترة من ٨: ١٢ يونيو ١٩٧٤:

١ - أن تكون لجنة تختص باختيار الأفلام التى تعرض بالسينما التجارية بحيث لا تتعارض مع أهداف الثقافة الجماهيرية وقيم مجتمعنا الأصيلة.

٢ - إقامة مهرجان سينمائى كل عامين - وتنظيم دورات لأسابيع الأفلام الجيدة وخاصة المناطق النائية.

٣ - الاهتمام بأفلام الأطفال، وقد ركزت هذه التوصيات جميعها على رفع المستوى العام للسينما وعلاج المشكلات التى تطرأ عليها.

انجهدت الثقافة الجماهيرية فى الثمانينيات إلى إقامة أسابيع للأفلام بقصور الثقافة

بالمدين وعواصم المحافظات لفنانين والمخرجين فى المناسبات المختلفة، فأقامت إدارة السينما مجموعة من أسابيع الأفلام لفنانين مختلفين^(١).

وحتى يتأكد الدور الحقيقى لأهداف قصور الثقافة فى مجال السينما كان يجب:

١ - أن تخضع أفلام السينما التجارية بالأقاليم لرقابة مركزية فى اختيار أفلامها، وأن يخصص عائد السينما للإتفاق الفعلى على أنشطة القصر أو البيت، التى لا تدر عائدا ماديا، والتى لا تكفى ميزانيتها لتنفيذ خططها مثل نشاط المسرح على سبيل المثال.

٢ - الاهتمام بنوادى السينما وعلاج ما يطرأ عليها من مشكلات أو عقبات تحد من نشاطها؛ نظراً لما لهذه النوادى من أهمية للأقاليم المختلفة، فهى المرأة الحقيقية لتعرف الثقافة السينمائية العالمية عن طريق المناقشة والمحاضرة مع المخرج أو الناقد؛ خاصة للمهتمين بهذا اللون من النشاط، فتكون المناقشات بمثابة النافذة والدينمو المنشط لهم.

٣ - نعيم فكرة أسابيع الأفلام بجميع المحافظات؛ حيث إن جمهور القاهرة أصبح لا يهتم بمثل هذه الأسابيع؛ وذلك لوجود اهتمامات و منافذ أخرى للثقافة لديه. أما جمهور الأقاليم، فإنه عادة يقبل على هذه الأسابيع ويعتبرها ظاهرة صحية تنشط البلد.

٤ - العمل على إنشاء دور عرض فى المدن والقرى، التى لم ينشأ بها دور، مع مراعاة مشكلة انقطاع التيار الكهربائى وتعطل بعض أجهزة السينما.

٥ - العمل على زيادة عدد الأفلام التسجيلية بالمكتبة الفيلمية بإدارة السينما وإنتاج المزيد من أفلام الأطفال^(٢).

وإذا كانت السينما قد استخدمت كوسيلة من وسائل التثقيف، فإنها تعد أيضاً من وسائل الاتصال الهامة، التى تساعد على تحقيق الكثير من الأهداف، والتى استخدمتها الأجهزة الثقافية فى مصر للوصول إلى جماهير مصر المختلفة فى الأقاليم، وتوصيل الزاد الثقافى إلى الجمهور الذى ظل لسنوات طويلة محروما من كل وسائل التثقيف والاتصال.

(١) وزارة الثقافة: سجل الثقافة عام ٨٣، ٨٤ إصدار الإدارة العامة للبحوث والتخطيط، ص ١١٢.

(٢) فؤادة البكرى (مرجع سبق ذكره).

الفصل الرابع

أدوار ومهام للاتصال الشخصي

• الاتصال الشخصي في المجال الثقافي

• الاتصال الشخصي في المجال العلمي

أدوار ومهام تاريخية للاتصال الشخصي والمباشر

تاريخ استخدام الاتصال المباشر الشخصي في المجال الثقافي في مصر:

اعتمدت مصر في حقبة الستينيات على أشكال للاتصال بالجمهور، مرتكزا الرئيسي هو الاتصال المباشر والشخصي بجمهور الأقاليم، وكان الهدف الرئيسي للاتصال هو إيقاظ الوعي والارتقاء بالفكر والوجدان للمستفيدين من جمهور العاصمة وجماهير الأقاليم، وكانت وسيلة الدولة في ذلك الحين هو الاتصال المباشر بجماهير الأقاليم عن طريق المنافذ الرئيسية من قصور وبيوت الثقافة، التي أنشأتها الدولة - ممثلة في وزارة الثقافة - في أقاليم مصر المختلفة بجانب قوافل الثقافة، التي باتت تجوب الأقاليم المختلفة. ويتم في هذا الجزء إلقاء الضوء على تلك التجربة، وهي قوافل الثقافة وقصور الثقافة وبيوت الثقافة، وما زال - يمارس بها من أشكال للاتصال المباشر والشخصي، والأسباب الرئيسية لإنشاء هذه الهياكل التنظيمية التي اعتمدت على الاتصال الشخصي والمباشر.

أولا، قوافل الثقافة:

هي قصور ثقافة متنقلة تتألف من سيارات مزودة بآلات العرض السينمائي والأفلام والكتب إلى جانب مسرح متنقل وفرقة مسرحية صغيرة مصاحبة^(١).

وليست فكرة القافلة جديدة أو طارئة، فقد كان الصاحب بن عباد الأديب العربي يحمل معه في أسفاره سبعة عشر حملا من كتب الأدب. وتعتبر هذه أول قافلة ثقافية عرفت في التاريخ، وظهرت أول قافلة للثقافة في العصر الحديث في أواسط القرن الماضي في الريف الإنجليزي، وكانت القافلة لا تعدو أكثر من عربة خشبية بها مئات الكتب تجرها الخيول، وتجول في أنحاء الريف الإنجليزي من قرية إلى قرية، وتمضي في كل قرية يوما أو يومين لكي تقدم الكتب لكل فرد حسب ميوله، وفي الفترة من سنة ١٨٧٠ إلى سنة ١٩٤٦ قامت جمعية «شونوكوا» بالولايات المتحدة بعدد من الزيارات الثقافية إلى قرى الريف الأمريكي، حيث تضرب الخيام وتقدم ألوان الترفيه مع المحاضرات الجادة الهادفة.

وفي الريف الأمريكي تقوم الولاية بإرسال اللوريات إلى هناك، حاملة للجلدات

(١) وزارة الثقافة، أهداف العمل الثقافي، مرجع سابق، ص ٢٨.

والكتب إلى من يشاء، وتعود بعد أسابيع إلى عاصمة الولاية كي تستبدل بالمجلدات
مجلدات أخرى^(١).

وفي مصر انطلقت أول قافلة للثقافة في ديسمبر سنة ١٩٦١، وانجبت إلى قرية
مليح بمحافظة المنوفية تحت إشراف جامعة الثقافة الحرة (قبل تحولها إلى الثقافة
الجمهورية)^(٢).

مهمة قوافل الثقافة،

إن مهمة قافلة الثقافة كما حددها وزير الثقافة الأسبق ثروت عكاشة أن تقوم
بجولات في القرى، حاملة معها الثقافة إلى أبواب بيوت الفلاحين^(٣)، ويشرف على
القافلة مجموعة صغيرة من المتخصصين في عدة مجالات مثل إخصائى أجهزة
وإخصائى ثقافى وأعضاء فنيين بالتنفيذ برنامج القافلة وتحت إشراف مدير القافلة.

اختصاصات القافلة

تحولت مسئولية اختصاصات القوافل إلى مديريات الثقافة بعد إنشائها وإشرافها
على قطاع جغرافى محدد بحدود المحافظة، فأصبحت اختصاصات القوافل ومهامها
وخطوط سيرها من مسئولية مديرية الثقافة، على أن تقوم بتبليغ قسم القوافل بالإدارة
المركزية بالقاهرة بتحركاتها لتقييم نشاطها.

المعوقات التى كانت تعهد من حركة قوافل الثقافة،

كثرت المعوقات التى تقابل قوافل الثقافة وأهم هذه المعوقات تقادم الأفلام
السينمائية التى تقدمها، واستهلاك آلات العرض السينمائى (١٦ مللى)، وكثرة
الأعطال لعربات القوافل مع عدم صرف مخصصات للموقوف تكفى تحركات القوافل
فى المحافظات المختلفة، خاصة بعد أن أصبحت تبقيتها لمديريات الثقافة؛ مما أدى إلى
أن تراخت حركة القوافل وتفاعست عن أداء دورها، بعد أن قامت فى الستينيات
بتقديم المحاضرة والندوة والأفلام السينمائية وعروض الفانوس السحرى ومسرح
العرائس، وبعد أن تحركت وقدمت العروض إلى حيث لا يضيء من النور على
الإطلاق^(٤).

(١) محمد جبريل: قضية الثقافة فى الأقاليم، (القاهرة مجلس الإعلام الريفى بالتعاون مع الشركة المصرية
للطباعة والنشر، ١٩٧١) العدد ١٦٦.

(٢) مقابلة مع سيد فرج مدير جامعة الثقافة الحرة، فى يونيو سنة ١٩٨٧.

(٣) ثروت عكاشة، أهداف العمل الثقافى، مرجع سابق.

(٤) أحمد بهاء الدين: يوميات (القاهرة، جريدة الأهرام فى ٢٦ / ١٠ / ١٩٨٧)، ص ٢٠.

أصبحت القوافل تقابل بصعوبات كثيرة أهمها منافسة التليفزيون الذى يوجد بمعظم بيوت ومقاهى القرية، أصبح لزاما على المسئولين العمل على حل المشكلات السابقة للوصول إلى القرى. على أن تدعم القافلة بالإمكانات المادية المناسبة والأفلام الهادفة، وتباعد عن الأفلام القديمة وما قد يثير سخرية الفلاحين^(١)، وتزود بفريق من العاملين المتحمسين للعمل مع الجماهير، على أن يمنح قائد القافلة السلطات اللازمة، التى تسمح له بحرية الحركة. مع ضرورة توفير الحوافز المادية المشجعة لأعضاء القافلة ومكان للمبيت؛ حتى يستطيع العاملون التواجد بالقرية التى يتوجهون إليها مدة كافية، تكفى للإفادة واكتساب ثقة الفلاحين ومشاركتهم، على أن تقوم القافلة بزيارة القرية على فترات متصلة مرة كل شهر أو كل ثلاثة أشهر وليست مرة كل عام.

وكانت قد صدرت بعض التصريحات أهمها: «إن الإدارة قررت طواف ١٨٠ قافلة ثقافية بجميع قرى مصر (٤ آلاف قرية) لتقديم الفيلم والمسرحية والفنون الشعبية والكتاب والمحاضرة الدينية والثقافية»^(٢)، ولم تقم القوافل الثقافية بزيارة القرى المصرية جميعها. وقد قامت الإدارة بإصلاح العربات والمسارح وتجهيزها؛ تمهيدا للقيام بتنفيذ خطة سريعة للقوافل الثقافية، تتجه مباشرة إلى القرى التى لا توجد بها ييوت ثقافة؛ لتوصيل الثقافة إلى بيوت الفلاحين، كما كان الهدف فى البداية، على أن تشمل كل قافلة على فرقة مسرحية متنقلة وفرقة للفنون الشعبية ومكتبة بجانب جهاز السينما ووحدة الإذاعة والمشرفين الثقافيين، ويسمى هذا المشروع الذى يتم الإعداد له بـ «القافلة الشاملة» لجذب جمهور القرويين، بعد تغير ظروف المجتمع، والتطورات التى طرأت على القرية المصرية، ووصول وسائل الإعلام خاصة التليفزيون والفيديو والفضائيات إلى معظم القرى المصرية، والتى أصبح معها دور القافلة السابق غير مجد وغير جذاب، وباستكمال تنفيذ هذا المشروع يمكننا القول أن أجهزة الثقافة تحاول استعادة دورها الأساسى، وهو الوصول

(١) عباس أحمد: التنمية الثقافية فى قرية مصرية، (القاهرة، مركز ثقافة القرية، بحث غير منشور) ص ٣.

(٢) جريدة الأهرام، الصفحة الأخيرة، ١٥ يونيو ١٩٨٧.

إلى كل بقعة من أرض مصر، وتوصيل الثقافة إلى كافة العمال والفلاحين الذين هم في حاجة إليها.

٢. قصور الثقافة؛

وتعتبر قصور الثقافة إحدى قنوات الاتصال المهمة بين الإدارة المركزية لقصور الثقافة بالقاهرة وجماهير المجتمعات المحلية، وذلك تحت إشراف مديريات الثقافة؛ حيث تتبع قصور الثقافة المديريات الثقافية التي أنشئت عام ١٩٧٦، ودعم القرار الجمهوري رقم ١٥٠ لسنة ١٩٨٠ وجودها بأن نص عليها صراحة في المادة (٢٠). ويبلغ عدد قصور الثقافة أكثر من ٤٢ قصرًا. ويعتبر قصر الثقافة مركزًا متخصصًا للإنتاج الثقافي، حيث يقدم به النشاطات المختلفة من مسرح وسينما وفنون تشكيلية وثقافة طفل ومحاضرات، كما يضم مكتبة إلى جانب المساهمة في تنمية مهارات المترددين عليه، بدءًا بتنظيم دورات تخصصية لتعليم الآلة الكاتبة والتفصيل إلى تعليم الكمبيوتر، وتنطوي هذه المهارات تحت مسئولية قسم الثقافة العامة، ويتم تقديم النشاطات عادة في الفترة المسائية كل يوم، عدا بعض قصور الطفل التي تقدم النشاط طوال اليوم خاصة في فصل الصيف، ويقوم مدير القصر بالتنسيق بين العمالة المتوافرة والنشاطات المختلفة.

وتوجد قصور الثقافة في المدن الكبرى وفي عواصم المحافظات؛ حيث تشغل مديرية الثقافة والقصر (الذي يقع بعاصمة المحافظة) المبنى نفسه.

مسئولية قصر الثقافة

حدد ثروت عكاشة وزير الثقافة الأسبق دور قصور الثقافة منذ البداية في «أن قصر الثقافة يتعين عليه قبل أن يقوم بدور «نقل» الثقافة أن يقوم أولاً «بخلقها» في الإقليم؛ أي أن يلعب دور وزارة ثقافة محلية، تتولى اكتشاف البذور وغرسها ورعايتها؛ بحيث ينضج للإقليم حياة ثقافية خاصة به، وشخصية ثقافية مستقلة مزدهرة»^(١).

وبهذا المعنى السابق يتحدد دور قصر الثقافة في أنه يقوم بالدور الذي تقوم به

(١) وزارة الثقافة - أهداف العمل الثقافي - مرجع سابق ص ٣٢.

وزارة الثقافة بالقاهرة - وتعتبر قصور الثقافة بعواصم المحافظات والمدن هي النافذة،
التي تطل منها وزارة الثقافة على جماهير الأقاليم بالمحافظات المختلفة.
بيوت الثقافة:

تعتبر بيوت الثقافة التي أنشئت في السبعينيات إحدى قنوات الاتصال بين الإدارة
المركزية وجمهور القرويين، حيث توجد بيوت الثقافة في القرى.
مهام بيوت الثقافة:

تحدد مهام بيت الثقافة في المسؤولية الكاملة عن تقديم المادة الثقافية والفنية لرواده،
والانتقال إلى التجمعات النوعية لتقديم المادة الثقافية والفنية، بالإضافة إلى المشاركة
في الأعياد والمناسبات التي تمر بالبلاد^(١).

وقد حدد قرار إنشاء بيوت الثقافة^(٢) أن يقوم البيت بخدمة عشرة آلاف نسمة
على الأقل في القرية التي يوجد بها أو مجموع القرى المحيطة؛ بحيث لا يزيد بعد
القرى عن ٢ كيلومتر، وحدد القرار تفضيل إنشاء بيوت الثقافة بالقرى التي وصلتها
الكهرباء، وحدد مسؤولية إنشاء بيوت الثقافة على جهات الإدارة المحلية أو الأهالي
بالجهد الذاتية، على أن يكون المبنى صالحاً لإقامة الأنشطة الثقافية من مكتبة ومسرح
وسينما وقاعة للدنوت والمحاضرات وقسم للأطفال، على أن يتم إدخال الموسيقى
والفنون التشكيلية عند توافر الإخصائين والهواة.

أسباب قيام الثقافة الجماهيرية في مصر

نستطيع أن نجمل الأسباب التي أدت إلى قيام الثقافة الجماهيرية في مصر إلى عدة
أسباب؛ حيث إن أسباب قيامها بمصر تختلف إلى حد كبير عن أسباب وجودها في
الخارج. وقد كان د. ثروت عكاشة وزير الثقافة في الستينيات وقت قيام الثقافة
الجماهيرية، هو أول من تحمس لهذه الفكرة وتبناها وعمل على تحقيقها، ولم يخل له
اجتماع مع المثقفين والمسؤولين إلا ودعاهم إلى المشاركة والمساهمة في تحقيق هذه
الفكرة والعمل على إنجاحها.

(١) القرار رقم ٥٤٥ لسنة ١٩٧٩ - الصادر عن الثقافة الجماهيرية، الإدارة العامة للتنظيم والإدارة، (قرار
وكيل الوزارة رئيس الثقافة الجماهيرية).

(٢) وزارة الثقافة - إدارة السجل الثقافي - سجل الثقافة لعام ١٩٧٣، القاهرة، مطبوعات الهيئة العامة
للكتاب.

وتتلخص الأسباب التى أدت إلى قيام الثقافة الجماهيرية فى مصر فيما يلى:

١- إزالة الحواجز الثقافية بين فئات الشعب والاتصال المباشر بها ... تلك

الحواجز التى جعلت أهل المدينة وأهل القرية أشبه بشعبين مختلفين؛ والتى تعدّ تنحيتهما بداية الطريق لنشر الثقافة بين ملايين الفلاحين^(١).

٢- خلق حياة ثقافية بالأقاليم واعتبار هذه القضية ليس مجرد قضية عدل

اجتماعى وسياسى، بل أيضاً ضرورة فنية لا غنى عنها لإحداث تغيير ثقافى جذرى يتناول الكيف الثقافى ذاته بجانب الكم أيضاً^(٢).

٣- كشف وتيسير ظهور المواهب الثقافية فى أقاليم مصر المختلفة ورعايتها

وصقلها وإتاحة الفرصة لكل موهبة فى كل المجالات الفنية بالنمو والرعاية والتكوين، وذلك عن طريق قصور الثقافة، واعتبار أن قصر الثقافة هو وزارة ثقافة مصغرة، مهمتها خلق حياة ثقافية بكل إقليم والعمل على نموها.

٤- اتفقت فكرة إنشاء الثقافة الجماهيرية فى الستينيات مع خط الدولة فى ذلك

الوقت، وهو تحقيق الكفاية والعدل والمساواة بين المواطنين ثقافياً وسياسياً واجتماعياً، ورفع شعار ديمقراطية الثقافة تمثيلاً مع شعار الديمقراطية السياسية، الذى ساد فى الستينيات، واعتبرت قضية توزيع ثمار التاج الثقافى على المواطنين قضية حيوية وحقاً من حقوق المواطنين، يوازى الحقوق السياسية والاقتصادية.

ويعتبر د. عبد الحميد يونس أن الاهتمام بالثقافة الجماهيرية من جانب وزارة

الثقافة جاء تأكيداً لحق الجماهير فى استكمال مقوماتها الإنسانية، بواسطة الثقافة، وموضحاً الجانب الوظيفى للثقافة؛ باعتبارها عصاً الميزان، التى تجعل التطور الفكرى والوجدانى للجماهير الشعب، مسابراً للتطور المادى، الذى يستحدثه العلم التطبيقى فى عالم الإنتاج الكبير^(٣).

(١) وزارة الثقافة - أهداف العمل الثقافى، مصر، دار الكاتب العربى، ١٩٦٨، ص ٢٧.

(٢) المرجع نفسه، ص ١٩.

(٣) عبد الحميد يونس، دراسة لتجربة رائدة - الثقافة الجماهيرية - بحث غير منشور سنة ١٩٦٨.

الاتصال الشخصي في المجال العلمي

مقدمة

الاتصال الشخصي هام للباحثين والعلماء، وذلك لأهميته وحيويته من ناحية، ولتحقيق مجموعة من المميزات والخبرات المهمة لفئة العلماء من ناحية أخرى. ولعل أهم هذه المميزات هو حرص العلماء والباحثين على التواصل والاتصال ببعضهم وبغيرهم من المتخصصين والعلماء في المجال العلمي نفسه، وذلك لعرض الأبحاث الخاصة وما توصلوا إليه من نتائج، أو عرض الأفكار والمقترحات والآراء الخاصة ومسودات الأعمال، التي لم تكتمل بعد وسماع التعقيبات وتنفيذ الأفكار التي جاءت بها.

وفيد الاتصال الشخصي بوسائله المختلفة ولقاءاته فئة العلماء في التعرف على الجديد وما يدور بين الباحثين، حيث إن المعلومات والأفكار التي يتم تداولها ومناقشتها في تلك اللقاءات هي البؤر أو المجال، الذي تنمو فيه الأفكار والمعلومات بعد مناقشتها وتنفيذها وتحليلها واستبعاد غير الصالح منها، وذلك قبل أن تأخذ طريقها إلى النشر^(١) في إحدى وسائل الاتصال الجماهيري، فقد تبين من إحدى الدراسات أن حوالي ٩٠٪ من المواد التي تأخذ طريقها إلى النشر يكون قد سبق بثها في القطاع غير الرسمي أو الشخصي.

وفي دراسة قام بها المعهد الأمريكي للفيزياء سنة ١٩٧٠ عن الأهمية النسبية لمختلف مصادر المعلومات العلمية، تبين أن الاتصالات الشخصية جاءت في المرتبة الثانية كمصدر من مصادر الحصول على المعلومات من وجهة نظر الفيزيائيين^(٢).

ثم مثلت المؤتمرات المرتبة الثالثة بما يوضح أهمية الاتصال الشخصي بين العلماء والباحثين.

وتعتبر الحلقات البحثية واللقاءات والمناقشات والندوات والمؤتمرات وغيرها من

(١) ولغرد لانكستر: نظم استرجاع المعلومات، ترجمة د. حشمت قاسم، القاهرة مكتبة فريب نشر ص ٤١٨: ٤١٣.

(٢) جاك ميدوز: آفاق الاتصال ومنافذ في العلوم والتكنولوجيا، ترجمة د. حشمت قاسم (المركز العربي للصحافة).

وسائل الاتصال الشخصي من الضرورات المهمة للعلماء والباحثين لأهميتها كمصادر للحوارات، ولما يدور فيها من تبادل للآراء والاقتراحات؛ خاصة في الاتصالات الجانبية للمشاركين في اللقاءات، والتي يتحقق جانب منها في شكل لقاءات مدبرة أو اجتماعات تشمل الطلبة والأساتذة، أو جماعات للبحث المتضامن، والتي تتفرق بعد انتهاء مهمتها^(١).

تعريف الاتصال الشخصي في المجال العلمي

يعرف الباحثون الاتصال العلمي بأنه هو تلك الأنشطة الخاصة بتبادل المعلومات، والتي تحدث أساساً في أوساط الباحثين العلميين المنغمسين بنشاط على جبهة البحث، وتغطي هذه الأنشطة الاتصال العلمي بدءاً بما يدور بين اثنين من الباحثين من مناقشات في ظروف أبعد ما تكون عن الرسمية، حتى الجوانب الرسمية للاتصال العلمي كالدوريات والمراجعات العلمية Reviews والكتب.. إلخ^(٢).

قنوات الاتصال الشخصي في المجال العلمي

يتميز الاتصال الشخصي في المجال العلمي بأنه اتصال حوارى، يتم بين اثنين من الباحثين أو أكثر بصعوبة مباشرة، ودون وسيط لتبادل المعلومات والآراء فيما يخص الأبحاث، ولعل هذا ما يميزه من أشكال الاتصال الأخرى، ويقوم الباحثون بتصنيف قنوات الاتصال الشخصي إلى قسمين.. هذان القسمان هما: قنوات الاتصال الشخصي الرسمي أو المنظم، وقنوات الاتصال غير الرسمي أو الطبيعي.

ويذكر الباحثون أن قنوات الاتصال الشخصي الطبيعي أكثر فاعلية وتأثيراً في الإقناع، بالمقارنة بقنوات الاتصال الرسمي.

مميزات الاتصال الشخصي في المجال العلمي

يحقق الاتصال غير الرسمي بعض المميزات. أهم هذه المميزات هي:

١- التفاعل العلمي بين العلماء مما يمكنهم من الحكم على مدى صلاحية

(١) ولیم جارفى: الاتصال أساس النشاط العلمى، تيسير سبل تبادل المعلومات بين المكتبيين والباحثين (الدار العربية للموسوعات) سنة ١٩٨٣، ص ٨٩، ٩٠ و١٣١.

(٢) نفس المرجع السابق، ص ٢٦.

المعلومات بشكل أسير مما يتحقق من خلال القنوات الرسمية.. حيث يمكن للعالم أن يكتشف بسرعة ما إذا كان هو وزملاؤه يتحدثون عن القضايا والموضوعات نفسها والمتغيرات والمفاهيم نفسها أم لا، كما يمكنهم الاتصال الشخصي من توجبه عملية التبادل للموضوعات التي تغطي بالاهتمام المشترك.

٢- يحقق هذا النوع من الاتصال للعلماء القدرة للإفصاح عن تأملاتهم بالنسبة لجهودهم العلمية ومناقشة النجاح أو الفشل فيها.

٣- يساعد الاتصال الشخصي غير الرسمي على اختيار الباحث لمعلوماته بطريقة متجددة وتعرف احتياجاته.. تلك الاحتياجات التي قد تتغير وفقا لموضوع البحث وطريقة العمل أو المنهج الخاص به، بما يؤكد أن الاتصال الشخصي يتميز بتشكيل الاتصال بما يتفق، والاحتياجات الفورية لكل مستفيد.

٤- تكشف قنوات الاتصال الشخصي غير الرسمي أيضاً للعالم القدرة على الحصول على ما يرغب الحصول عليه من تعزيز وتلقي نقدى مرتد بسهولة وبسرعة؛ مما يفيد في التغلب على ما قد يساويه من شك حول بعض جهوده العلمية أو جوانب شكوكة الخاصة بمجال البحث^(١)؛ حيث تعد قنوات الاتصال الشخصي الوسيلة الرئيسية للباحث للإحاطة والإلمام بالمناقشات الجارية بحثها بين العلماء، وتعرف الجديد والمبتكر من الأبحاث والأفكار.

٥- تمثل تلك القوات للباحثين وسيلة للتدعيم المعنوي من غيرهم من الباحثين والمهتمين، وذلك عن طريق المناقشة وتبادل الآراء وسماع التعقيبات الخاصة بالأعمال الحديثة، فمن طريق الاتصال الشخصي بغيرهم من العلماء، يعرض الباحثون ما توصلوا إليه في بحوثهم، وما يزمع إعداده أيضاً من بحوث في المستقبل، وتسمى تلك البحوث التي تناقش بالطبعات المسبقة.

٦- المعلومات التي يتم بثها بالعناصر الرسمية يتم اختزانها بشكل دائم قابل للاسترجاع في الوقت نفسه، أما المعلومات التي يتم توصيلها عبر القنوات غير الرسمية، فغالبا ما يتم اختزانها بصفة مؤقتة فقط، كما أنه من الصعب استرجاعها^(٣).

(١) وليم جارفى (المرجع السابق).

(٢) المرجع السابق، ص ٨٩.

(٣) المرجع السابق نفسه، ص ٢٤٧، ٢٤٨.

٧- تتأكد أهمية الاتصال الشخصي غير الرسمي فى المجال أيضا لتمييزه ببعض المميزات الخاصة، أهم هذه المميزات أنه مصدر لا غنى عنه للحصول على المعلومات اللازمة لحل مشكلات بعينها.

ويتأكد هذا المعنى فى أن الباحثين المرتبطين بشبكة الاتصال غير الرسمي هم عادة الأكثر قدرة على ملاحظة ما يستجد فى مجالات أبحاثهم، بالإضافة إلى أنهم أول من يتبنى الابتكارات العلمية والتكنولوجية ويفيد منها. وعلى العكس من ذلك، وفى المقابل فإن المنعزلين من الباحثين ممن لا يقومون بأى اتصال شخصى، هم عادة أقل معرفة وأقل إحاطة بما يتحقق من تطورات جديدة فى مجالات العلم، وأنهم عادة لا يتبنون الابتكارات العلمية إلا فى وقت متأخر^(١).

شبكة الاتصال الشخصي غير الرسمي والجامعة الاعتبارية؛

تعرف شبكة الاتصال الشخصي غير الرسمية التى تسود فى المجال العلمى بالجامعة الاعتبارية، وذلك لأن القنوات غير الرسمية التى يسلكها المتخصصون والمهنيون أيضا فى اتصالهم على درجة عالية من الأهمية للتقدم العلمى^(٢)؛ لتعرف الجديد والمستحدث من المعارف والمعلومات والأفكار.

ويعرف العلماء والباحثون المحوريون، والذين يمثلون مركزا ومصدرا للمعلومات أكثر من غيرهم بالنجوم السوسيومترين؛ لقيامهم بىث المعلومات ونشرها وإنتاجها، أكثر من غيرهم من العلماء أو المهنيين^(٣).

قادة الرأي وتأثيرهم فى المجال العلمى؛

تبين من الدراسة التى قام بها لازر فيلد وبيير لسون للتعرف على طريقة انسياب المعلومات من المصدر.. وحتى الجمهور المستقبل -والتى سبق الإشارة إليها- أهمية قادة الرأي، وما يمارسونه على تابعيهم من تأثيرات مختلفة وتبين أن عملية انسياب المعلومات تتم على خطوتين وليس خطوة واحدة؛ وقد أمكن التوصل إلى تلك النتيجة بعد إجراء الانتخابات الأمريكية؛ خاصة عند تحليل النتائج الخاصة بها،

(١) ولغرد لانكستر : (المرجع السابق) ص ٤١٧.

(٢) المرجع نفسه ص ٤١٧.

(٣) المرجع نفسه ص ٤١٥، ٤١٦.

والتي استمرت عقدًا كاملاً؛ حيث خطط للبحث عام ١٩٤٤، وبدأت الدراسات الميدانية سنة ١٩٤٥ ثم حللت البيانات ووضع التقرير النهائي لكي تنشر تلك الدراسة المهمة سنة ١٩٥٥، في كتاب عن تأثير الاتصال الشخصي (الجانب المهم الذي يلعبه الناس في انسياب المعلومات).

ولم تكن الدراسة مجرد كتاب لمؤلفين أكفاء بل كانت دراسة مهمة تضم إطاراً للعمل، يتضمن مفاهيم علمية وموضوعات نظرية وإطاراً بحثياً عن الجماعات الصغيرة، ودورها في إطار علمي جديد، يتعلق بالاتصال الشخصي وانسياب المعلومات من المصدر إلى القادة، ثم انسيابها من هؤلاء القادة وعن طريق الاتصال الشخصي إلى الآخرين.

وتأكدت تلك النتائج عن طريق فريق آخر للبحث، تشكل بقيادة هوفلاند، وتوصل فيه إلى أن الرسالة تمر خلال رحلتها - من المصدر إلى المستقبل - بمجموعة من المؤثرات مثل الاتجاهات والمواقف والمفاهيم والدوافع.

وعن طريق علماء الاجتماع، وبرز الاهتمام مرة أخرى بدراسة الجماعة الصغيرة وتأثيرها على قرارات الأعضاء، وطريقة اختيارهم الرسائل من بين وسائل الاتصال. ومن تلك الدراسات العديدة، ظهرت أهمية الاتصال الشخصي وتأثير الجماعات الصغيرة على قرارات الأفراد، وظهرت نظرية قادة الرأي ودورهم الرئيسي في استقبال المعلومات ونشرها فيما بعد.

نظرية الاتصال على مرحلتين في المجال العلمي،

بينت الدراسات التي أجريت في مجال الاتصال أن المعلومات في رحلة انسيابها من المصدر إلى الجمهور تمر بمرحلتين وليس مرحلة واحدة، فهناك أناس أكثر من غيرهم قدرة على التعرف المعلومات الجديدة وتبني الاتجاهات الحديثة، وهؤلاء هم عادة القادة الذين يتزعمون التيارات أو الآراء التي لم تعرف بعد، وهم بدورهم وبما يتوفر لديهم من صفات ومواصفات يستطيعون إقناع الآخرين بتلك الأفكار والآراء، لذلك فقد سموا بالقادة، وإن كانوا لم يعينوا بقرارات رسمية، إلا أن صفاتهم المميزة مكنتهم من ذلك ومنحتهم تلك التسمية.

(1) Melvin L. de fleur: Op cit pp. 179 - 180 .

(2) Ibid p. 180

وتنطبق تلك النظرية على المجال العلمى أيضاً، فقد بينت الدراسات أن هذا المجال يوجد به باحثون أكثر نشاطاً وحبا للعلم والمعرفة أكثر من غيرهم، وهم الذين يتبنون النظريات والاتجاهات الحديثة، سواء فى مجال البحث أو فى مجال قيادة الآخرين.

وهم بالتالى يعدون مصدراً غنيا بالمعلومات لغيرهم من الباحثين، بل هم قادرون على إنتاج المعلومات أيضاً ونشرها أو بثها لغيرهم من الباحثين، ولذلك سُمى هؤلاء الباحثون بالنجوم السوسيو مترين لأهمية دورهم، ولالتفاف الآخرين حولهم ولدورهم النشاط والملاحظ فى مجالهم العلمى؛ مما يوضح أن سريان المعلومات على خطوتين، وإمكانية وجود قادة الرأى يوجدون بوضوح فى المجال العلمى.. ويظهر دورهم فى هذا المجال بوضوح، ويمثلون مصدراً للمعلومات والمعارف الحديثة التى تتطلبها طبيعة البحوث التى تجرى فى المجال، ويحتاج الباحثون الآخرون بصفة دائمة إلى الرجوع إليها.

صفات قادة الرأى فى المجال العلمى:

يتصف قادة الرأى فى المجال العلمى بمجموعة من الصفات، وهذه الصفات هى:

* تجمع الباحثين حولهم يبدو واضحاً، فقد تبين أن هؤلاء القادة أو النجوم السوسيو مترين يمارسون دورهم بكفاءة، وأن لهم القدرة على الاتصال أكثر من غيرهم، فهم عادة القادة فى المجال، وأغزر الأعضاء إنتاجاً، وأكثرهم تأثيراً فى الآخرين، بل هم أكثر الأعضاء ممارسة للتأليف بالإضافة إلى أنهم أكثر الأعضاء حرصاً على القراءة، وأعمالهم يتم الاستشهاد بها عادة فى أعمال الآخرين.

وقد تبين أيضاً أنهم الأكثر اتصالاً حيث يقوم الأفراد الآخرون عادة بالاتصال بهم، ولهم الدور الرئيسى فى تبادل المعلومات فى الوسط العلمى، وتجمعهم هذه المميزات بؤرة أو بؤرات للاتصالات المهنية، ويرى ولفرد لانكستر أن هؤلاء الأعضاء لهم تأثيرهم الكبير فى انتشار المعلومات الجديدة، والمتعلقة بما يستجد من ابتكارات، ودورهم فى المجال لا يتنازع^(١).

(١) ولفرد لانكستر: (المرجع السابق) ص ٤١٥.

وتؤهلهم هذه المواصفات المهمة والمتعددة والأدوار الاتصالية إلى أن يتبوؤوا مركزاً قيادياً ، فهم قادة للرأى فى المجال العلمى الخاص بهم، وهم كما وصفهم كاتز ولازرزفيلد خطوة الاتصال الرئيسية بغيرهم من الأفراد، بمعنى أنهم قادة رأى فى مجالهم تصل المعلومات إليهم مبكراً فى المرحلة الأولى، ثم تنتشر بعد ذلك وتصل عن طريقهم إلى بقية الأفراد فى المجال نفسه .

قنوات الاتصال الشخصى فى المجال العلمى :

تشمل قنوات الاتصال الشخصى فى المجال العلمى مجموعة من الأشكال، وهى التى يتم عقدها فى الجامعات والمعاهد ومراكز الأبحاث المختلفة، وبعض الهيئات والمؤسسات التى تهتم بالأبحاث العلمية وتنتائجها. وأهم هذه القنوات:

- اللقاءات العلمية المحدودة

- متديات الدوريات

- الحلقات الدراسية

- المؤتمرات الخاصة (بناء على دعوات)

- اللجان العلمية أو الفنية

- اللقاءات العلمية الموسعة

- اللقاءات المحلية والقطرية

- اللقاءات الإقليمية

- اللقاءات القومية

١ - اللقاءات العلمية المحدودة:

وهذه اللقاءات لا يحضرها سوى المتخصصين، من وجهة إليهم الدعوات، وتقتصر على عدد محدد من المشاركين من العلماء. ومثل هذه اللقاءات جذورها الراسخة فى الاتصال الشخصى، وتخدم احتياجات إعلامية خاصة، لا يمكن تليتها إلا فى جو يسوده التفاعل الودى، حيث إن ما يقال فيها يعد بئاً للخاصة، وهذه

اللقاءات تعمل فى سياق نظام الاتصال المتكامل؛ لمساندة جهود الوسائل الرسمية وغير الرسمية الأخرى^(١).

٢ - متطلبات الدوريات:

تمثل تلك المنتديات شكلاً من أشكال الاتصال الشخصى فى المجال العلمى، وترجع أهميتها إلى ما يدور فيها من المناقشات حول اقتراحات البحوث المقدمة. وقد يتم تنظيمها فى قسم من الأقسام، أو تقوم بالتعاون بين عدد من الأقسام فى إحدى الجامعات أو فى مركز من مراكز البحوث.

وتناقش فيها الأعداد الحديثة من الدوريات المتخصصة بحضور أصحابها من الباحثين، أو تناقش البحوث الجديدة التى قد تم وضعها أو اقتراحها.

وترجع أهمية هذه اللقاءات إلى إمكانية تبادل المعلومات بين الباحثين، وإلى أهمية تعرف معايير الجماعة وأسلوبها فى البحث أو المواقف^(٢) التنافسية، مع تعرف الباحثين على الأعراف الخاصة بالجماعة فى بناء ودعم الكيان الاجتماعى الخاص بهم، مثل إتاحة الفرص للقيادات الشابة للظهور، مع العمل على تنشئة الباحثين الجدد وفقاً لتقاليد الجماعة وأعرافها.

٣ - الحلقات الدراسية:

وتعد تلك الحلقات من وسائل الاتصال الشخصى فى المجال العلمى. وتعد هذه الحلقات الدراسية كثيراً بالهيئات الأكاديمية ومراكز البحوث (الصناعية) وغيرها من الجهات العلمية أو البحثية، ويدعى إليها الباحثون المعروفون بأن لهم باعاً طويلاً فى مجالات البحث العلمى، والباحثون الذين أنشؤوا بحوثهم، ويمكن دعوة الباحثين الذين مازالوا على طريق البحث إلى حضورها.

ومن المعروف أن تلك الحلقات تدعو متحدثين من خارج المؤسسات العلمية؛ حيث يقوم هؤلاء المدعوون بالتحدث أمام الجمهور المتخصص، وهم الذين ينتمون إلى تلك الهيئة الداعية، مع عدد محدود من الزملاء والمعارف من خارج الهيئة.

وقد تتخذ هذه الحلقات شكل ندوات محلية للباحثين فى الداخل، ويقتصر الجمهور فى هذه الحالة على رفاق البحث والزملاء.

(١) المرجع السابق نفسه، ص ٩٠. (٢) المرجع السابق نفسه، ص ٩١.

وتتسم هذه الحلقات البحثية ببعض السمات الخاصة. أهم هذه السمات هي إحاطة الآخرين بما يقوم به الباحثون من أعمال وبحوث لم يتم الانتهاء منها، ولذا تعد إحدى سبل تقديم البحوث الخاصة بهم فيما بعد الانتهاء منها.

وتتميز تلك الحلقات بإناحة الفرصة لتوجيه النقد الدقيق والتعليق الودى الصريح للباحث؛ مما يعطيه الفرصة للإجادة بعد الاستماع إلى التعقيبات والاستفسارات وآراء الآخرين فى بحثه، ولإمكان الوصول به إلى أعلى المستويات العلمية.

وتتميز المناقشات التى تدور فى الحلقات البحثية بالصراحة والوضوح، التى قد تصل إلى الانتقادات والمناقشات الساخنة.

وقد تعقد تلك الحلقات فى معاهد الدراسات العليا.. ويستعان بمحدثين من الخارج لإحاطة الطلبة بخبرات علمية جديدة لهم، كما تتاح الفرصة للطلبة فى تلك الحلقات لتعويدهم وتأهيلهم لممارسة البحث والنقاش أيضا، كما تتميز تلك الحلقات بإمكانية اكتشاف الباحثين الجدد المتميزين، وإمكان إلحاقهم كأعضاء فى هيئات التدريس^(١).

٤ - المؤتمرات: (بناء على دعوات)

والمؤتمرات من أهم أشكال الاتصال الشخصى بوجه عام.. لذا فإنها تتضمن الكثير من الأشكال، وتعد المؤتمرات العلمية من أهم الأنشطة الاتصالية التى تقوم بها الجهات العلمية بوجه عام، والمؤتمرات التى تنظم بدعوات هى شكل من أشكال تلك المؤتمرات. وتتميز بقصرها على عدد محدود من الباحثين المميزين، وعلى عدد من الباحثين المستظر نالقيهم وتفوقهم فى المستقبل. وأهم ما تضطلع به هذه اللقاءات هو إقرار الانجازات الجديدة للبحث لأول مرة، وتجميع الباحثين المهتمين بتدارس هذه الانجازات.

وعادة ما تكون هذه المؤتمرات هى مقدمة وبداية المؤتمرات، وجلسات علمية متخصصة وموسعة فى المؤتمرات القومية أو الدولية الكبرى.

(١) المرجع السابق، ص ٩٣.

٥ - اللجان العلمية أو الفنية:

وهي شكل من أشكال الاتصال الشخصي المعروفة في المجال العلمي، وتعد هذه اللجان ذات أهمية خاصة، وتتعدد أنواعها، فعلى سبيل المثال هناك اللجان التي تشكل لإقرار وقبول أحد البحوث أو رفضها، وتسمى بلجان السياسة العلمية أو «لجان التحكيم».

وهناك اللجان التي تشكل لمناقشة وتخطيط مجال من المجالات العلمية، أو الوقوف على الاتجاهات الاجتماعية والسياسية (كالأساس الوراثي للذكاء)، وتسمى لجان الفعاليات السياسية.

وهناك إلى جانب الأنواع السابقة لجان أخرى، وهي اللجان العلمية أو الفنية التي يهتم بعضها بالإفادة العلمية من المعلومات العلمية في مجال معين (كتأثير التلوث الحراري على الكائنات البحرية الحية في المجارى المائية).

وهناك لجان الاهتمام والمراقبة بمدى الالتزام بالمستويات العلمية في الإنتاج الفكري لمجال من المجالات (على سبيل المثال تشكل لجنة علمية في جمعية علمية، تكون مهمتها مراقبة جودة ونوعية ما ينشر في دورياتها العلمية من المقالات، وعمل المحررين، والظروف المالية). وتتميز هذه اللجان بأن الأعضاء العاملين بها على قدر كبير من العلم والمعرفة، إلى جانب ما يتمتعون به من النزاهة وما يتحلون به من قيم علمية راقية.. حيث يتطلب عملهم التضحية بالوقت والجهد والمال في كثير من الأحيان.

ولعل العمل الرئيسي الذي يضعه أعضاء اللجان في اعتبارهم هو توجيه سياسة المجال والمنتسبين إليه، والاستعداد لأي تغير يطرأ على تلك السياسة، ومن ناحية أخرى تتميز تلك اللجان بإمكان اطلاع أعضائها على البحوث المتكررة، التي لم تنشر بعد، وإمكان الإلمام بخطط واتجاهات باحثي المستقبل؛ مما يعني أنهم يتحملون مسئولية توجيه وتقييم بحوث زملائهم وبحوثهم الخاصة أيضا.

٦ - اللقاءات العلمية الموسعة:

وتشمل تلك اللقاءات العلمية اللقاءات المحلية، التي تعقد بالداخل، كما تشمل اللقاءات القومية أو قد يتسع مجالها لتشمل اللقاءات العلمية الدولية.

(١) المرجع السابق، ص ٩٤.

أ. اللقاءات المحلية والقطرية؛

تقوم الفروع المحلية للج جمعيات العلمية القومية بجمع أعضائها فى لقاءات، وتهدف هذه اللقاءات إلى خدمة الأغراض العلمية والاجتماعية، كما تعد هذه اللقاءات فرصة سانحة لتجمع المتحدثين من الجامعات والمؤسسات الصناعية ومراكز البحوث الحكومية، وتتميز هذه اللقاءات أنها تعطى الفرصة للاطلاع على البحوث والجهود العلمية قبل نشرها..

ونرجع أهمية هذه اللقاءات المحلية أو القطرية إلى أنها تعد مصفاة للقاءات العلمية الأكبر، فقد تبين مما أثبتته البحوث أن ١٠٪ من المواد تعرض فى اللقاءات العلمية المحدودة القومية قد اشقت فعلا من لقاءات اللجان المحلية، وما أثبتته أيضاً أن ١٠٪ مما ينشر بالدوريات العلمية قد عرض فى تلك اللقاءات.

وترجع أهمية تلك اللقاءات المحلية إلى أنها بمثابة حلقات بحث لطلبة الدراسات العليا وباحثى درجة الدكتوراه، ونعد مجالا لهم للتدريب والاحتكاك والتعرف على ما يسود الوسط العلمى من تفاعل متبادل وأحيانا خشن^(١).

ب. اللقاءات الإقليمية؛

وتقع اللقاءات الإقليمية ما بين اللقاءات المحلية واللقاءات القومية، وتتميز بزيادة أعداد الحضور وتنوع اتجاهاتهم، وتتيح هذه اللقاءات الفرص لحضور متحدثين من مختلف الاتجاهات وتعمل على خدمة الأهداف الاجتماعية. وتتميز هذه اللقاءات بأنها خدمة لطلبة الدراسات العليا والباحثين فيما بعد الدكتوراه؛ مما يتيح للباحثين الفرصة لعرض أحدث ما توصلوا إليه من نتائج، وتتيح لهم القيام بالتزاماتهم البحثية تجاه مجتمعاتهم، كما أنها تفيد فى التعرف على نهج المستقبل من الباحثين الذين يترددون على هذه اللقاءات الإقليمية.

وتجذب هذه اللقاءات اهتمامات جمهور كبير من الباحثين وغيرهم ممن لهم اهتمامات متنوعة، وتتميز هذه اللقاءات بأنها تضطلع بمهام متزايدة الأهمية فى نظام الاتصال العلمى فى المستقبل، بأن تصبح مصدراً لكثير من المواد التى يتم نشرها فى المستقبل؛ نظراً لتوسطها بين اللقاءات المحلية والقومية.

(١) المرجع السابق، ص ٩٥.

جـ- اللقاءات القومية؛

تتميز هذه اللقاءات بالإضافة إلى أنها وسيلة من وسائل الاتصال الشخصي بين الباحثين المختلفين على المستوى القومى بكثرة عدد الحضور.

ومن وجهة نظر المتخصصين تعد أهم اللقاءات العلمية التى يرتادها المتممون إلى الوسط العلمى؛ لذا فقد تزايد اعتماد أعضاء الأوساط العلمية والتكنولوجية من الباحثين النشطين على هذه اللقاءات السنوية؛ حيث تتيح لهم هذه اللقاءات الفرصة لتعرف الاتجاهات السائدة فى مجالات التخصص العلمى الخاص بهم، ومقابلة زملاء المهنة.

وتعد تلك اللقاءات هى المناسبة الأولى الرئيسية والعامة لبث الأعمال العلمية الحديثة (المبكرة)، كما أنها تعد آخر وسيلة غير رسمية، قبل أن تختفى تلك الأعمال مؤقتا لحين نشرها فى الدوريات النهائية.

المميزات الخاصة باللقاءات القومية بين العلماء،

* تتميز هذه اللقاءات بمميزات اتصالية عديدة، أولها التجمع السنوى للأصدقاء العلميين القدامى، وتيسير سبل اختيار للأعضاء الصالحين لشغل الوظائف العلمية، إلى جانب تيسير سبل خدمات النشر للأعمال الخاصة بهم. كما تتميز هذه اللقاءات أيضا بتيسير اللقاءات القطاعية المهنية (كلقاءات رؤساء الأقسام معا وجماعات حماية الحقوق الخاصة، واللجان المتصلة بإدارة أنشطة الجمعية الراعية للمؤتمر).

* كما تتميز تلك اللقاءات أيضا بإقامة معارض للكتب والمواد السمعية والبصرية، ومعارض للأجهزة، فضلا عن تقارير أحدث الجهود العلمية والفنية.. لذلك تعد هذه اللقاءات ذات فعالية كبيرة فى عصرنا الحاضر؛ نظرا لتجميعها خدمات كثيرة فى وقت ومكان واحد.

* وتتميز هذه اللقاءات أيضا بالأحاديث العلمية التى يقدمها الباحثون القدامى، سواء على المستوى الشرفى أو على المستوى التخصص وما تتميز به من حيث المستوى وطبيعة المحتوى؛ إذ تعد مثل هذه الأحاديث إسهامات علمية كبيرة، حيث يمكن أن يقوم العلماء المتحدثون بالإفصاح عما انتهوا إليه من أبحاث فى المجال العلمى الخاص بهم، والذى قد يكون قد استمر لعدد من السنوات.

الاتصال العلمى داخل المؤتمر:

تختلف أساليب تقديم البحوث فى المؤتمرات القومية من مؤتمر إلى آخر، فهناك مؤتمرات تسمح لجميع الباحثين الراغبين بالتقدم ببحوثهم إلى المؤتمر، على أن تراجع مع إدارة المؤتمر مراجعة صارمة، فى حين أن البعض يقوم بمراجعة البحوث المقدمة مراجعة سريعة.

وهناك بعض المؤتمرات التى تقوم بنشر مستخلصات البحوث، مع تحديد مكان وزمان للباحثين؛ لمناقشة بحوثهم مع من يرغب المشاركة فى المناقشة^(١).

وتعد المؤتمرات القومية من أبرز الوسائل المهمة فى نشاط الاتصال العلمى، وذلك لأن الاتصال العلمى فى هذا المجال لا يقتصر على فترة انعقاد المؤتمر فقط، بل قد يستمر الاتصال بين مقدمى البحوث وبين راغى الاستفادة من البحوث التى قدمت بالمؤتمر لفترات بعد انتهاء عقد المؤتمر.

بالإضافة إلى أن جزءاً من تلك البحوث يأخذ سبيله إلى النشر فى الدراسات المتخصصة، أو قد يتأخر النشر لفترة طويلة تصل إلى ثلاث سنوات، مما يعطى الأهمية للقاءات التى تتم بين الباحثين وغيرهم من المهتمين وراغى الاستفادة.

د- المؤتمرات العلمية الدولية:

وقد ظهرت تلك المؤتمرات فى الستينيات من هذا القرن، وأصبحت من أهم وسائل الاتصال العلمى، وأصبح نشاطها أساسياً بالنسبة لكثير من الباحثين للإحاطة بما يدور على جبهة البحث على المستوى العالمى.

وتتميز تلك المؤتمرات الدولية بمميزات خاصة؛ حيث تتيح الفرص والمجال لجميع الباحثين من جميع دول العالم، بما يعطى تلك المؤتمرات القدرة على توسيع شبكة الاتصال الشخصى المحدودة؛ لكى تصبح نظاماً دولية، حيث تنمو نظاماً بأكملها حول أحد الاكتشافات الجديدة. وحيث تتراكم المعلومات العلمية بسرعة وبكميات هائلة فى جميع أنحاء العالم، ويعتمد الباحثون على حضور مؤتمر دولى فى موضوع

(١) المرجع السابق نفسه ص ٩٧: ١٠٠.

نخصصهم، كل عامين أو ثلاثة، للملاحقة التطورات الدولية الجارية، وأيضاً لتجديد نشاط شبكة الاتصال المباشر الدولي الخاصة بتبادل المعلومات؛

لذلك فقد اعتبرت هذه المؤتمرات وما يصاحبها من نوع خاص من التعاون أنها نهى وتكفل جواً لتبادل المعلومات بيسر؛ مما يوسع استمرار المراسلات العلمية ونضاfer الجهود؛ مما يحدث نوعاً من العلاقة الدائمة لتبادل المعلومات مع المشاركين. ويتضح الطابع التبادلي لهذا الاتصال فى أن نصف مجموع هذه الاتصالات يتكون من إرسال الباحثين التقارير لبعضهم البعض؛ بهدف تعرف ما لجهودهم من صدى، وما يوجه إليها من انتقادات^(١).

أهمية اللقاءات العلمية لشباب الباحثين؛

إذا كانت الأحاديث الملقاة بالمؤتمرات يقوم بها كبار الباحثين أو (النجوم)، وإذا كانت الأحاديث الملقاة فى حلقات المناقشة يقوم بها الباحثون الصاعدون فإن تلك الحلقات تمثل منتدى للنجوم الصاعدة.

كما تمثل الجلسات ساحة الاختبار بالنسبة لشباب الباحثين غير المتمرسين.

وما يمكن ملاحظته على تلك اللقاءات العلمية أنه كلما ارتفع مستوى الحدث العلمى، انخفض عدد المشاركين فيه.

وينطبق ذلك على المؤتمرات القومية حيث يلاحظ أن الأحاديث أقل من عدد المتحدثين فى حلقات المناقشة، وكذلك الحال فى حلقات المناقشة حيث يقل عدد المتحدثين عن عدد المشاركين فى جلسات تقديم البحوث.

وما يمكن ملاحظته على وسائل الاتصال الشخصى أو على قنوات الاتصال الرسمى السائدة فى المجال العلمى مجموعة من الملاحظات، تلخص فيما يلى:

١ - تكفل القنوات غير الرسمية للباحث أو للعالم القدرة على الحصول على ما يرغب الحصول عليه من تعزيز وتلقيم نقدى مرتد بسرعة؛ للتغلب على ما قد يساوره من شك حول جهده العلمى.

(١) المرجع السابق، ص ١٠٦: ١٠٩.

(٢) المرجع السابق، ص ٩٨.

٢ - تكفل تلك القنوات للعلماء الرغبة فى الإفصاح عن تأملاتهم بالنسبة لجهودهم، ومناقشة مظاهر نجاحهم، بالإضافة إلى التجول عبر قطاعات عريضة من الاهتمامات، أما فى القنوات الرسمية فإن هذه المناقشات أو التأملات لا تظهر، وإن وجدت فقد تظهر فى شكل إضافات هامشية للنتائج المحددة للملاحظات التى أبدت.

٣ - فى مثل تلك القنوات يستطيع العالم أن يختار لنفسه المعلومات المحددة التى يحتاجها؛ فلكل باحث الاحتياجات الإعلامية التى قد يكون دائما قادرا على التعبير عنها. وتحدد مثل تلك الاحتياجات وفقا لموضوع بحثه وطريقته فى العمل، والمرحلة التى يمر بها فى بحثه، ولا يمكن فى حالة معظم القنوات الرسمية تشكيل الاتصال بما يتفق والاحتياجات الفورية المحددة التى يحتاجها كل باحث وكل مستفيد، ولكن يمكن الحكم على مدى صلاحية المعلومات من خلال القنوات غير الرسمية بشكل أيسر.

٤ - من خلال الاتصال الشخصى، يمكن للعالم أن يكتشف وبسرعة هو وزملاؤه إذا كانوا يتحدثون عن المشكلات نفسها، والتغيرات نفسها والمفاهيم الخاصة نفسها بموضوع من الموضوعات، وتوجيه عملية التبادل للموضوعات التى تحظى بالاهتمام المشترك.

٥ - إذا أضفنا إلى ذلك أن المعلومات التى تبثها القنوات الرسمية تعد قديمة، بالنسبة إلى ما يتم بثه من معلومات فى الوسائل غير الرسمية، مع ما تخضع له القنوات الرسمية من مراقبة، تلزم الجميع بمراعاة المعايير السائدة فى المجال. أما القنوات غير الرسمية، فإنها لا تخضع لهذا النوع من الرقابة.

(١) د. وليم، وجارفى: الاتصال أساس النشاط العلمى، ترجمة د. حشمت قاسم (مرجع سابق) ص ٢٥٠.

الفصل الخامس

الاتصال الشخصي

في المجالات المختلفة

- في مجال الحياة اليومية
- الاتصال داخل الجماعات المختلفة
- الاتصال في المنشآت المختلفة

الاتصال الشخصي في المجالات المختلفة

يعتبر الاتصال الشخصي الذي يتم بين طرفي الاتصال من أقوى أشكال الاتصال (كما سبق القول)؛ وذلك لمعرفة الطرفين لبعضهما، ولوجود علاقة بينهما. وهذه العلاقة الاتصالية لها أشكال متعددة فقد تكون بين جمهور معين ومؤسسة من المؤسسات، أو قد تكون تلك العلاقة بين الأفراد وبعضهم البعض داخل جماعة من الجماعات، وقد تنسج تلك العلاقات لتشمل الأفراد جميعا كبشر، وهو ما يظهر من علاقة المجتمعات والثقافات مع بعضها البعض، فالاتصال هو الذي يربط بين الأفراد والمجتمعات وبين البشر جميعا. وطرفي الاتصال (المرسل والمستقبل) وعلاقة كل منهما ببعضها تحدد شكل الاتصال سواء كان اتصالا شخصيا أو جماهيريا، والعلاقة القائمة بينهما من حيث مداها وقوتها وارتباطها، وأصبح نظام الاتصال من أهم التنظيمات الأساسية في المجتمع؛ حيث يربط الأفراد والجماعات والمنشآت، بل والثقافات بعضها ببعض، ويتضمن هذا الفصل أشكال الاتصال الشخصي في مجالات الحياة اليومية وغيرها من المجالات.

أولا: الاتصال الشخصي في مجال الحياة اليومية؛

الاتصال الشخصي حوار بين فردين أو بين عدد قليل من الأفراد يستطيع فيه المرسل والمستقبل أن يتعرفا ببعضهما بشكل واضح، وأن يقدرا مدى تفاعلتهما وتأثرهما على نحو أقرب إلى اليقين منه إلى الحدس والتخمين، ويمارس الفرد هذا النوع من الاتصال في مجرى الحياة اليومية مع الآخرين من أهله وأصدقائه وزملائه؛ حيث يتبادل التحية مع أحدهم، أو يتناقش مع آخر في أمر من أمور الحياة. ويسطلق البعض على هذا النوع من الاتصال اسم الاتصال الطبيعي أو العادي بين الأفراد، ويميزونه عنه الاتصال الشخصي الرسمي، الذي يتولى خلاله أحد الأفراد الرسميين أو مندوبو التغيير الاتصال بالأفراد المحليين؛ بغية إقناعهم ببنى فكرة أو سلوكا معيناً نرغبه السلطات الحكومية، وتكمن أهمية هذا التمييز فيما تشير إليه الأبحاث الميدانية

من أن الاتصال الشخصى الطبيعى أو العادى بين الأفراد أكثر تأثيراً من الاتصال الشخصى الرسمى^(١)، وهو السائد بين الأفراد أكثر من الاتصال الشخصى الرسمى. والاتصال الشخصى الذى يتم بين فرد وآخر يتحقق فى الجماعات المختلفة، التى تمثلها الأسرة وبعض الجماعات الأخرى التى تنشأ فى المجتمع، حيث العلاقات بها شخصية وحميمة، ويجرى فيها الاتصال على غلط أساسه المواجهة والاحتكاك المباشر وجهاً لوجه، وتتولى الأسرة مهمة تعليم الطفل وتوجيهه من خلال عملية التنشئة.

ومن المعروف أن الجماعات الأولية ليست لها مصلحة أو منفعة فى تكوينها بعكس الجماعات الأخرى الكثيرة، التى يتم تشكيلها وتكوينها لتحقيق أهداف معينة، مثل: جماعات النشاط الاجتماعى أو الثقافى أو التعاونى أو التجارى وجماعات الأندية والنقابات أو الاتحادات والروابط وما إليها^(٢)، ويطلق البعض على الاتصال الذى يتم داخل هذه الجماعات اتصال المواجهة والمشاركة، ويعد اتصالاً اجتماعياً طبيعياً، وحدته الأولى المكونة له «اتصال ثنائى» من شخصين، والعلاقة بينها ذات اتجاهين وكلما انضم شخص إلى هذه الوحدة الأولى، فإن العلاقات ذات الاتجاهين تتكاثر وتتكاثر بمتوالية مثلثة Trangile حتى تبلغ كثافة العلاقات ذات الاتجاهين عشرة أفراد مثلاً إلى خمس وأربعين مجموعة من العلاقات المتبادلة ذات الاتجاهين واتصال المشاركة والاتصال التبادلى القائم على الحوار يشمر دائماً عن جديد كمحسنات قول أو مبدعات عمل، وهذه أبسط المحصلات الحضارية التى يؤدى تراكمها إلى كيف حضارى متميز^(٣).

وتتمثل أهمية الاتصال الشخصى فى مجال الحياة اليومية فى الأدوار، التى يتم

(١) نادية سالم: أثر التعاون بين وسائل الإعلام أجهزة الخدمات على التنمية الريفية (المركز القومى للبحوث الاجتماعية - القاهرة سنة ١٩٨١) فى تكنولوجيا الاتصال والثقافة: عبدالنبي ابراهيم عبدالنبي سنة ١٩٩٠ ص ٢١.

(٢) زيدان عبدالباقى: وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات التربوية والاجتماعية (القاهرة، مكتبة النهضة المصرية سنة ١٩٧٩).

(٣) صلاح عبدالمتعال: مرجع سابق ص ١٣.

إنجازها عن طريقه، سواء داخل الأسرة أو المدرسة أو الجماعات الأخرى الموجودة بالمجتمع، والتي تتولى مهمة عملية التنشئة الخاصة بالأجيال وعملية بث الوعي وتنميته وأيضاً عملية غرس القيم والاتجاهات التي ينم غرسها منذ الطفولة وطوال عملية التنشئة حيث يرى الباحثون أن عملية تنشئة الطفل منذ البداية تساهم فيها كثير من الأجهزة والمؤسسات، بدءاً من الأسرة والمدرسة إلى الجماعات الأخرى المنتشرة في المجتمع، والتي تتعامل مع الطفل بشكل من الأشكال، عن طريق الاتصال الشخصي والمباشر، فلا يكاد المولود البشري يرى العالم حتى تتلقفه الأيدي المتخصصة التي تقوم بتلقيه القيم الثقافية والاتجاهات السائدة في المجتمع، خلال عملية طويلة من التدريب والتلقين والمران، يكتسب خلالها الطفل قيم مجتمعه وأساليه وعاداته ومثله وأنظمته، ولا تتوقف تلك العملية حتى يشب الطفل عن الطوق، ويكتسب فعلاً الثقافة السائدة في المجتمع من عادات ومعتقدات وتقاليد وأخلاق وقدرات وفن وقانون.

وخلال هذه العملية الطويلة التي تبدأ منذ الطفولة المبكرة، أو ما يعرف بسن الميلاد، والتي تستمر حتى بداية السادسة، وخلال مرحلة الطفولة المتأخرة، والتي نستمر حتى الثانية عشرة، وأيضاً خلال مرحلة المراهقة التي تبدأ من الثانية عشرة وتستمر حتى العشرين تقريباً، يكتسب الطفل كل ما هو سائد في المجتمع. وتتكون قيم الطفل ويتشكل وعيه، وتنبع أهمية تلك العملية في اكتساب الطفل لقيمه واتجاهاته الأساسية وأنماط سلوكه، خلال تلك الفترات، كما تنبع أهميتها أيضاً في الاحتكاكات والاتصالات والتي يكتسبها الطفل خلال المواقف المختلفة التي يمر بها، والتي تشكل فكره وسلوكه وعيه، والتي تتم عادة داخل الأسرة وغيرها من الجماعات الأخرى.

١. الأسرة

وتعتبر الأسرة من أولى المؤسسات التي تشارك في تشكيل قيم ووعي الطفل ووعيه واتجاهاته سواء سلباً أو إيجاباً، فمن طريق الأسرة يكتسب الطفل المعايير العامة التي تفرضها أنماط الثقافة السائدة في المجتمع، ويكتسب أيضاً المعايير الخاصة بالأسرة التي تفرضها هي عليه، وبذلك تصبح الأسرة وسيلة المجتمع للحفاظ على معاييرها وعلى

مستوى الأداء المناسب لتلك المعايير . ولهذه المعايير أثرها الفعال فى تعديل السلوك الاجتماعى للفرد، وفى تحديد مسار التنشئة^(١)، وينشأ الطفل تحت رعاية والديه واهتمامهما اليومى والمستمر، والذي يقوم على الاتصال الشخصى بهما.

ويلعب الوالدان دوراً مهماً فى عملية إكساب الطفل الاتجاهات والاحكام المسبقة Prejudice ويتعلم الطفل هذه الاتجاهات، دون توجيه أو إرشاد مباشر، ولكن من خلال ثلاث عمليات أساسية، هى:

١ - المحاكاة Imitation

٢ - الارتباط Assocition

٣ - التدعيم Reinforcement

حيث يميل الطفل إلى تبنى الاتجاهات السائدة فى بيئته، ويقوم بملاحظة سلوك واتجاهات والديه، ويلتقط عديداً من الإشارات غير اللفظية ويستخدمها فى المواقف الاجتماعية المختلفة، ويحاكى سلوكهم، ومن خلال الملاحظة والاتصال المباشر يقوم بالربط بين السلوكيات التى تؤدى إلى نتائج إيجابية أو سلبية، والنتائج الإيجابية التى تؤدى إلى نوع من الإثابة الاجتماعية الداخلية؛ ولذلك فهى تقوى السلوك أو الاتجاه.. وكما يقول بياجيت Piaget إذا ما حقق الطفل نوعاً من الإرضاء الداخلى نتيجة قيامه بسلوك ما، فإن هذا السلوك يتم تدعيمه وبالتالي فإنه سيميل إلى تكراره^(٢).

وهناك عامل القدوة وهو عامل مهم، له تأثيره البالغ فى تنشئة الطفل، فالطفل لا يستطيع أن يتصرف بشكل يتوافق مع اتجاهات الغير وقيمهم، إلا إذا تبنى تلك القيم والاتجاهات كخطوة أولى ليجارى كبار الأسرة^(٣).

وأهم المزايا التى تتميز بها الأسرة إلى جانب أنها الوحدة الاجتماعية المستولة عن التنشئة، وأنها الجماعة الأولية والمرجعية التى تتفاعل مع الطفل وجها لوجه، إنها تقف

(١) فؤاد البهى السيد (علم النفس الاجتماعى ط٢ القاهرة، دار الفكر العربى سنة ١٩٨٥) ص ١٨٨.

(٢) David D Sears, & others: Social Psychology (U. S. A. Prentice Hall 1985, p.407)

(٣) د. نجيب إسكندر وآخرون: قيمنا الاجتماعية وأثرها فى تكوين الشخصية (القاهرة - نهضة مصر - سنة ١٩٦٢) ص ٣٢.

كوسيط فعال يستخدمه المجتمع فى توصيل التراث الثقافى من جيل إلى جيل آخر^(١). وذلك عن طريق الاتصال الشخصى السليم الذى يتم داخل الأسرة وخارجها.

وعملية غرس القيم عند الأطفال من أهم مهام الأسرة، ومن الأدوار الأساسية التى تقوم بها الأسرة عن طريق الاتصال المباشر، اتصال الأب أو الأم أو الجد أو الجدة أو الإخوة بالطفل، وترجع أهمية القيم فى أنها من أهم الدوافع المحركة لسلوك الفرد، وأن لها دوراً فعالاً فى تكامل شخصية الفرد، واتساق نظم القيم لدى الفرد يعنى أنه ذو شخصية سليمة، بينما تؤدى الصراعات فى نظامه القيمى إلى اضطرابات عصبية؛ لذلك كانت مهمة الأسرة مهمة هامة وحيوية فى إكساب الطفل قيمة التى ستؤثر على سلوكه، والبعد عن التناقض والصراع، فالقيم تكتسب خلال عملية التنشئة، وهى عملية تستغرق وقتاً طويلاً يصل لسنوات.

والقائمون على أمر غرس القيم، سواء كانت الأسرة أو المدرسة أو المسجد أو الجماعات الأخرى التى تساهم فى تلك العملية، يعلمون أن القيم نوعان:

- نوع يفرس بطريقة مباشرة عن طريق التعليم والتلقين والتوجيه مثل الصدق وحب الوطن والفضائل المختلفة.

- نوع آخر يفرس ضمناً بطريق غير مباشر حيث يتعلمه الطفل، ويمكنه اكتسابه أو استنباطه من البيئة المحيطة.

ومن هنا تعدد دائرة الاتصال الشخصى، وأدواره عندما تخرج من نطاق الأسرة إلى المدرسة أو جماعة الرفاق وبعض الجماعات الأخرى.

٢. المدرسة،

هى المؤسسة الاجتماعية الرسمية، التى تقوم بوظيفة التربية ونقل الثقافة المتطورة وتوفير الظروف المناسبة للنمو جسمياً وعقلياً وانفعاليا واجتماعياً^(٢)، وهى أيضاً

(١) محمد الجوهري: الكتاب السنوى لعلم الاجتماع ع ٣ (مصر، دار المعارف - أكتوبر سنة ١٩٨٢) ص ٢٣٦.

G. Almond, B. Powell, Comparative Politics (Canada: little Brown, limited, (٢) 1978) p.91.

المؤسسة التى تتخذ الاتصال الشخصى والمباشر وسيلة من وسائلها الرئيسية؛ للوصول إلى أهدافها وتحقيق التربية والتعليم.

ويرى الباحثون أن المدرسة تعد أداة للتثقيف ولندعيم القيم السائدة فى المجتمع؛ حيث تعكس المناهج الدراسية القيم الثقافية السائدة والتغيرات التى تطرأ على المجتمع، بمرور الزمن، وبذلك تتولى المدرسة مهمة تهيئة النشء تهيئة اجتماعية من خلال نقل الثقافة، إلى جانب إعدادهم لأداء أدوارهم فى المستقبل وإدماجهم مع قيم المجتمع^(١).

ومن هنا تعتمد المدرسة على تعليم النشء وتهيئته، ويعد التعليم الذى يركز على الاتصال المباشر هو الوسيلة التى يتم من خلالها توصيل الأساليب والقيم الثقافية إلى الناس، ومما يساعد على النمو الثقافى والتنمية الثقافية فى حالة النظر إليه على أنه عملية مستمرة ومتكاملة مدى الحياة، لا وظيفة من وظائف المدرسة ينتهى بانتهائها^(٢).

وهذا ما أكدته المبدأ السابع من الإعلان العالمى لحقوق الطفل، والذى وافقت عليه الجمعية العامة للأمم المتحدة فى ٢٠ نوفمبر ١٩٥٩، وهو حق الطفل فى الحصول على التعليم الإلزامى المجانى، وأكدت المادة أن تتضمن البرامج الدراسية ما يرفع مستوى ثقافة الطفل العامة؛ حتى يمكن تنمية قدراته وحسن تقديره للأمور وشعوره بالمسئولية الأدبية والاجتماعية ليصبح عضواً مفيداً فى المجتمع^(٣)، وتلك المهمة من المهام الرئيسية الخاصة بحسن تشكيل الوعى الخاص بالطفل، والذى يعنى فى أحد تعريفاته الفهم وسلامة الإدراك: إدراك الفرد لذاته وللعالَم الخارجى المحيط به. ويتضح من هذا مدى الترابط الوثيق بين عملية التنشئة وعملية تشكيل الوعى ودور

(١) Bernard Hennessy: Public Opinion, 4th ed (U.S Wodsworth Inc, 1981) p.161.

(٢) مركز مطبوعات اليونسكو: الثقافات، الثقافة والتقاليد الآسيوية، العدد الأول ديسمبر ١٩٧٤ ص ٢١.

(٣) العام العالمى لإعلان حقوق الطفل (كتاب خاص بعيد الطفولة ٢٠ نوفمبر سنة ١٩٨٣) القاهرة — الهيئة العامة للاستعلامات ص ٩.

الأسرة والمدرسة فى هذا المجال؛ حيث يعتبر البعض نظم التعليم من أكثر النظم الاجتماعية تأثيرا فى التنشئة، وذلك:

- لطول الفترة التى يقضيها التلميذ فى التعليم، فهذه الفترة ممتدة منذ بداية الحضانه حتى المرحلة الجامعية وتشمل حوالى عشرين عاما فى بداية حياة الإنسان.

- تدرج الوعى لدى المتعلم كلما تدرجت مراحل التعليم، فنجد أن هناك تناسباً طردياً بين علو المرحلة التعليمية وارتفاع درجة الوعى لدى التلاميذ.

- التعليم الرسمى يعنى بالنسبة للدولة الكثير من التطلع لآفاق المستقبل... يعنى الكثير بالنسبة للطلبة الذين يدرسون عملية التطور، فالتعليم الرسمى هو العامل الرئيسى لعمليات التنمية المتكاملة، وهو الأداة الرئيسة لإحداث تغيير فى الاتجاهات لتحويل التراكيب الاجتماعية ولتنشيط وإسراع تحقيق معدلات التنمية وتحديد أنماط سياسية جديدة^(١).

والمعروف أنه من قبل أن تظهر وسائل الإعلام بشكلها المؤثر فى الوقت الحالى كانت الأسرة والمدرسة هما أساس تكوين شخصية الطفل وتنشئته، ويقع عليهما عبء التربية، فقد كان العبء يقع عليها معا عن طريق الاتصال الشخصى المباشر الذى يتم عن طريقه القيام بكثير من الأدوار.

وفى الوقت الحالى نجد أن المجتمع بجمع جميع مؤسساته - سواء الدينية والاجتماعية والرياضية والإعلامية - أصبح له دور ما فى هذا المجال؛ إذ تتطلب عملية التنشئة وتكوين الاتجاهات وتشكيل القيم والتنسيق بين جهود الأسرة والمدرسة ومؤسسات المجتمع، وأساس تلك العمليات هو الارتكاز على الاتصال الشخصى لتربية النشء وتوصيل القيم والمفاهيم وغرس الاتجاهات.

٣. دور بعض الجماعات:

مثل جماعة الأصدقاء، أو جماعات اللعب أو الجماعات ذات الميول المتقاربة، وأصبح لتلك الجماعات أهمية خاصة فى نقل الاتجاهات والقيم والمضامين

(١) إسماعيل عبدالفتاح: التنشئة السياسية للطفل (مصر، الهيئة العامة للاستعلامات سنة ١٩٨٨) ص ٩٠.

الاجتماعية والثقافية والدينية إلى الأفراد؛ خاصة في المجتمع الحديث. ويحتاج الفرد لمثل تلك الجماعات لتعويض ما قد يفترقه من شعور بالآلفة والقرب التي توفرها له الأسرة.

وقد توصل جيروس Jaros من خلال أبحاثه، حول تأثير جماعة الأصدقاء على ما يكتسبه الفرد من قيم واتجاهات، إلى أن جماعة الأصدقاء تقوم بدور مزدوج في هذا المجال، فحيث يكتسب الفرد قيما واتجاهات جديدة من خلالها.. تقوم الجماعة أيضا بدعم ما لدى الفرد من قيم واتجاهات سائدة لديه^(١).

٤ - الجامعة:

يأتى دور الجامعة بعد الأسرة والمدرسة وجماعة الأصدقاء وتعد مصدرا من مصادر تنمية الاتجاهات والقيم والمفاهيم الاجتماعية لدى الأفراد. فالقيم والاتجاهات في المرحلة الأولى من حياة الفرد لا تصبح محكما مرجعيا مهماً لقراراته، إلا من خلال معايشة الخبرات التي يكتسبها الفرد أثناء دراسته، وقد أشارت إحدى الدراسات التي أجريت إلى أن قيم الطلاب قد تغيرت بين الصف الأول بالكلية والصف الأخير، نتيجة لما تعرض له الطلاب أثناء هذه الفترة من خبرات اكتسبوها أثناء فترة الدراسة^(٢).

ومن هنا تبدو أهمية الجامعة في إكساب الفرد الكثير من الاتجاهات، بجانب المؤسسات الأخرى التي تعتمد على الاتصال المباشر، وتساهم بدور مهم في هذا المجال مثل المسجد والكنيسة.

٥. المسجد والكنيسة:

بعد المسجد والرواق ودوار العمدة مستدى، يتجمع فيه المريدون حول القادة والمستيرين، يبصرونهم في أمور دينهم، ويتناولون معهم ما يعينهم من مسائل الساعة والأحداث الجارية، ويعتمد في ذلك على الاتصال الشخصي والمباشر.

وتعد هذه الدور مصدراً مهماً من مصادر التنشئة الاجتماعية وغرس القيم

(1) D. Jaros . Socialization of Politics, Praeger Publisher Inc, U. S. A.1973, p. 6.

(٢) جابر عبد الحميد جابر، التعليم الجامعي في العراق وتغير القيم، المجلة الاجتماعية للمعلوم الاجتماعية، العدد الأول سنة ١٩٦٨.

والاتجاهات والمعتقدات الدينية، التي يمكن أن تلعب دورا فعالا فى توجيه سلوكيات الأفراد فى المجتمع، لذلك فمن الضروري ألا يخمد دور المسجد أو الكنيسة للتعليم والتوجيه.

والى جانب هذه المؤسسات، هناك دور وسائل الإعلام كمصدر من مصادر التعلم واكتساب القيم والاتجاهات والتزود بالمعلومات والمعارف المهمة.

إن الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام من تليفزيون وراديو وصحف ومجلات يبين أن لها تأثيرها الإيجابى والسلبى أيضا على الأطفال والشباب، فوسائل الإعلام لها دور إيجابى، يتمثل فى تثقيف الطفل من خلال إمداده بالمعلومات، وخلق آراء عنده عن الموضوعات الجديدة عليه، والمساهمة فى تكوين صور ذهنية عن الأفراد والمنشآت والدول... إلخ، وإشباع احتياجاته النفسية والاجتماعية.

ويرى الباحثون أن المعلومات التى يحصل عليها الطفل فى المدرسة، إذا قيسَت بالمعارف التى تصل إليه عن طريق وسائل الإعلام تعد ضئيلة.

أما تأثيرها السلبى فيتمثل فى أن وسائل الإعلام تؤثر على ثقافة الطفل فى مجالات عديدة، أهمها ما تقدمه من مضامين عنف ورعب وجنس، خاصة بعد البث المباشر بالأقمار الصناعية^(١). وتبدو أهمية الاتصال المباشر داخل الجماعات المختلفة التى تتعامل مع الطفل أو الشاب فى دورها الهام فى تنقية ما يتم به عن طريق تلك الوسائل وفى عمليات التصويب والتصحيح.

ومن هنا تظهر أهمية الدور الذى تقوم به الأسرة والجماعات الأخرى فى تلقين الطفل القيم وتنشئته، وتوجيهه التوجيه المناسب عن طريق الاتصال الشخصى المستمر.

ثانيا: الاتصال الشخصى داخل الجماعات المختلفة

الإنسان كائن اجتماعى بطبيعته، يرحب ويميل إلى العيش والتآلف مع الآخرين، ولا يستطيع الإنسان أن يحافظ على توازنه النفسى ونموه العقلى أو يشعر بالأمان، إلا

(١) عاطف المبد: الإعلام وثقافة الطفل العربى (مصر - دار المعارف) سنة ١٩٩٥.

بإرباطه بجماعة يتمى إليها ويرتبط بها بشكل أو بآخر، وكثيرا ما يمتد الارتباط بمجموعات مختلفة حتى ليتمكن قياس نجاح الشخصية العامة بما لديها من انتماءات وارتباطات، بعضها يأخذ شكل عصبية أسرية، وبعضها الآخر يأخذ شكل روابط ثقافية أو مذهبية أو دينية أو نقابية، أو قد يمتد ليشمل الارتباط بحزب سياسى معين، وقد يتسع الارتباط ليصل إلى منظمة إقليمية أو وطنية أو عالمية.

والارتباط أو الانتماء إلى جماعة معينة قد يأخذ ألوانا كثيرة، بعضها يكتسبها الفرد بحكم تواجده داخلها مثل الأسرة مثلا، وبعضها الآخر يخطط لها الإنسان ويسمى جاهدا للحصول عليها وفى مقدوره أن يتمسك بها، وكلما ارتقى الإنسان وتقل فى رحلة الحياة، قلت روابطه ببعض الجماعات، وكثرت روابطه بجماعات أخرى، وزادت انتماءاته المكتسبة عن انتماءاته الموروثة.

إن الأسر وجماعات الأصدقاء وجماعات العمل وغيرها من الجماعات، هى بمثابة شبكة اتصالات شخصية، تتخللها التأثيرات بطرق طبيعية مؤكدة، والقائد عنصر استراتيجى من عناصر صياغة آراء الجماعة، فهو أكثر وعيا بأفكار أعضاء الجماعة، وهو يحاول التعديل والتوفيق بينهم.

ولأن الاتصال الشخصى هو اتصال الجماعات الصغيرة أو الفئات المتعارفة (حيث يتم من خلال الأعداد الصغيرة وبطريقة مباشرة) فإن له فاعليته، ويرجع البعض فاعلية الاتصال الشخصى إلى ارتباطه بصغر حجم الجماعة، التى يتم فى إطارها الاتصال، فبحكم تواجده فى جماعة الأسرة أو الأصدقاء التى يسودها الضاعل والتأثير المتبادل، يمكن من خلاله إكساب الأفراد معايير واتجاهات مشتركة، خاصة وأن تلك الجماعات قد مارست نوعاً من التأثير القوى على أعضائها المكونين أثناء عملية التنشئة؛ حيث يشب الطفل داخل جماعته ويتعلم ويكتسب كل المعايير والأنماط والعادات والتقاليد والعرف السائد؛ مما يؤدى به إلى أن يصبح عضواً مقلداً لكل ما مرّ ومشرباً - بوعى أو دون وعى - لكل ما تقدمه له الجماعة من خبرات ونماذج، وغيره من الأمور الحياتية، ومن خلال عضويته بتلك الجماعة.

وإذا كان الاتصال الشخصى العفوى والتلقائى يتم داخل الجماعات الأولية

الموجودة فى المجتمع، بحكم تكوينها وأدوارها الطبيعية، فإنه يتم أيضا داخل الجماعات الأخرى المتشرة بالمجتمع، والتي سماها بعض الباحثين الجماعات الثانوية (والتي سيأتى ذكرها فى سياق ذلك الجزء)، والتي تعد جماعات طوعية واختيارية، لا تقل فى أهميتها عن الجماعات الأولية، وتقوم بأدوار مهمة للفرد وللمجتمع والدولة أيضا وتعصد من الأدوار المنوط بالجهات المسئولة القيام بها؛ لذا اعتبرت بحق متطلبات المجتمعات الحديثة التى يصعب الاستغناء عنها، وترجع أهميتها البالغة والتي جعلت الباحثين فى مجال الاتصال يلتفتون إليها ويهتمون بها إلى مشاركة الأفراد فيها، وإلى وجود الاتصال الشخصى بشكله العفوى، وأيضا بشكله المخطط أو المدبر بها.

ومن هنا جاء اهتمام علماء الاتصال بكل أنواع الجماعات ودورها، وما قد تحدثه على الفرد من تأثيرات وفاعلية، وما تكسبه له من وجهات نظر وآراء مختلفة. ومع تطور دراسات الاتصال، اتجهت أنظار الباحثين والمتخصصين إلى دراسة الاتصال الشخصى العفوى أو التلقائى والاتصال الشخصى المخطط، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسات مجموعة من الملاحظات، التى تميز الاتصال الشخصى عن غيره من أنواع الاتصال، وتمثل هذه الملاحظات فى:

مميزات الاتصال الشخصى داخل الجماعات:

١ - إن الاتصال الشخصى له الغلبة فى مجمل صياغة الاتجاهات ومعارف البشر؛ حيث تشكل من خلاله الاتجاهات الأساسية للأفراد فى طفولتهم فى إطار الأسرة، ثم إطار المدرسة... تلك الاتجاهات التى تصبح أكثر مقاومة للتعديل بعد ذلك، عندما يشب الطفل ويصبح يافعا.

٢ - تتميز جماعات الاتصال الشخصى الموجودة تلقائيا بأنها تقوم - وبشكل تلقائى - بتصفية مضمون رسائل الاتصال الجماهيرى وتنقيتها؛ بمعنى تقييمها والحكم عليها ومن ثم تصديقها والتأثر بها إيجابيا أو تكذيبها والتأثر بها سلبيا، كما تساهم جماعات الاتصال الشخصى المكونة لتحقيق أهداف معينة فى مناقشة رسائل الاتصال الجماهيرى، وقبلها وتركيبتها من أفراد الجماعة أو تجنبها وتحاشيها.

٣ - إن الإنسان بطبيعته أميل إلى تبني ما يعتقد أنه شارك شخصياً في إنجازه، وفي المقابل هو أميل إلى نقد وتمحيص ما يتلقاه جاهزاً (خاصة ما إذا كان موجهاً من السلطة). وبالتالي فإن تأثير الاتصال الشخصي الناجح على تعديل الاتجاهات يكون أكثر عمقا وثباتاً^(١).

ويهتم هذا الجزء:

أولاً. بالجماعات ودورها وماهيتها.

ثانياً. تقسيم الجماعات.

ثالثاً. أهمية الجماعات.

رابعاً. الدراسات الخاصة بأهمية الجماعات.

أولاً: دور الجماعات وماهيتها؛

من المعروف أن الجماعات الأولية ليست لها مصلحة أو منفعة في تكوينها، بعكس الجماعات الأخرى الكثيرة التي يتم تشكيلها وتكوينها لتحقيق أهداف معينة مثل: جماعات النشاط الاجتماعي أو الثقافي أو التعاوني أو التجاري، وجماعات الأندية والنقابات أو الاتحادات والروابط وما إليها^(٢). ويطلق البعض على الاتصال الذي يتم داخل هذه الجماعات اتصال المواجهة والمشاركة ويعده اتصالاً اجتماعياً طبيعياً وحدته الأولى المكونة له «اتصال ثنائي» من شخصين، والعلاقة بينها ذات اتجاهين، وكلما انضم شخص إلى هذه الوحدة الأولى فإن العلاقات ذات الاتجاهين تتكاثر وتتكاثر بتوالي مثلثة Trangile، حتى تبلغ كثافة العلاقات ذات الاتجاهين عشرة أفراد مثلاً إلى خمس وأربعين مجموعة من العلاقات المتبادلة ذات الاتجاهين. واتصال المشاركة، والاتصال التبادلي القائم على الحوار يشمر دائماً عن جديد كمحسّنات قول أو مبدعات عمل، وهذا أبسط المحصلات الحضارية التي يؤدي تراكمها إلى كيف حضارى متميز^(٣).

(١) د. قدرى حنفى: الاتصال الشخصي حاجة إنسانية (مجلة النيل - العدد ٣٩) ص ٥٠

(٢) زيدان عبدالباقى: وسائل وأساليب الاتصال في المجالات التربوية والاجتماعية (القاهرة مكتبة النهضة المصرية سنة ١٩٧٩).

(٣) صلاح عبدالمتعال: مرجع سابق ص ١٣.

لقد أدرك السياسيون خطورة تأثير الجماعات كالأحزاب السياسية والاتحادات المهنية والجمعيات الدينية في كسب تأثير الرأي العام وإعداده لمواجهة الأزمات واجتيازها وتفسير القرارات السياسية التي تصاحبها^(١)، وظهرت أهمية الجماعات النوعية التي تخدم أهدافاً محدودة، عند مواجهة مشكلات المجتمع، وذلك لاعتمادها على المشاركة الذاتية^(٢). من أجل هذا لجأ الدعاة إلى تأسيس الجمعيات والجماعات التي تؤيد دعوتهم وتبناها وتخدم أهداف المجتمع. وتظهر حالياً في ميدان العلوم الإنسانية أفكاراً حول تعقد الظواهر والتفاعل بينها، وينعكس ذلك في تزايد الاهتمام بالجماعات بشكل أكبر من ذي قبل، ومن اتخاذ المنظمات الحكومية موضوعات للتحليل^(٣). وقد كثرت الجمعيات والتنظيمات المهنية والعلمية والسياسية في كل دول العصر الحديث، ولهذه التنظيمات دورها في سائر المجتمعات بصفة عامة^(٤). والمجتمع مكون من مجموعات من الناس، تتراوح ما بين هيئات كبيرة منظمة بشكل عمدي ولها أهداف محددة، توصف بأنها مجموعات من الدرجة الثانية، وتتضمن منظمات سياسية ودينية، وهيئات مهنية ونقابات عمال.. إلخ، وجماعات أولية تتجمع بشكل غير رسمي، وتتكون من أفراد معدودين. ويتسمى الفرد عادة إلى عديد من الجماعات وله مكانة مختلفة في كل واحدة منها، وكثيراً ما يكون الفرد مادياً في جماعة معينة، ولكنه ليس عضواً فيها؛ لأنه يستمد مستوياته من جماعة أخرى يعتبرها جماعته المرجعية في بعض الاتجاهات، وتفرض تلك الجماعات ضغوطاً أساسية للخضوع لقواعد المجتمع^(٥)، ويحتاج المجتمع إلى كافة أنواع الجماعات لتحقيق أهدافه والمشاركة في خططه، سواء كانت الجماعات الأولية أو الجماعات التي يكونها الفرد أو يشترك فيها والتي يطلق عليها اسم الجماعات الثانوية، وتتميز تلك الجماعات بخصائص مهمة، هذه الخصائص هي:

(١) د. على عجوة: المرجع السابق ص ١٣٢.

(٢) د. على عجوة: العلاقات العامة والمشاركة الذاتية (القاهرة، مجلة النيل، العدد الخامس، يوليو ١٩٩٢) ص ٢٤.

(٣) بول غلس: المجتمع المدني العالمي، المنظمات غير الحكومية العالمية في إطار النظام العالمي، القاهرة المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية، أغسطس ١٩٩٢، اليونسكو ص ١٠٣.

(٤) د. على عجوة: مرجع سابق ص ١٤٠. (٥) د. جيهان رشتي: مرجع سابق ص ٥٦٥.

١ - أن بها قدراً كبيراً من الاعتماد والتطوعية والتشكيل الواعي.

٢ - أنها تقوم حول اهتمامات أو حاجات جزئية ومتخصصة.

٣ - أنها تتميز بالانصالات المباشرة والعلاقات القوية فيما بين أفرادها.

وقد لا توجد تلك العلاقات دائماً كما يحدث فى بعض الجمعيات العملية على مستوى العالم، التى قد تستمر لسنوات، دون أن يلتقى أعضاؤها لقاءً مباشراً وشخصياً، وإنما تقوم العلاقة على وسائل للاتصال غير المباشر مثل البريد والتليفون والتلغراف والوسائل المطبوعة. (١)

وهذه الجماعات تقوم بكافة الأنشطة المجتمعية الأخرى، فهذه الجماعات تقوم بأنشطة اجتماعية متعددة ومتنوعة وأنشطة ثقافية وعلمية ودينية (٢)، يحتاج إليها المجتمع ويصعب الاستغناء عنها، وينضوى تحت لوائها كثير من الأعمال، بدءاً من أعمال أو أنشطة الإبداع الفردى إلى أعمال النشر وحماية حقوق الجماعات وإقامة المعارض والأسواق والحفلات، وتعقد المحاضرات والندوات والمؤتمرات، حلقات البحث، وتصدر الدوريات، بالإضافة إلى هذه الأنشطة هناك جماعات تقوم بأعمال مهمة فى مجال البيئة بالعمل والتصدى لأى اعتداء، وحماية البيئة من أى انتهاكات أو تخريب أو إهمال. بالإضافة إلى امتداد خدماتها وشمولها الأهداف القومية والتراثية بالمحافظة على التراث القومى، ورفع الصوت عالياً ضد أى اعتداء عليهما أو إهدار قيمتهما (٣)، وتستطيع تلك الجماعات أن تصبح جماعات ضغط يعتد بها لدى الدولة، إذا سمح لها القانون بذلك، وقبل الحديث عن أهمية تلك الجماعات، نعرض لبعض أشكال تلك الجماعات من خلال التقسيمات التى قام بها الباحثون.

ثانياً: تقسيم الجماعات

يقسم علماء الاتصال الجماعات إلى أربعة أشكال، حيث يحدث الاتصال عادة بين أى عدد من الناس، ولكن عدد المشاركين له فاعليته الخاصة فى طريقة خلق

(١) د. أحمد النكلاوى: المدخل السيولوجى للإعلام (مرجع سابق) ص ٤٥: ٥٢.

(٢) د. إبراهيم حلمى عبدالرحمن: مرجع سبق ذكره ص ١١.

(٣) المرجع السابق نفسه.

المعاني ونحويلها، وتركز دراسات الاتصال على أربعة مستويات رئيسية: لحدوث التفاعل الاجتماعي؛ حيث تتحدد الوحدة الاجتماعية Social unit على أساس عدد الأشخاص المنضمين إليها، ويذكر «دينيس سميث ووليامسون» أن هناك أربعة مستويات للاتصال، هذه المستويات هي:

- ١ - الشكل الثنائي أو الزوجي Dyad، وهو عبارة عن وحدة مكونة من شخصين.
 - ٢ - الجماعة الصغيرة Small group والتي لا يقل فيها العدد عن ثلاثة أشخاص، ولا يزيد عن خمسة عشر، ولا يتجاوز الثمانية عشر.
 - ٣ - الجمهور أو الجماعة الكبيرة Public or large group وهي عبارة عن تجمع عدد كبير من الناس في مكان واحد، وفي وقت محدد، مثل التجمع لسماع محاضرة أو إبرام اتفاق ما أو مشاهدة تجمع سياسي.
 - ٤ - الحشد The Mass وهو الجمهور المتنوع مثل جمهور أو قراء جريدة من الجرائد، أو مستمعي محطات الراديو، والذين ينتشرون في كثير من الأماكن.
- وكل مستوى من المستويات السابقة له مواصفاته وخصائصه المميزة، التي تميزه عن بقية المستويات. وعند دراسة عمليات الاتصال، يجب أن يؤخذ في الاعتبار دائما مستوى التفاعل الاجتماعي الذي يحدث بين الأفراد، فعند دراسة الجماعات الصغيرة ينبغي ملاحظة مراحل نمو الجماعة وملاحظة المناخ السائد والقيادة الخاصة بها، ويحدث الاتصال الشخصي في المستوى الثنائي الزوجي، وهو أبسط أشكال ومستويات التفاعل والتكامل الاجتماعي، ويحدث داخل الجماعات أيضا، كما يمكن أن يحدث بين الجمهور^(١).

تقسيم آخر للجماعات:

قام وارنر سيفرن وجيمس نانكر بتقسيم الجماعات تقسيمات أخرى إلى ثلاثة أشكال:

(1) Dennis R Smith & Keith Williamson: Interpersonel Communication roles. rules. strategies and games Op. Cit. p. 27.

١ - الجماعة الأولية:

التي تتكون من اثنين أو أكثر من الأشخاص، وتنضم روابط قوية وحميمة، تستمر لفترات طويلة وعلاقاتها، تعتمد على علاقات الوجه للوجه، مثل: الأسرة وجماعة العمل أو الفريق، الجماعات الأخوية، أو وحدة عسكرية.

٢ - الجماعات الرجعية:

وهي جماعة متعارفة ومترابطة، وتستخدم كنموذج يقاس عليه، وليس من الضروري الانتماء إليها. على سبيل المثال الطالب الذي يرغب في الانضمام إلى جماعة معينة، يبدأ في تعلم طريقة عملهم، وتبنى انجاساتهم رغم أنه لم يصبح عضوا معهم بعد.

٣ - الجماعة الوقية:

جماعة وقية من الناس لا يعرفون بعضهم بعضا، ولكنهم قد تواجدوا معا. وعلى سبيل المثال مجموعة من الناس يصعدون مصعدا، أو مجموعة تركب معا وسيلة من وسائل المواصلات، أو مجموعة تشاهد مباراة لكرة القدم وتجلس معا، هي جماعات وقية.

وغالبا ما تشترك الجماعات في المقاييس والأحكام، ويمكن تسمية تلك الأشياء المشتركة بالعرف السائد أو المعايير السائدة بينهم، والتي تحكم الكثير من السلوك الإنساني^(١) الخاص بهم.

وقام الباحثون في مجال (علم النفس) بتقسيم الجماعات إلى تقسيمات قرية من التقسيمات السابقة، وهي:

أ - الحشد:

وهو جمع من الأفراد غير المتجانسين، يجمعهم تواجدهم في مكان وزمان واحد، نجتمعهم عارض ويزول بزوال ظروف تكوينه، ويتم بطريقة تلقائية وإلا اكتسب صفة التنظيم الاجتماعي أو الجماعة الاجتماعية.

(1) Wanner J Severir & James W. Tan Kard jr. Op cit p. 143.

ب - الجمهور:

ويمثل فى عدد من الأفراد المتفرقين، الذين لا يجمعهم زمان أو مكان واحد، كل فرد من الجمهور قد لا يعرف جميع الأشخاص الآخرين، وإذا كانوا يشتركون فى اهتماماتهم ومشاعرهم وأفكارهم. وقد يمثل الجمهور فى جماعة قومية؛ أى يتمون إلى بلد معين أو جماعات اجتماعية؛ أى يتمون إلى طبقات أو فئات معينة أو هيئات، مثل أبناء ديانة معينة أو سياسية مثل المتتمين إلى حزب معين، أو اقتصادية مثل المستهلكين لسلعة معينة، أو ثقافية مثل قراء أحد المؤلفين أو المشاهدين لأحد الأفلام.

ج - الجماعة الاجتماعية:

وهى عبارة عن مجموعة من الأفراد، تتكون من شخصين فأكثر ودور محدد يقوم به، وتسم الجماعة بنوع من الاستقرار والتنظيم، مثل: الأسرة، الفصل الدراسى، المدرسة، أعضاء فريق كرة، أعضاء مجلس إدارة العاملين فى مصنع، ممن يعرف بعضهم البعض الآخر، ويتفاعلون فيما بينهم^(١).

أما فى مجال الدراسات الاجتماعية، فقد قسم الباحثون الجماعات إلى الجماعات الأولية وتمثلها الأسرة حيث تعد نموذجاً مثالياً لها، والجماعات الثانوية وهى التى تتمثل فى الجماعات المختلفة مثل النقابات المهنية والعمالية والهيئات الدينية والأحزاب السياسية والمدارس الفكرية، وقد تأخذ تلك الجماعات طابع التنظيم الرسمى، ولها تقاليد وطرقها الخاصة فى القيام بوظائفها، وتسمى الجماعات النظامية، ويمكن القول أن داخل كل جماعة من هذه الجماعات توجد جماعات أخرى فرعية داخلية فيها أو خارجة عنها^(٢). وقد أخذ كثير من الباحثين بهذا التقسيم السابق منذ أن استحدثت تشارلز كولى Charles Cooley مفهوم الجماعة الأولية والجماعة الثانوية فى كتابه «التنظيم الاجتماعى» الذى أصدره ١٩٠٩، واعتقد الباحثون بأهمية تلك الجماعات بالنسبة للفرد؛ حيث لا يستطيع العيش دونها.

(١) عبدالحليم محمود: مرجع سابق ص ١٣٢.

(٢) د. غريب محمد سيد أحمد (مرجع سابق) ص ٢٥٢.

ثالثاً: أهمية الجماعات وتأثير الاتصال،

إذا كان الاتصال هو عملية نقل الأفكار والمعلومات والمشاعر بين الأفراد والجماعات، فإن هذه العملية تتخذ عدة أشكال أو أنماط، تختلف باختلاف النظام الاجتماعي والطراز الثقافي الذي تتم فيه، ففي الجماعات الأولية والتي تتمثل في الأسرة والأقارب، تنشأ بين أفرادها علاقات شخصية حميمة، ويجرى الاتصال على نمط معين أساسه المواجهة والاحتكاك المباشر وجهاً لوجه، وفي الجماعات الثانوية التي تنشأ عادة لتحقيق أهداف معينة كالأحزاب والجمعيات والشركات التجارية والأندية والنقابات وغيرها، يجرى الاتصال بين أفرادها عن طريق المواجهة والاجتماع والمناقشة؛ فهو اتصال جمعي يتم على أساس من التفاعل المباشر، رغم أن العلاقات بين أفراد هذه الجماعات قد لا تكون شخصية أو حميمة^(١).

وحيث تعد الجماعات بصفة عامة هي أقدم التنظيمات الاجتماعية وأكثرها شيوعاً فإن الاتصال هو العامل الرئيسى المهم في وجود تلك الجماعات؛ حيث لا تستطيع الجماعة سواء كانت كبيرة الحجم أم صغيرة أن تبقى وأن تستمر دون حدوث الاتصال بين أعضائها، فالاتصال وحده هو القادر على ربط الأفراد معا في عضوية الجماعات.. وهو الذى يساعد أيضا على تحقيق أهداف الجماعة. والاتصال المباشر أو المواجهى يتحقق فى الجماعات الصغيرة، وتتمثل أهمية الجماعة فى أنه من خلالها يمكن عمل الكثير، مما يتعذر عمله من خلال الأفراد؛ حيث تؤثر الجماعة المرجعية التى يقارن الفرد نفسها بها، أو يتمنى الانضمام إليها تأثيرا قويا على سلوك هذا الفرد^(٢)، وقد تعاون الجماعة تأثير الاتصال الذى يعمل على التحويل حتى بين أعضائها المخلصين، فقد ينشط الاتصال — على سبيل المثال — المناقشات بين أفراد الجماعة، وهذه المناقشات تجعل أساليب تلك الجماعة أكثر وضوحا؛ مما يشجع على

(١) د. إبراهيم إمام: الإعلام والاتصال بالجمهير (مرجع سابق) ص ١٠٣.

(2) B. Aubrey Fisher. Small group Decision Making, Com & the group Process:

McGraw Hill Book Company N.Y. San Francisco, Johannesburg, London, Madrid, Maxcico, Paris, Sydney, Tokyo, Toronto, 1988. p.14.

حدوث التحول بين الأعضاء المخلصين، الذين لم يدركوا تلك الأساليب من قبل^(١).

وتساعد الجماعات على تدعيم الاتجاهات السابقة، أكثر مما تساعد على التغيير؛ خاصة حينما يقدر الفرد انتماء للجماعة ويحرص على إظهار الولاء لها، أما حينما تتحول الجماعة المرجعية الإيجابية إلى جماعة سلبية بالنسبة للفرد، لا تحقق له رغباته ولا ترضى فيه شعور الفخر بالانتماء إليها، ففي هذه الحالة تصبح فرص تحول الفرد عن آراء الجماعة كبيرة^(٢)، فكل فرد يتأثر بالجماعات التي ينتمى إليها ويستمد جزاءه وإحساسه بالأمن والطمأنينة من رضا الجماعات التي هو عضو فيها. والفرد يدرك أنماط وتقاليدها ويعمله هذا يختار الحقائق والأفكار التي تتفق مع تلك الأنماط والتقاليد ويتجنب ما يخالفها^(٣). وقد تعاون الجماعة تأثير الاتصال الذي يعمل على التغيير حتى بين أعضائها المخلصين، فقد ينشط الاتصال المناقشات بين أفراد الجماعة ويساعد على إدراكهم لمزايا التحول، ويشير كاتز ولازرزفيلد إلى أن مناقشة الجماعة قد تشجع أولئك الذين يميلون للتغيير؛ لاكتشافهم أن هناك أقلية تؤيد موقفهم، لم تدرك أن وجهة النظر الجديدة أفيد لها من الفكرة التي كانت تؤيدها^(٤)، ومنذ اكتشاف لازرزفيلد لأهمية الجماعات في الأربعينيات من هذا القرن - عند قيامه بدراسة عن أثر وسائل الاتصال على النوايا الانتخابية - والدراسات لا تنقطع عن الجماعات والاتصال المباشر وقادة الرأي وكيفية انتشار المعلومات في المجتمع^(٥). ومن أبرز الدراسات التي قدمت، دراسة كورت لوين عالم النفس الاجتماعي ودراسة روث ليزبرجر و دكسن Roth lisberger And Dixon، التي طبقت على عمال مصانع

(١) إيمان رمضان: دور الاتصال في تنمية المجتمعات المحلية، دراسة ميدانية تحليلية للأنشطة الاتصالية في عينه من المجتمعات المحلية (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايسنير ١٩٩٥) ص ١٢٢.

(٢) د. على عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة (مرجع سابق) ص ١٣٩.

(٣) د. جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق ص ١٠ و ٥١.

(٤) د. على عجوة: المرجع السابق ص ١٣٩.

(5) Linda J. Busby. Mass Communication in A new Age. Amadia Survey Scott, Foreman little Brown College Division. Scott Foreman And Company. Glen View Illinois, Boston. London 1988, pp.352 - 353 .

الشركة الكهربائية الغربية، وغيرها من الدراسات الاجتماعية التي أظهرت قوة التفاعل داخل الجماعة وتأثيرها على الأفراد، ومن الدراسات التي سبقت لازر فيلد عن تأثير الجماعة والأعراف السائدة بينهما دراسة «مظفر شريف»، التي ظهرت ١٩٣٠ ودراسة «آش»، تلك الدراسات التي سبقت كورت لوين وغيره من الباحثين بسنوات، والتي أظهرت قوة تأثير الجماعة على الأفراد.

رابعا، الدراسات الخاصة بأهمية الجماعات

١. دراسة مظفر شريف عن المعايير الخاصة بالجماعة،

أراد شريف في تلك الدراسة أن يصل إلى كيفية تكوين المعايير الخاصة بالجماعة.. والمعايير الاجتماعية هي عبارة عن قواعد ومقاييس مشتركة شائعة بين أعضاء الجماعة، وتتصل بكافة المناطق الخاصة بالسلوك الإنساني، وتتضمن هذه المعايير على سبيل المثال الطريقة التي يتم بها تصفيف الشعر مثلا، طول أو قصر الملابس، نذوق الموسيقى الشعبية مثلا، وغيرها من الأشياء التي يتم الاتفاق عليها. وقد أراد مظفر شريف من دراسته معرفة كيفية تكوين المعايير التي توجه سلوك أفراد الجماعة في الحياة اليومية، فقام بدراسة موقف أخضعه للتجربة في المعمل حيث تم تقديم إشعاع ضئيل للضوء، يراه الأفراد في حجرة مظلمة وهو ما يطلق عليه ظاهرة الحركة الذاتية «Auto - kinetic Movement»، وكان يطلب من المختبرين الحكم على طول هذا الشعاع. وقد أراد من خلال تجربته التوصل إلى معرفة من من الأفراد تكون أحكامهم تبعا لأحكام الآخرين، ومن منهم سيكون له معياره الخاص، وقد وجد من خلال تجربته أن الجماعات تبني معايير خاصة مشتركة فيما بينها، وأن هذه المعايير تتوسط عادة وتتلاقى حولها الاختلافات التي توجد بين الأفراد.

ووجد مظفر شريف - من خلال تجربته - أن الأفراد قد انساقوا في تكوين آرائهم إلى الآراء السابقة التي كونوها مع جماعاتهم، وأن الأفراد ينساقون في آرائهم، ويعتمدون على غيرهم من أعضاء الجماعة، كمرشدين لهم في المواقف، التي يسودها الشك وعدم اليقين، وأفادت تجارب «مظفر شريف» أيضا في أن تأثير الجماعة موجود ويمتد على أفرادها حتى في حالة عدم وجود الجماعة نفسها، وهناك كثير من المواقف

التي يسودها التردد وعدم اليقين، مثل بعض المواقف الخاصة التي قد تسود في المجالات السياسية أو الدينية أو الأعراف السائدة بين الأفراد، ونبعا لتلك التجربة التي قام بها شريف فإن تأثير الجماعات يظهر بصورة كبيرة على الاتجاهات، وفي تلك المناطق التي يسودها عدم اليقين^(١).

٢ - دراسة آش Asch عن ضغط الجماعة:

حاول آش أن يتعرف ضغط الجماعة على أفرادها، فقام من خلال دراسته باختيار في أحد المواقف الخاصة، حيث طلب من أحد الأشخاص تحديد طول أحد الخطوط، ومطابقته بطول خط آخر وضع في ورقة أخرى، ولم تكن المهمة شاقة عند وجود الشخص بمفرده، وقد اختلف الوضع تماما عندما تعرض الشخص موضوع التجربة لآراء أخرى تختلف عن رأيه، الذي كونه في البداية، ونحول عن رأيه رغم صحته إلى آراء الجماعة رغم خطأ تلك الآراء^(٢).

وقد خرج آش من تجربته بنتيجة مهمة، وهي: أن الأقلية تسير معيار الأغلبية داخل الجماعة، فبعض الناس يتفقون وينساقون مع جماعاتهم في آرائها، حتى لو تعارضت تلك الآراء مع آرائهم الخاصة، وأن ضغط الجماعة يشكل تأثيرا قويا في حالة اتخاذ القرارات الخاصة بالسياسة والحكومة، وهذا ما حدث نقلا كما أوضح «برترام رافن» ١٩٧٤ Bertrams H. Raven للرئيس السابق نيكسون، الذي تحولت عنه جماعته وهذا ما حدث له عندما تعرض لضغوط الجماعة التي شكلت تحولا خطيرا Risky - shift عند الخروج عن معاييرها عرضة للتساؤل^(٣).

٣- دراسة كورت لوفين عن ديناميات الجماعة:

وتعد إسهامات كورت لوفين في مجال الاتصال إسهامات كبيرة الأثر، وتشتمل تلك الإسهامات على فكرته عن حارس البوابة، وما أضافه أيضا من دراسات في

(1) Werner j. Severin & James W. Tan Kard. JR. Communication theories Op cit pp. 144: 145.

(2) Ibid p. 145.

(3) Ibid p. 146.

مجال ديناميكية الجماعة وحركتها، ويعد هو ومن تبعه من الباحثين مثل ليون فستنجر Leon Fistingier ، والكس بافلز Alex Bavelas ودورون كارتليت Dorwin Cartlight ذوو إسهامات كبيرة في هذا المجال^(١)، وأثناء الحرب العالمية الثانية كان قد طلب من كورت لوين أن يشارك في استخدام الاتصال لتغيير بعض العادات الغذائية لدى بعض ربات البيوت، وقد توصل لوين وتبين له من خلال دراسته إلى أن قرارات الجماعة، والالتزام العام للأفراد بها، قد تحكمت في القرارات الفعلية المستقبلية الخاصة بالأفراد، بالإضافة إلى الرغبة في الإجماع العام الخاص بالجماعة الذي كان له الغلبة والأولوية، وعدم رغبة ربات البيوت في تغيير عاداتهن خروجاً على اتجاهات الجماعة المتضمن إليها، وتأكدت تلك النتائج أيضاً بواسطة الدراسات التي قامت بها اديث بنيت بلير (١٩٥٨) Adith Bennett Pler؛ لتؤكد ما انتهت إليه نتائج أبحاث كورت لوين^(٢) عن تأثير الجماعة وديناميتها على إقرارها، وقد تم إنشاء مركز لدراسة ديناميات الجماعة في ماساتشوستس (١٩٤٥) Massachasettus ، وإنشاء مركز آخر بجامعة ميتشيجان؛ حيث تزايد الاهتمام وتزايدت الدراسات والأبحاث الخاصة بهذا الموضوع (١٩٥٣)، وجمعت تحت عنوان ديناميات الجماعة البحث والنظرية^(٣) Group Dynamic: Research & theory.

ومن الدراسات السابقة والخاصة بالجماعة، يمكننا أن نتبين تأثير الجماعة على الأفراد وقوة فاعليتها وقدرتها على تحقيق الأهداف. والجماعات بوجه عام تمارس تأثيراً ما على أعضائها، ويختلف هذا التأثير تبعاً لقوة وصلة الفرد بالجماعة التي ينتمي إليها، سواء كانت جماعته الأولية أو الجماعة الثانوية التي ينضم إليها أو يشارك في تأسيسها.

وقد أعطى كثير من العلماء اهتماماً خاصاً بدراسة الجماعات وطبيعة تكوينها

(1) Ibid p. 146.

(2) Ibid pp. 147, 148.

(3) Erenst G. Bormann: Communication theory, Universtiy of (Minnesota) Holt, Rinehart & Winston N.Y. Chicago, San Francisco, Atlanta Dallas, Montreal, Toronto, London, Sydney, 1980 pp.10,11.

ودورها فى المجتمع وفى كافة مظاهر الحياة وذلك لأهمية دورها خلال عملية التنشئة وتأثيرها على الفرد من ناحية، ولوجود الاتصال المباشر والتأثير بين أعضائها من ناحية أخرى، وما يمكن أن يحدثه ذلك من تأثير على آراء الفرد واتجاهاته وسلوكه وهو ما اهتم به علماء الاتصال، والفرد خلال رحلة حياته يمتد انتماءه إلى جماعات عدة، وقد تتغير هذه الجماعات خلال مراحل نموه من الطفولة إلى الشباب إلى الكهولة، والاتصال بالجماعات يمكن تحقيقه من خلال قنوات متعددة بعضها تلقائيا والآخر متعمدا؛ ففى الجماعات الأولية التى تمثلها الأسرة، يتم الاتصال المباشر تلقائيا وطبيعيا، أما الجماعات الأخرى وهوما درج على تسميته بالجماعات الثانوية، فالاتصال المباشر فيها يقوم على الاجتماع والتعمد والتشكيل الواعى، حيث يكونها الفرد، ويقوم بتأسيسها لتحقيق حاجات وأهداف معينة، ويشارك فيها عضوا عاملا أو متسبا لاتفاق أهدافها مع أهدافه وأغراضه التى يبنى تحقيقها.

المبحث الثانى: الجماعات الطوعية، أدوارها وأهميتها؛

تختلف الجماعات الفرعية باختلاف النظام الاجتماعى والثقافى والسياسى السائد فى المجتمع، وإن كان كل مجتمع لا يعدم وجود هذه الجماعات إلا أن الطرق والسياسات السائدة فى المجتمع قد تشجع وجود هذه الجماعات وتقويها وتدعمها، وقد يحدث العكس، فقد تضع الدولة من اللوائح والقوانين والتشريعات ما تظن أنه ينظم هذه الجماعات ويدعمها، وهو فى حقيقة الأمر يحد من نشاطها ويعرقل أداءها ويفقد حيويتها مما يجعلها فى الحقيقة أشكالا كمية قائمة وموجودة، ولكنها من الناحية الكيفية فقدت فاعليتها وتأثيرها.

وحقيقة الأمر أن الجماعات الثانوية التى ينضم إليها الفرد أو يكونها ويشكلها، تحتاج إلى قدر كبير من الحرية فى الحركة وفى الاتصال؛ حتى يستطيع أفرادها ممارسة الاتصال الأفقى والرأسى لتحقيق الأهداف والمشاركة الحقيقية فى الأحداث والقضايا والمشكلات، ولا يعنى تحريرها من القيود البيروقراطية جنوحها إلى الفوضى أو عدم الالتزام، ولكن يعنى تنظيمها وتنظيما هادفا ومشجعا على تحقيق أهدافها. ولكن قد يساعد تطبيق القوانين على الممارسة الحقيقية، أو قد يؤدى إلى خلق المواهب والأعمال الهادفة وممارسة الضغوط والتوجهات.

والاتصال بالجماعات الكثيرة المنتشرة فى المجتمع يمكن بلوغه عن طريق الاتصال المباشر، بواسطة معرفة أحد أعضاء تلك الجماعات التى يرتادها الكثير من الأفراد من مختلف الأعمار، ويكفى أن تتفق أهدافها مع أهداف الفرد وميوله؛ حتى يمكنه أن يصبح عضواً عاملاً فيها، ويقبل على عضويتها باقتناع وقدرة على ممارسة العمل والعطاء والمشاركة الحقيقية والتبادل المتوازن للمخبرات والخدمات.

وبعض هذه الجماعات قامت بمبادرات أهلية ذاتية، نظمت نفسها فى أشكال تنظيمية، يطلق عليها اسم جمعيات، قامت لتحقيق أهداف معينة، سواء كانت تلك الأهداف خدمة الأعضاء أنفسهم بغية تحقيق التعارف بينهم والارتقاء بهم علمياً وثقافياً، وإتاحة الفرصة لهم من خلال التجمع بالتعبير عن إبداعاتهم وإنجازهم الثقافى أو العلمى، عن طريق ومن خلال النشر أو الاحتكاك مع الآخرين أصحاب المواهب والميول المتشابهة نفسها، أو قامت لتحقيق أهداف أوسع وأعرض، وهى خدمة المجتمع المحلى ودرء الأخطار عنه وحمايته والمشاركة فى تنميته، والتى تمثلها أصدق تمثيل جماعات البيئة والمحافظة على التراث الأثرى والحضارى، أو للمشاركة فى مواجهة الكوارث والأمراض الطبيعية والمجتمعية، وجميعها أهداف ثقافية وعلمية واجتماعية تهدف لتحقيق مساهمة ومهام سامية، وتؤكد مشاركة الأفراد ووعيهم. وقد تبين أن مشاركة الجماهير من أهم العوامل التى تدعم الاتصال التنموى؛ بحيث لا يقتصر دور الأفراد على مجرى التلقى للرسائل الانصالية، بل ينسج لينحول المتلقى إلى المشاركة الإيجابية فى التخطيط والتنفيذ أيضاً بعد أن ثبت أن المشاركة الواسعة من جانب الأفراد من أهم مقومات نجاح الخطط وتحقيق الأهداف، فالانصاف وسيلة مهمة لضمان المشاركة الحقيقية^(١) وأداة لخلق الوعي الاجتماعى بالقضايا والأولويات القومية. وبعد الإدانة التى لحقت بوسائل الاتصال الجماهيرى، توجهت الأنظار إلى العمل على تطوير قنوات بديلة للاتصال، تعمل على إشراك الأفراد فى اتخاذ القرارات وتنفيذ الخطط^(٢) وتحقيق الأهداف الخاصة والمجتمعية، والجماعات الأهلية أقدر على تحقيق هذا الدور، بعد أن أثبت التجارب أن الاتصال ينجح عادة

(١) جيهان رشتى: تكنولوجيا الاتصال الجديدة وزيادة المشاركة فى عملية الاتصال، مجلة النيل عدد ٣٩،

١٩٨٩ ص ٤٣ : ٤٤.

(٢) المرجع نفسه ص ٤٣.

إذا استخدمت كل القنوات المتوافرة، بما فى ذلك قنوات الاتصال التقليدية مثل خطبة الجمعة والقصص والأغاني الشعبية^(١).

ومن أهم الاتصالات البديلة التى يمكن أن تثرى وسائل الاتصال الرسمية الجمعيات الثقافية والعلمية أو (المتديات)، كما يطلق عليها أحيانا، حيث تمنع مجموعة من المزايا التى تؤهلها للنجاح فى مهامها وتحقيق أهدافها وفى تحقيق الوعى الاجتماعى، لما لها من قدرة على مساعدة وسائل الاتصال الحكومية والجهاميرية والشخصية فى تحقيق مهامها فى مجال التنمية وتحديث المجتمع ودرء الأخطار عنه، وذلك لما يتوافر لها من مقومات وصفات تؤدى إلى نجاحها فى عملها.

وتؤكد أهمية الدور الذى يمكن أن تقوم به تلك الجمعيات الثقافية والعلمية فى المرحلة الحالية والمرحلة القادمة، بعد التطورات الهائلة التى تتمثل على المستوى القومى. كما تشير الدراسات إلى أن الدول سيتنامى فيها الاتجاه إلى تطبيق فلسفة اقتصاديات السوق، وتزايد قوة القطاع الخاص والشركات المتعددة الجنسيات؛ مما قد ينعكس على الدولة فتعجز الحكومات عن الوفاء بالتزاماتها الداخلية والدولية؛ مما يضطرها إلى الانسحاب من بعض المجالات وأهمها مجال الخدمات ونوقفها عما كانت تقوم به من دعم للطبقات الفقيرة والمحتاجة.

وعلى المستوى العالمى تشير الدراسات أيضا إلى أن العالم ربما يشهد كثيرا من الاشتباكات الحضارية والثقافية والتدخلات والصراعات؛ مما قد يؤدى إلى اختراق الهويات، مما يصعب معه الاحتفاظ بقيم الحضارات التقليدية ومثلها ونصورتها؛ نتيجة التطور الهائل فى تكنولوجيا الاتصال والتقدم التقنى المتواصل فى هذا المجال، مما قد يمثل صعوبة أمام الدول التى نبغى مساهمة التطور العالمى وممارسة التقدم التكنولوجى والاجتماعى، وتسعى لمواكبة العصر وعدم الانغلاق، من الجمع بين هذا الانفتاح على الثقافة العالمية، والمحافظة على قيم التفرد والإبداع والحرية، والمحافظة على ذاتيتها الثقافية.

وإذا أضفنا إلى تلك المخاوف والتوقعات التى يؤكد بها الباحثون ما أفرزه نط الحياة

(١) سعد لبيب: قضية المشاركة فى العملية الاتصالية: (القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية - ندوة الإعلام والمشاركة فى التنمية فى الفترة ٨، ٩ فبراير سنة ١٩٩٤ ص ٩).

المعاصرة عن مخاطر شاملة، تهدد الاستقرار الاجتماعى للعالم، والتي تتمثل فى التفاوت الهائل فى الدخل ومستويات المعيشة بين طبقات الدول وبعضها، كما أبرزتها وسائل الاتصال العالمية — وعواقب التلوث البيئى المتصاعد رغم مواجهته؛ نتيجة التعامل غير الرشيد مع الطبيعة، ثم ما قد تؤدى إليه تلك المشكلات (الفقر والتلوث) من توترات اجتماعية وردود أفعال تترجم نفسها بالعنف والتخرد والاحتجاج؛ مما يهدد الاستقرار السياسى للدول، ولأدركنا أهمية وجدوى تضافر الجهود لمواجهة هذه الأخطار، وأهمية تشجيع الدولة للجمعيات الأهلية لمشاركتها فى المسئولية فيما لا تستطيع الحكومات القيام به بمفردها. والجمعيات بما تضمه من جمعيات للفنون تستطيع أن تحافظ على القيم والتفرد والذاتية — والفن هو الذى يحفظ قيم الذاتية والتفرد والإبداع — وتستطيع المشاركة فى درء أخطار البيئة، والمساهمة فى المجالات التى تنسحب منها الدولة خاصة وأن لها دوراً تاريخياً مهماً، قامت به منذ بدء النهضة حتى الآن.

خامساً: الاتصال الشخصى فى المنشآت المختلفة

من المعروف أن الالتزام بوسائل الاتصال الشخصى داخل المنشأة يعمل على تقوية العلاقات بين المنشآت المختلفة وجماهير تلك المنشآت؛ حيث تساعد الزيارات والاجتماعيات والمقابلات والمحادثات والمناقشات على تقوية الصلات وتحسين العلاقات وإيجاد التفاهم بين المنشأة وجمهورها؛ حيث تطبق هذه الوسائل عن طريق الاتصال المباشر والدائم مع الجمهور. وعن طريق توجيه التساؤلات والإجابة عن الاستفسارات والرد على الأتاويل أو الشائعات، يمكن للمسؤولين بالمنشأة إيجاد العلاقات الطيبة مع الآخرين؛ مما يقوى من مركز المنشأة ويحسن من صورتها فى أذهان الجمهور.

كما تفيد المؤتمرات بأنواعها المختلفة فى تقوية الصلات بالجمهور الداخلى والخارجى، ودعم الدعاية الناجحة وتحقيق السمعة الطيبة مع الجمهور الخارجى بصفة خاصة، سواء كانت تلك المؤتمرات على المستوى المحلى أو الإقليمى أو الوطنى أو القومى أو الدولى، حيث تعتمد المؤتمرات على وسائل الاتصال المباشر فى تحقيق أهدافها، ويصدق القول بأن الاتصال الفعال يعتمد أكثر على مواقف المرسل من

المستقبل، أكثر منه على مواهب المصدر فى الكتابة أو الحديث أمام جمهور المستمعين.

الاتصال الشخصى داخل المنشأة:

يقضى المسئولون معظم أوقاتهم فى عمليات انصالية، تتمثل فى:

- ١ - رفع المعلومات والأفكار إلى الإدارات العليا لمساعدتها على اتخاذ القرار.
- ٢ - إمداد بقية مديري الإدارات بالمعلومات، التى تساعدهم فى أداء أعمالهم بفاعلية (اتصال أفقى).

٣ - توصيل المعلومات إلى المستويات الأدنى.

٤ - نقل المواقف أو ابتكارها.

٥ - استلام وتفسير الحقائق من هؤلاء العاملين تحت إدارته.

٦ - الاتصال بالناس خارج المنشأة بما فيهم العملاء والمصالح والمؤسسات والأفراد^(١).

هذا الاتصال الداخلى داخل أى منشأة أو هيئة أو مؤسسة يتضمن مجموعة من الاتصالات، فقد يكون:

- اتصالا صاعدا أو رأسيا أى من المرؤسين إلى الرؤساء.

- اتصالا هابطا أى نازلا من الرئيس إلى المرؤسين.

- اتصالا أفقيا وهو الاتصال الذى يدور بين الإدارات أو بين زملاء المستوى الواحد.

وتعتمد هذه الاتصالات على تبادل الخبرات والمذكرات والتقارير وغيرها من أشكال الاتصال الإدارى، غير أن الاتصال الناجح والفعال هو الذى يعتمد على الاتصال وجها لوجه، فهو أفضل وسيلة لتأكيد الاتصال الناجح وهو يفضل الاتصال التليفونى^(٢).

(١) فرانسيس. ج. برجين: الإعلام التطبيقى واستخداماته فى تطوير الإدارة - ترجمة إبراهيم سلامة (هيئة الكتاب سنة ١٩٩٥ ص ١٢).

(٢) المرجع نفسه، ص ٢٤.

كيف يتم الاتصال داخل المنشآت المختلفة؟

تتكون عملية الاتصالات من شقين أساسيين، هما:

١ - إرسال المعلومات

٢ - استقبال المعلومات

أولاً: فيما يتعلق بإرسال المعلومات

فإنه يتم بإحدى طريقتين أو كليهما معاً، وهما:

أ - الطريقة الشفهية:

وتصلح عادة للمواقف التي تتطلب المواجهة المباشرة بين المرسل والمستقبل (المرسل إليه)، وتعتبر هذه الطريقة هي الأفضل لإرسال المعلومات إلى الغير وذلك للأسباب الآتية:

- أنها تشعر الفرد المرسل إليه بأهميته الذاتية.

- أنها تتيح الفرصة للمرسل لكي يتأكد من استيعاب وفهم المرسل إليه للمعلومات.

- أنها أسرع وسائل الاتصال.

ب - الطريقة الكتابية:

على الرغم من مزايا الطريقة الشفهية في الاتصالات، إلا أن ذلك لا يقلل من أهمية الطريقة الكتابية أو يغني عنها، حيث تستخدم بفاعلية في حال كبر عدد العاملين المراد إرسال المعلومات إليهم، وعلى كافة المستويات، وبالتالي.. فإن الحاجة إلى الطريقة الكتابية تصبح ضرورية.

ثانياً: فيما يتعلق باستقبال المعلومات:

عادة ما يتم باستخدام الحواس المختلفة، خاصة الرؤية أو السمع أو كليهما، والواقع أن فاعلية عملية الاتصال بشقيها، توقف عن ثلاثة عوامل أساسية، هي:

أ - الإرسال الدقيق للمعلومات.

- ب - الفهم الدقيق للمعلومات المرسله من جانب المرسل إليه .
ج - قبول المرسل إليه للمعلومات المرسله له من جانب المرسل .

أنواع الاتصالات داخل المنشآت:

هناك ثلاثة أنواع للاتصالات، هي:

أولاً: الاتصال الهابط،

وتشير إلى الاتصالات التي تتم من أعلى إلى أسفل، حيث يتم إرسال المعلومات من المستويات العليا في المنظمة إلى المستويات الأدنى فيها، وعادة ما تحمل في طياتها قرارات وتعليمات وأوامر واجبة التنفيذ لمن توجه إليهم.

وهي تعبر عن اتصالات ذات اتجاه واحد، ويجب الالتزام بها والعمل على تنفيذها، ويوجد هذا النوع من الاتصالات في جميع المنظمات.

ثانياً: الاتصال الصاعد،

يعتبر هذا البعد مكملًا للبعد الأول، حيث يشير هذا النوع إلى إرسال وتصعيد المعلومات من أسفل إلى أعلى، أى من جميع المستويات الإدارية بالمنظمة إلى الإدارة العليا بها، وعادة ما تحمل هذه الاتصالات في طياتها شكاوى ومقترحات وتقارير الأداء، وكافة المعلومات عن سير العمل، والتي قد يؤخذ بها أو لا يؤخذ بها، وفقاً لمدى اقتناع الإدارة العليا بها.

ثالثاً: الاتصال الأفقى،

ويقصد بهذا النوع إرسال المعلومات بين مختلف الإدارات والأقسام والأفراد الذين يقومون في المستوى الإدارى الواحد نفسه بالمنظمة، بمعنى تبادل المعلومات والآراء بين الأفراد.

هذا، ويتم هذا النوع من الاتصالات لاعتبارات التنسيق بين العاملين في المستوى الإدارى الواحد ذاته، دون ممارسة سلطة لأى منهم على الآخر.

وهذه الوظائف المهمة بشارك الاتصال الشخصي فيها بأدوار هامة ؛ خاصة في وظيفة التفسير والتوجيه ونقل التراث، وهذه الوظائف لا تتوزع على وسائل الاتصال بمعنى أن تفرد كل وسيلة بوظيفة معينة، ولكن كل وسيلة قد تجمع بين وظيفتين أو أكثر أو قد تجمع بين هذه الوظائف جميعها، رغم ما قد تتجه إليه بعض هذه الوسائل من التركيز على وظيفة منها بعينها^(١).

والاتصال ووسائله عملية حيوية للمجتمعات البشرية ؛ لأن الاتصال يقوم بنقل العملية الاجتماعية التي تعتمد على تجميع وتبادل ونقل المعلومات^(٢).

وللاتصال دائماً أهداف يسمي إلى تحقيقها، فالاتصال ليس إرسال رسائل واستقبال رسائل، بل هو محاولة للتأثير والإقناع، ولا قيمة للاتصال دون تحقيق وإحداث التأثير. فالإنسان يقوم بالاتصال ليؤثر في غيره، والإنسان يتعرض للاتصال ليستفيد من هذا الاتصال، ويقوم الاتصال في المجتمع لتحقيق أهداف المجتمع.

ويتنوع الاتصال ويمتد إلى مجالات عديدة، وقد يحدث التفاعل الذي يتحول إلى مشاركة بين المرسل والمستقبل. والمشاركة تعني الازدواج في الوجود، وهذا هو الهدف من العملية الاتصالية، ولا يعني الاتصال المشاركة في المعنى والتفاعل والتجاوب في جميع الأحوال، وإنما قد يأخذ معنى الإعلام بمعنى النقل والتوصيل والإبلاغ دون شرط التفاعل والتجاوب^(٣).

فضلاً عن أن الاستجابة والتجاوب لدى المتعرضين أو المتلقين من أفراد الجمهور قد تكون محدودة وغير فاعلة في معظم الأوقات بما يعني أنه الاتصال لم يتم بين المرسل والمتلقين وأنه اقتصر على إبلاغ الأخبار دون تحقيق التأثير المطلوب.

(١) د. علي عجمو وآخرون: مقدمة في وسائل الاتصال: ط ١ (جده مكتبة مصباح ١٩٨٩) ص ٦٠.

(2) Kenneth E. Boulding Com. and Society In William L. Rivers and others, The Mass media and Modern Society, 2nd ed. (N.Y. Hett Rinehart and Winston Inc., 1791) p.28.

(٣) وليام. ل. ريفرز: وسائل الإعلام والمجتمع الحديث (مرجع سابق).

